



I. MUNICIPALIDAD
DE COPIAPO

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA
COMUNA DE COPIAPO
(2024-2027)

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	ANTECEDENTES GENERALES	4
2.1	Breve Historia Comunal	4
2.2	Antecedentes geográficos.....	5
2.2.1	Ubicación y superficie	5
2.3	Antecedentes demográficos	5
2.3.1	Población Comunal	5
2.3.2	Población por área urbana-rural	5
2.3.3	Población por sexo e índice de masculinidad.....	6
2.3.4	Población por grupos de edad	6
2.3.5	Dependencia Demográfica comunal	7
2.3.6	Habitantes según adscripción a pueblos originarios.....	7
3.	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	8
3.1	Conceptualización Teórica de Cultura.....	8
3.2	Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial.....	9
3.2.1	Patrimonio Cultural	11
4.	Inversión cultural en la comuna.....	16
5.	Gestiones MINCAP en la comuna	18
6.	Metodología	19
6.1	Espacio Abierto	19
6.2	MATRIZ FODA	19
6.3	Arbol de Problemas	20
6.4	Matriz Reflexiva	20
6.5	Consulta ciudadana	20
6.6	Entrevistas.....	20
7.	Sistematización de actividades	21
7.1	Encuentros de co-diseño con la comunidad.....	21
7.1.1	Resultados Espacio Abierto.....	21
7.1.2	Resultados FODA comunidad	22
7.1.3	Resumen Matriz Reflexiva Actividades de Co-Diseño.....	24
7.1.4	Entrevistas.....	26
7.1.5	Problemáticas consolidadas.....	28
8.	Consulta ciudadana Virtual	31
8.1	Caracterización encuestados	31
8.2	Participación	34
8.3	Intereses.....	37
8.4	Patrimonios	38
9.	Principales Hallazgos del proceso	40
10.	Planificación	42
10.1	Modelo de gestión.	42
10.2	Planificación en detalle	45
10.2.1	Institucionalidad cultural	45
10.2.2	Desarrollo Cultural.....	49
10.2.3	Diversidad Cultural	59
11.	Recomendación presupuestaria	63
12.	PLAN DE SEGUIMIENTO PMC.....	69
12.1	Estrategias generales de seguimiento	69
12.2	Indicadores de gestión	69
12.3	Medios de verificación	69
12.4	Matriz de evaluación/seguimiento	69
13.	ANEXOS y VERIFICADORES	71
14.	BIBLIOGRAFÍA.....	71

1. INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos emprendidos para la desconcentración y descentralización del Estado han otorgado nuevas atribuciones a las regiones, lo que ha fortalecido los gobiernos locales en las diversas comunas del país. En este contexto, los Planes de Desarrollo regionales, comunales y sectoriales adquieren importancia como herramientas de planificación, acción y gestión municipal, permitiendo la consecución de objetivos a través de un enfoque participativo con las comunidades locales.

2

En este marco, el presente documento propone una serie de componentes y directrices estratégicas para la elaboración del primer Plan Municipal de Cultura de la comuna de Copiapó. Estas iniciativas son fundamentales para el bienestar de sus habitantes, ya que permitirán al municipio tener una planificación para el desarrollo cultural de acuerdo con las particularidades del territorio y las necesidades de la comunidad. Esto reafirma su papel de liderazgo como promotor y coordinador de diversas iniciativas relacionadas con este ámbito.

Asimismo, uno de los objetivos es lograr que el Plan Municipal de Cultura (PMC) se integre de manera orgánica en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) aprobado por el Concejo Municipal. Se debe considerar que este último es un instrumento de planificación y gestión que contribuirá a generar e impulsar el desarrollo de la comuna en aspectos económicos, sociales y culturales mediante la implementación de diferentes programas y proyectos.

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695, que proporciona los fundamentos políticos y administrativos para la gestión municipal, otorga a los municipios un papel exclusivo y fundamental en el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Comunal. Sin embargo, debido a diversas circunstancias, no siempre es posible abordar o profundizar adecuadamente en todas las dimensiones y directrices consideradas en dicho instrumento. Por lo tanto, cada municipalidad, ministerio o servicio de nivel central debe evaluar si es necesario en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales, como es el caso del ámbito cultural en este documento.

En este sentido, los planes de desarrollo sectoriales o temáticos, como el Plan Municipal de Cultura, se constituyen como componentes coherentes con el PLADECO. Son guías que orientan las actividades e inversiones de la comuna, promoviendo estrategias de desarrollo que permiten a la gestión comunal lograr avances significativos tanto en términos de crecimiento económico como en la promoción del desarrollo social, cultural y el bienestar general de los ciudadanos. Todo esto se realiza a través de un proceso participativo sustancial y efectivo.

Para alcanzar estos objetivos, el ex Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) ha propuesto, basándose en la ley 19.891, las políticas culturales regionales para el período 2017-2022. Estas políticas tienen como objetivo apoyar el desarrollo de las artes y la difusión de la cultura, contribuir a la preservación, incremento y acceso del patrimonio cultural nacional, así como promover la participación de las personas en la vida cultural del país. Durante el año 2017, se llevaron a cabo diversas instancias participativas para obtener una caracterización regional a cargo de las diversas direcciones regionales, lo que condujo a la formulación de las nuevas políticas culturales regionales, estructuradas en torno a tres ejes de acción: objetivos, propósitos y estrategias.

En este contexto, el Programa Red Cultura, dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, tiene como uno de sus principales propósitos contribuir al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde la participación de ciudadanos diversos, activos e influyentes en la política pública cultural. Su enfoque se basa en los aspectos culturales de los derechos y el territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

Además, la participación cultural y el territorio son conceptos fundamentales, entendidos como construcciones sociales y culturales que se nutren de la expresión de las personas, grupos y comunidades que habitan un lugar. La diversidad es una característica esencial de la humanidad y constituye un patrimonio común que debe valorarse y preservarse en beneficio de todos.

Por lo tanto, los objetivos programáticos del Programa Red Cultura se articulan en torno a dos dimensiones estrechamente relacionadas: el fomento de la asociatividad y la activación comunitaria en torno a procesos culturales y artísticos, y el desarrollo de instrumentos y estrategias para la planificación cultural construidos de manera participativa. En la actualidad, se han establecido seis estrategias de acción para llevar a cabo estos objetivos:

- ✓ Elaboración y/o actualización de Planes Municipales de Cultura (PMC) con la participación activa de la comunidad en su diseño.
- ✓ Mesas de encargadas/os de cultura municipales.
- ✓ Mesas de Organizaciones culturales comunitarias.
- ✓ Elaboración y/o actualización de Planes de Gestión de Espacios Culturales.
- ✓ Red de Espacios Culturales.
- ✓ Agenda Municipal de Cultura.

2. ANTECEDENTES GENERALES

A continuación, se presenta algunos importantes hitos respecto a Copiapó a modo de diagnóstico, para entender el territorio donde se desarrolla la actualización del Plan Municipal de Cultura.

2.1 Breve Historia Comunal

La historia de Copiapó se remonta a tiempos antiguos, considerándose uno de los asentamientos humanos más antiguos de Chile. La Cultura Copayapu, un grupo prehispánico en la Región de Atacama durante el período Intermedio Tardío (1000-1400 DC), se fusionó con los Indios Huascos y changos, formando los diaguitas sometidos a los incas. Alrededor de 1470 DC, la cultura Copayapu fue anexada al Tahuantinsuyo, el Imperio Incaico. Mitimaes se trasladaron a la cuenca de Copiapó desde los valles del Elqui y Huasco, introduciendo costumbres incas como el culto a las huacas y al Sol. El sistema incaico se expandió desde los Andes hasta el borde costero, dejando diversos registros arqueológicos. Aunque la influencia incaica fue significativa, la cultura Copiapó ya era robusta desde al menos el año 1200 DC, caracterizándose como una sociedad agropastoril con técnicas avanzadas en lítica, metalurgia, trabajo en madera y una fuerte influencia multiétnica.

Además de la activa presencia de los pueblos collas, diaguita y los changos, dejando una impronta cultural invaluable en la comuna de Copiapó, y en la región de Atacama. Los Diaguitas, conocidos por su destreza en la agricultura y alfarería, han influido significativamente en las tradiciones agrícolas y cerámicas de la región. Los Collas, habitantes de las altas montañas andinas, han aportado a la diversidad cultural local, influyendo en la relación de las comunidades con la geografía montañosa circundante. Los Changos, pueblo costero dedicado a la pesca y recolección, han dejado su huella cultural en las prácticas pesqueras y enriquecido la conexión histórica de Copiapó con el mar. La importancia de estos pueblos radica en la preservación de sus tradiciones, conocimientos y contribuciones, que forman parte integral de la identidad cultural de Copiapó, promoviendo así la valoración y respeto por la diversidad cultural en la región..

En el periodo de la conquista, Diego de Almagro lideró una expedición que transitó por la zona, y más tarde, Pedro de Valdivia tomó posesión del valle en nombre del rey de España, marcando así el primer territorio habitado de la conquista en la región.

Durante la época colonial, Copiapó se convirtió en un importante centro minero debido a los yacimientos de plata descubiertos en la zona. La explotación de la plata atrajo a numerosos mineros y comerciantes, y la ciudad experimentó un rápido crecimiento. Además de la minería, la agricultura también se desarrolló en el valle, gracias a la construcción de sistemas de riego que permitieron el cultivo de diversas frutas y hortalizas.

La independencia de Chile trajo consigo cambios significativos para Copiapó y la región. La minería continuó siendo la principal actividad económica, y la ciudad se convirtió en un centro importante de abastecimiento y comercio para los mineros y las haciendas circundantes. Durante el siglo XIX, la explotación de otros minerales como el cobre y el hierro también adquirió relevancia en la zona.

A lo largo del tiempo, Copiapó experimentó diferentes etapas de prosperidad y dificultades económicas, ligadas principalmente a los ciclos de la minería y los cambios en los precios internacionales de los minerales. Sin embargo, la ciudad logró diversificar su economía con el desarrollo de otros sectores, como la agricultura, la industria y el turismo.

En el ámbito social y cultural, Copiapó ha sido escenario de importantes eventos y ha sido cuna de destacadas personalidades en diversos campos. La ciudad cuenta con un patrimonio arquitectónico notable, con edificios históricos que reflejan su pasado colonial y minero. Además, se han desarrollado festividades tradicionales, como la Semana de Copiapó, que celebra la fundación de la ciudad.

En la actualidad, Copiapó es la capital de la Región de Atacama y tiene una población diversa y activa. La ciudad se ha modernizado y ha experimentado un crecimiento urbano significativo, pero aún conserva elementos de su rica historia en sus calles, plazas y tradiciones.

2.2 . Antecedentes geográficos

2.2.1 Ubicación y superficie

La comuna de Copiapó, pertenece a la región de Atacama. En cuanto a la geografía de la zona, la región de Atacama se encuentra entre los 26° y 29°20' de latitud sur. La región es considerada transicional debido a que las unidades de relieve básicas presentadas en las regiones del norte aquí comienzan a variar. El clima y las condiciones hidrográficas permiten que la vegetación sea más abundante que en las regiones del norte.

La capital comunal es el principal centro urbano de la comuna, el cual concentra los servicios administrativos, comerciales y educacionales, actuando como centro de servicios para la población urbana y rural.

La comuna de Copiapó engloba tanto la ciudad de Copiapó como diversos caseríos, entre los cuales se encuentran Toledo, Totoral, Chamonate, Candelaria, Carpa del Cuatro, Carretera Panamericana, Carretera Panamericana Copiapó-Caldera, Perales, Bodega, Caleta Pajonales, La Gaviota, Cardones, Laguna, Caleta Las Torres, Planta Solenor, San Pedro, Piedra Colgada y Rincón de la Isla.

2.3 Antecedentes demográficos

A continuación, se presentan los datos relacionados a la población comunal de Copiapó, abordando la cantidad total de habitantes, desagregados por sexo, grupos de edad y su pertenencia a algún pueblo originario, además de detallar la dependencia demográfica existente en el territorio comunal, datos que resultan relevantes para comprender la demografía de la comuna.

2.3.1 Población Comunal

Para el año 2017 la comuna de Copiapó presentaba una población total de 153.937 habitantes. Por su parte, las proyecciones realizadas para el año 2023 señalan que la población comunal aumentaría a un total de 175.240 personas, es decir, aumentaría en un 13,8%.

Tabla 1: Población comunal de Copiapó 2017 y 2023

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2023	Variación (%)
Comuna de Copiapó	153.937	175.240	13,8
Región de Atacama	286.168	319.048	11,5
País	17.574.003	19.960.889	13,6

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2023.

2.3.2 Población por área urbana-rural

Con relación a la ruralidad, se puede apreciar que la comuna de Copiapó posee una tasa cercana al 1.9%. Como se puede observar en la tabla siguiente es un fenómeno que espera que se mantenga en el tiempo.

Tabla 2: Urbana-rural

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2023		% ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección
Comuna de Copiapó	150.962	2.975	172.075	3.165	1,9	1,8
Región de Atacama	260.520	25.648	291.941	27.107	9,0	8,5
País	15.424.263	2.149.740	17.703.812	2.257.077	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2023.

2.3.3 Población por sexo e índice de masculinidad

En el año 2017, la comuna registraba un total de 76.627 hombres y 77.310 mujeres, con un índice de masculinidad de 99,1, es decir, existían noventa y nueve hombres por cada cien mujeres, de tal manera que las cifras entre ambos sexos eran bastante parejas. Mientras que para el 2023, se estimó que la población en ambos sexos debiese haber aumentado, alcanzando un total de 88.082 hombres y 87.158 mujeres, aumentando levemente el índice de masculinidad a 101,1.

Tabla 3: Población por sexo e índice de masculinidad para la comuna de Copiapó

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2023		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2023
Comuna de Copiapó	76.627	77.310	88.082	87.158	99,1	101,1
Región de Atacama	144.420	141.748	160.922	158.126	101,9	101,8
País	8.601.989	8.972.014	9.708.512	9.969.851	95,88	97,38

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2023.

2.3.4 Población por grupos de edad

Respecto a la población comunal distribuida según grupos de edad, es posible apreciar que durante el 2017 la mayor cantidad de habitantes se encontraba en el rango que va desde los 45 a 64 años, con un total de 34.835 personas, mientras que en las proyecciones estadísticas para el 2023 señalan que este grupo debiese haber experimentado un aumento en su cantidad total, alcanzando los 39.587 habitantes, representando un 22,6% de la población comunal. Para el 203 se espera que el rango de los 30 a 44 años supere al de los 45 a 64 años, con un 23,5 de la población total, equivalente a 41.207.

En último lugar, y con una menor proporción se ubican los adultos mayores, grupo que comprende a todas aquellas personas mayores de 65 años y que durante el 2017 tenía una población de 13.588 jubilados, y que para el 2023 debiese haber aumentado a 18.964 personas, algo así como un 10,8% de la población total de la comuna.

En la siguiente tabla se puede apreciar en detalle la información, comparando con la distribución regional y nacional.

Tabla 4: Población por grupos de edad en la comuna de Copiapó, 2017 y 2023

Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2023		
	Censo 2017	Proyección 2023	Comuna	Región	País
0 a 14	35.492	37.772	21,6	21,6	19,03
15 a 29	37.706	37.710	21,5	20,1	21,79
30 a 44	32.316	41.207	23,5	22,9	22,78
45 a 64	34.835	39.587	22,6	23,4	23,9
65 o mas	13.588	18.964	10,8	12	12,49
Total	53.024	56.499	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2023.

2.3.5 Dependencia Demográfica comunal

En cuanto al Índice de Dependencia Demográfica, entendido como la cantidad de personas inactivas menores de 15 años y mayores de 64 que necesitan soporte económico por parte de la población en edad activa para trabajar, se puede observar que la comuna de Copiapó durante el año 2017 presentaba un índice de dependencia 46,8, el que para las proyecciones estadísticas del 2023 debiese haber aumentado a un 47,9, lo cual según lo planteado con anterioridad, podemos interpretar como un leve aumento de la población laboralmente activa de la comuna.

Respecto al Índice de Adultos Mayores (IAM), comprendiéndose como la relación existente entre la población de adultos mayores y la infantil, es posible observar que Copiapó presenta un IAM de 38,3 para el año 2017 y que para el 2023 debiese haber aumentado a un 50,2, ubicándose aún muy por debajo de los índices regional y nacional.

Tabla 5: Índice de dependencia demográfica e índice de adultos mayores años 2017 y 2023

Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica (IDD)		Índice de Adultos Mayores (IAM)	
	Censo 2017	Proyección 2023	Censo 2017	Proyección 2023
Comuna de Copiapó	46,8	47,9	38,3	50,2
Región de Atacama	48,7	50,6	42,8	55,7
País	45,88	47,1	56,85	71,6

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2023.

2.3.6 Habitantes según adscripción a pueblos originarios

Sobre los habitantes pertenecientes a pueblos originarios, un 17,6% de la población comunal encuestada durante el 2017 señaló pertenecer o identificarse con un pueblo originario, cifra que supera levemente el porcentaje de identificación a nivel país de un 12,4%.

3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

3.1 Conceptualización Teórica de Cultura

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

8

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para de esta forma, poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe considerar de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba "cultivo o cuidado". El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la "agricultura". A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora *cultura animi*, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación *El Emilio* de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Boas señala: *"Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos"*.

Ya durante el siglo XX que el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.
- El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena, la cultura colonial o la cultura colla, expresando lo que podríamos llamar el concepto

- antropológico de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.
- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
 - El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma de en las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales.

3.2 Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos

sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional¹.

Por patrimonio cultural se entienden²:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

10

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)³.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

¹ <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

² <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

³ <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

3.2.1 Patrimonio Cultural

3.2.1.1 Arquitectura

La arquitectura de Copiapó es uno de los aspectos más destacados de su patrimonio cultural. La ciudad cuenta con un gran número de edificios históricos, muchos de los cuales han sido restaurados y conservados. Entre los edificios más destacados se encuentran la Catedral de San Francisco, el edificio de la Intendencia, la Casa de la Cultura y el Museo Mineralógico.

Imagen 1: Catedral de San Francisco



Fuente:Extraido de www.Iglesia.cl

3.2.1.2 Museos

Copiapó cuenta con varios museos que son importantes para su patrimonio cultural. El Museo Mineralógico es uno de los más destacados, ya que cuenta con una importante colección de minerales y fósiles de la región. Otro museo importante es el Museo Regional de Atacama, que cuenta con una colección de artefactos prehispánicos y coloniales.

Imagen 2: Museo Regional de Atacama



Fuente: Extraído <https://www.monumentos.gob.cl/>

Imagen 3: Diseño nuevo Museo Regional de Atacama



Fuente: Extraído www.cultura.gob.cl

Además actualmente se encuentra en la última etapa la construcción del nuevo Museo Regional de Atacama, ubicado en la Alameda Manuel Antonio Matta, con tres pisos y dos subterráneos, abarcando 6.445 m² y con un costo total de 10 mil millones de pesos. Este edificio eficiente energéticamente prioriza el uso de luz solar y la gestión sostenible del agua. La propuesta arquitectónica moderna, integrada y flexible se ubicará en el barrio histórico de Copiapó, reemplazando al museo actual que no cumple con los requerimientos espaciales y funcionales. Diseñado por la Unidad de Infraestructura del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, el nuevo edificio asegura altos estándares de seguridad para las colecciones del museo actual y proporciona espacios adecuados para la difusión y educación del patrimonio de Atacama. La iniciativa busca mejorar las instalaciones actuales, como la antigua casa de los hermanos Matta Goyenechea, Monumento Histórico Nacional, que ya no satisface los estándares modernos de la museología.

3.2.1.3 Festividades

Copiapó es conocida por sus festividades, que son una parte importante de su patrimonio cultural. La Fiesta de la Candelaria es una de las más importantes, ya que se celebra en honor a la Virgen de la Candelaria, patrona de la ciudad. Durante la fiesta, se realizan procesiones, bailes y otras actividades culturales.

Ilustración 2: Fiesta de la Candelaria



Fuente: Extraído www.eloradorilustrado.cl

El aniversario de Copiapó es una conmemoración anual que destaca la fundación de la ciudad y se celebra con diversas actividades y eventos. Usualmente se planean una serie de eventos que abarcan presentaciones de baile, música y otras formas de entretenimiento para marcar la ocasión, esta festividad anual engloba una gran Fiesta Aniversario, celebraciones en la Alameda y otros eventos especiales en vivo que contribuyen a la conmemoración de la ciudad y la participación ciudadana.

Imagen 4: Aniversario de Copiapó



Fuente: Extraído <https://copiapo.cl/>

Las fiestas costumbristas en Copiapó, como las destacadas celebraciones de San Fernando y San Pedro, son de gran importancia para la comunidad local. Estos eventos no solo constituyen momentos de alegría y diversión, sino que también desempeñan un papel fundamental en la preservación y promoción de la identidad cultural de la región. A través de la exhibición de tradiciones, gastronomía, música y danzas típicas, las fiestas costumbristas se convierten en plataformas que fomentan el arraigo cultural y la transmisión intergeneracional de las costumbres locales.

Imagen 5: Fiestas costumbristas



Fuente: Extraído <https://www.nostalgica.cl/>

3.2.1.4 Gastronomía

La gastronomía local de Copiapó, arraigada en la rica tradición minera y pirquinera de la región, se distingue por una variedad de platos auténticos y sabores únicos. Entre las delicias locales, destaca el Chañar, un ingrediente emblemático que se incorpora en diversas preparaciones, como las salsas que acompañan a carnes secas de vacuno, cerdo o pescado, ahumadas con maestría. Además, se encuentran especialidades como el Churrasco Marino, que resalta la influencia marítima de la zona. Los platos tradicionales como el ajiaco, locro, chupes, cabritos en olla y chorrillanas de salchichón de burro revelan la riqueza culinaria de Copiapó, donde ingredientes como legumbres, papas, cebollas y cohayuyo se combinan para crear una experiencia gastronómica única enraizada en la historia y la identidad de la región minera.

4. Inversión cultural en la comuna

Durante el año 2021, se llevaron a cabo importantes inversiones definidas en conjunto por el Gobernador Regional y el Consejo Regional, financiadas a través de los recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR). El mayor gasto en el ámbito comunal se concentró en Copiapó, donde se ejecutaron proyectos relevantes en materias como salud, educación, deportes, cultura, seguridad, espacios públicos, reposición y conservación de infraestructura pública, calles y vías (GORE ATACAMA, 2022). En la comuna, la municipalidad recibió del Gobierno regional 13.046.107.000 de pesos en los ámbitos recientemente mencionados, equivalentes al 24,32% de los recursos entregados en la región, siendo la construcción del Museo Regional uno de los mayores proyectos (M\$ 2.474.765).

16

Respecto al Fortalecimiento del desarrollo artístico y cultural, el Gobierno Regional, en conjunto con el Consejo Regional, aprobó el financiamiento por más de 93 millones de pesos para los Programas de Recuperación de las Orquestas Juveniles Comunales y de Formación Artística. Estos programas son ejecutados por medio de una alianza de cooperación entre la Fundación de Orquesta Juveniles e Infantiles y la Fundación Proyecto Ser Humano, respectivamente. El objetivo de estas iniciativas es mejorar la calidad de vida y brindar mayores oportunidades a niñas, niños y jóvenes de la región.

También se apoyo la realización del Programa de Formación Artística ESARTE 2021-2022, que ofrece talleres de las disciplinas de danza, teatro, música y artes visuales, dirigidos a jóvenes desde 14 a 29 años, pertenecientes a las tres comunas de la provincia de Copiapó: Copiapó, Caldera y Tierra Amarilla. La inversión destinada a este programa es de más de 51 millones de pesos. Este programa busca fomentar la creatividad, la expresión artística y la apreciación de la diversidad cultural en los jóvenes de la región, a través de la formación en distintas disciplinas artísticas.

Durante el año 2021, el Consejo Regional aprobó el financiamiento para 58 proyectos del Fondo 6% FNDR de Cultura, los cuales alcanzaron una inversión total de 493 millones de pesos. Estos proyectos están destinados a preservar el patrimonio, fortalecer la identidad cultural, fomentar la difusión, el desarrollo educativo, artístico y cultural de la región, actividades de perfeccionamiento y formación y eventos culturales en las áreas de artes escénicas, audiovisuales, visuales, musicales, literarias y actividades de fomento a la lectura, artes y cultura y tradiciones. En paralelo, 20 artistas y agrupaciones artísticas locales destacadas recibieron la Beca Cultura 2021, financiada con fondos FNDR que suman una inversión que supera los 173 millones de pesos, un instrumento que respalda a quienes, con su talento, representan y engrandecen a nuestra región.

En la convocatoria del Fondo de Fomento al Arte en la Educación 2021 (FAE), se asignó un total de 27 millones 573 mil 938 pesos para financiar cuatro proyectos en el Liceo Bicentenario de Música Hugo Garrido Gaete de Copiapó. Estos proyectos incluyen el mejoramiento de la propuesta curricular en la asignatura de instrumento, mención percusión; el perfeccionamiento en flauta travesera de una destacada estudiante; y la itinerancia en escuelas y espacios públicos del coro de estudiantes de enseñanza básica.

En cuanto al Fondo de Fomento Audiovisual, se destinaron 151 millones 853 mil 65 pesos en la región de Atacama. Estos fondos se distribuyeron en cinco proyectos pertenecientes a las comunas de Copiapó y Caldera, destacándose el desarrollo de un proyecto para fomentar la industria audiovisual y lograr la internacionalización de la Comisión Fílmica de Atacama.

En el marco de la convocatoria 2021 del Fondo de la Música, la Orquesta Sinfónica Municipal de Copiapó recibió 144 millones 960 mil 811 pesos para la iniciativa "Nuevos escenarios para nuevos contextos", a través del Programa de Apoyo a Orquestas Clásicas Profesionales.



Por último, el Fondo de Fomento Cultural y las Artes - Fondart Nacional y Regional destinó 398 millones 430 mil 202 pesos en 2021 para financiar 45 proyectos en las comunas de Copiapó, Chañaral, Huasco, Freirina, Diego de Almagro, Alto del Carmen y Tierra Amarilla. Entre los proyectos destacados se encuentran...

Para el presente año 2023, se encuentra aprobada la ejecución de \$28.748.860 para el proyecto de Programa Cultural de la Municipalidad de Copiapo, por parte del gobierno regional.

5. Gestiones MINCAP en la comuna

Entre las diversas gestiones que realiza el MINCAP en la región y a comuna, se destacan los siguientes en el año 2022, pues por el momento no se encuentran actualizados los antecedentes del año 2023:

Talleres de Fomento Lector en el ELEM Copiapó, como parte del Plan Nacional de la Lectura, el conmovedor concierto "Cantata Chacabuco, Memoria Viva" presentado por el ensamble latinoamericano del Liceo de Música en la Sala de Cámara de Copiapó. Además, se inauguró el mural "Atacama Desierto Vivo" como parte de los Fondos Cultura, y se programó la obra de danza teatro "Las Extintas".

18

El fortalecimiento del tejido cultural comunitario fue evidente con la adjudicación de cinco iniciativas del Fondo Nacional de Fortalecimiento a Iniciativas Culturales Comunitarias. Estos proyectos, como "Crecer Chañar, un legado ancestral y cultural" y "Construyendo redes de encuentro e impulsando Puntos de Cultura en la comuna de Copiapó", contribuyeron significativamente a la promoción cultural local. También se llevaron a cabo presentaciones de teatro "Cuentódromo" de la compañía de Teatro La Caja en diversas residencias, como parte del Acuerdo de Mejor Niñez.

El programa Escuelas de Rock y Música Popular organizó el festival "Ventana del Desierto" en el Centro Cultural Atacama, destacando la participación de la banda regional Whiplash. Además, se conmemoró el Día de la Música y los Músicos Chilenos con el exitoso Festival Primavera en Copiapó, que atrajo a más de 12 mil personas y contó con la participación de diversas bandas. La Primera Feria de Artesanía de la Macrozona Norte en Bahía Inglesa reunió a más de 40 creadores y promovió el diálogo participativo sobre la futura ley de Artesanía.

Otros eventos destacados incluyeron la celebración del Día de la Fotografía con el concurso "Adultos y Adultas Mayores de Atacama: Tesoros de la Memoria" y el Día del Circo con presentaciones en Totoral y Amolanas Tierra Amarilla. Además, el Día del Escritor rindió homenaje al escritor y primer ex director del Consejo Regional de Cultura, Eduardo Aramburú García. (MINCAP, 2023).

6. Metodología

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que serán conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 10 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Copiapó, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinares que permitan identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna y incluyendo la consideración de su representatividad rural.

6.1 Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los y las participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda en torno a un tema central (o pregunta) que les convoca e interesa. La metodología busca establecer diálogos, para ello, se inicia sólo con una pregunta detonante, para posterior pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de las temáticas más abordadas es que la reunión lleva un cauce natural acorde a las necesidades e intereses de las y los participantes.

6.2 MATRIZ FODA

A través de una lluvia de ideas el grupo conversará constructivamente en torno a los aspectos que ellos mismos consideran como positivos o “de éxito” en el ámbito cultural de la comuna, abarcando aquellos elementos internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que se ven relacionados a esta temática en todo el territorio. Posteriormente, a través del mismo ejercicio se busca identificar los aspectos negativos o “de riesgo” que afectan el desarrollo y gestión cultural, considerando los componentes internos (Debilidades) como externos (Amenazas) que influyen sobre las localidades.

Tabla 6: Esquema Matriz Foda

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración Propia

6.3 Arbol de Problemas

El árbol de problemas es una herramienta técnica y visual utilizada para identificar una situación que es percibida por un grupo o comunidad como un problema que necesita ser resuelto, teniendo como principal aporte la posibilidad de problematizar las situaciones.

En este sentido, una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución.

Esta técnica ofrece una visión parcial de la realidad, estructurada en torno a los problemas que padece uno o varios colectivos de personas en concreto, facilitando el establecimiento de relaciones de causalidad entre problemas. Evidentemente, esas relaciones constituyen una simplificación de la realidad, pero permiten determinar una jerarquización de los problemas y ofrecen una base para una posible intervención

6.4 Matriz Reflexiva

La matriz reflexiva es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad a cada iniciativa, la cual, a su vez da respuesta a todas las preguntas necesarias para el éxito en su ejecución. Se caracteriza por fijar plazos realistas, determinar la necesidad y lo beneficioso que puede resultar cada proyecto para la comunidad

La idea de la matriz es poder recrear de manera didáctica un Marco Lógico que permita levantar iniciativas por parte de la comunidad. En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a las y los participantes, que buscan dar respuesta al motivo por el cual desarrollar las iniciativas, su plazo, lugar y junto a que actores:

Tabla 7: Matriz Reflexiva

¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIENES?
Acciones	Objetivos	Plazos	Lugar a utilizar	Beneficiarios
Detalle de la actividad a realizar	Objetivo u objetivos que busca la actividad	Tiempo y plazos para ejecutar la iniciativa	Espacio a considerar para el desarrollo de la actividad	Posibles actores que se verían beneficiados por el desarrollo de la actividad.

Fuente: Elaboración Propia

6.5 Consulta ciudadana

Para la encuesta online se aplicó un instrumento acotado a las necesidades de la comuna y adaptado a la realidad local, siendo promovido a través de todas las plataformas y redes sociales institucionales disponibles para estos fines, esto con el objetivo de que la mayor cantidad de personas puedan responder el cuestionario.

6.6 Entrevistas

De manera adicional se realizaron entrevistas en profundidad como técnica de recolección de información, realizándolas a diferentes actores claves del territorio con la finalidad de obtener un análisis más acabado sobre los factores culturales y la operación artística que se desarrolla en la comuna, tanto a modo de diagnóstico como también de evaluación y levantamiento de iniciativas que puedan potenciar el trabajo del Plan Municipal de Cultura.

7. Sistematización de actividades

A continuación, se presentarán los resultados de las Actividades Participativas que se ejecutaron en la Comuna. Posteriormente se presentarán principales resultados de la consulta ciudadana aplicada como complemento en el territorio. La síntesis de estos procesos, más los datos obtenidos en entrevistas y desde los antecedentes sociodemográficos, permitirá visualizar y clarificar un diagnóstico comunal para la fase posterior de elaboración del Plan Municipal Cultural.

7.1 Encuentros de co-diseño con la comunidad

A través de convocatorias abiertas e invitaciones personalizadas, acompañadas de la difusión de los diferentes miembros de la mesa técnica que acompaña el proceso de confección del PMC, se realizaron 10 actividades participativas en todo el ecosistema cultural y comunitario de la comuna de Copiapó. A partir de estos encuentros ciudadanos es que se define la base de los lineamientos del Plan. Los resultados en detalle de las metodologías aplicadas en estos encuentros se definen a continuación.

7.1.1 Resultados Espacio Abierto

Con el objetivo de destacar las características más significativas en términos de identidad cultural en la comuna de Copiapó, se ha creado una nube de palabras. Esta representación visual se basa en las aportaciones expresadas por la comunidad durante los encuentros ciudadanos. De esta manera, se pueden identificar los conceptos que con mayor frecuencia han sido señalados como representativos de la identidad de la comuna. En las dos siguientes figuras se observan los conceptos que obtuvieron un mayor número de repeticiones en cada encuentro y se muestran de un tamaño mayor respecto de aquellas que fueron mencionadas en una menor cantidad de ocasiones.

Ilustración 1: Nube de conceptos identidad cultural de Copiapó



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2023)

El propósito de esta actividad fue reflexionar colectivamente sobre aquellos elementos culturales que se encuentran presentes en el territorio comunal, identificando posteriormente cuáles son los factores internos y externos que pueden afectar en mayor o menor medida la consecución de ciertos objetos. A partir de este ejercicio podemos analizar posteriormente que aspectos deben ser intervenidos para mejorar la gestión cultural de la comuna de Copiapó

A continuación, se presentarán las ideas y hallazgos más importantes que fueron identificados en cada una de los encuentros.

Tabla 8: FODA consolidado de los encuentros

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Interés y consumo cultural: La ciudadanía está interesada en las expresiones locales y se realizan eventos musicales variados en la comuna.</p> <p>Apertura de proyectos en el Centro Cultural Atacama: La apertura de proyectos en el centro cultural indica una disposición a innovar y atraer a la comunidad.</p> <p>Talleres disponibles en Centro Cultural Atacama: La disponibilidad de talleres permite a la comunidad aprender y desarrollar habilidades artísticas.</p> <p>Logística e infraestructura del Centro Cultural de Atacama: El centro cultural cuenta con una logística eficiente para llevar a cabo eventos y actividades.</p> <p>Gestión de Cultura Municipal: Desde la última administración del departamento de cultura se ha generado una apertura de este hacia las organizaciones y territorios.</p>	<p>Horarios de espacios culturales: Los horarios de los espacios culturales pueden limitar el acceso y la participación de la comunidad en actividades y eventos.</p> <p>Capacitación de equipo técnico municipal: La falta de capacitación de equipo técnico puede afectar la calidad y el éxito de las actividades y eventos culturales.</p> <p>Nula consideración de hitos consolidados: La falta de consideración de hitos consolidados puede limitar la apreciación y valoración de la cultura local.</p> <p>Trabajo de difusión: La falta de trabajo de difusión puede limitar la conciencia y el reconocimiento de la cultura local.</p> <p>Cultura y política: Aún no es una prioridad para el mundo institucional el desarrollo cultural de la comuna.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Gran potencial artístico dentro de la comuna: La presencia de un gran potencial artístico en la comuna indica un área de crecimiento y desarrollo para la cultura local.</p> <p>Nexos entre colegios e instituciones culturales locales: La colaboración entre colegios e instituciones culturales locales fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias.</p> <p>Uso de salas en Centro Cultural Atacama y equipación: El uso de salas en el centro cultural y la disponibilidad de equipación permiten a la comunidad disfrutar de actividades y eventos.</p>	<p>Falta de salas específicas para el desarrollo de las artes: La falta de salas específicas para el desarrollo de las artes puede limitar la capacidad de la comunidad para practicar y aprender artes.</p> <p>Distancia entre lo institucional y entre vecinos: La distancia entre lo institucional y entre vecinos puede dificultar la comunicación y la colaboración entre ellos.</p> <p>Desconocimiento de los artistas regionales: La falta de conocimiento sobre los artistas regionales puede limitar la apreciación y valoración de su trabajo.</p>

Organizaciones culturales diversas: se cuenta con la experiencia de un gran número de organizaciones culturales comunitarias que trabajan en la zona por el desarrollo cultural.

Diversidad de comunidades de PPOO: Existen en el territorio de la comuna, diversas agrupaciones y comunidades de pueblos originarios que se encuentran trabajando por la puesta en valor de su cultura y patrimonio.

Seriedad instituciones estatales: La falta de instituciones estatales serias puede afectar la calidad y el apoyo a las actividades culturales.

Sensación de patio trasero: algunos sectores más alejados del centro urbano se consideran a si mismos como patios traseros del Copiapó urbano dada la baja intensidad de actividades.

7.1.3 Resumen Matriz Reflexiva Actividades de Co-Diseño

Se estimuló a los participantes de la sesión a desarrollar iniciativas y/o acciones que se debiesen desarrollar en materia cultural, siempre considerando todas las ideas y elementos desarrolladas en las actividades previas. El resultado consolidado de las propuestas desarrolladas fueron las siguientes, se fusionaron en una sola gran actividad aquellas que eran similares.

Programación comunitaria:

- Generar una programación entre ciudadanía y Cultura municipal
- Consulta constante: consultas a la ciudadanía sobre los intereses y prioridades de la ciudadanía

Difusión y promoción cultural:

- Plan de difusión Atacama: Red de difusión de artistas locales en medios de comunicación
- Promoción de la cultura de PPOO: Puesta en valor de lengua, actividades artesanales, medicina ancestral, etc
- Difusión del patrimonio natural local: crear informativos sobre el cuidado del patrimonio natural
- Ferias culturales mensuales: exposiciones de artesanos y artistas para la venta de productos en centro de la ciudad
- Festival de la semilla: reunión con PPOO para el intercambio de conocimientos, y la difusión de expresiones artísticas
- Difusión de cine Local: expresiones audiovisuales locales en espacios abiertos de la comuna
- Exposiciones itinerantes de arte en la comuna: lanzamiento de iniciativas en CCA para luego circular por diferentes espacios de la comuna
- Presentaciones de artistas locales en la comuna: conformar una programación de eventos continuos de artistas locales en diferentes espacios de la comuna
- Promoción de la gastronomía cultural: eventos de promoción y competencia sobre la gastronomía de la provincia

Desarrollo cultural y artístico:

- Escuela de artesanos: Talleres de expresiones artesanales y perfeccionamiento del campo
- Talleres de artes visuales: actividades abiertas a la ciudadanía en diferentes sedes sociales de la comuna
- Torneos de ajedrez en sedes sociales: campeonatos mensuales con evento final en CCA
- Educación Cultural Municipal: Acompañar a org. y artistas con formulación y desarrollo de proyectos
- Seminarios y clínicas: actividades de profesionalización del arte para artistas locales
- Ciclos de cine en CCA: presentaciones continuas de diferentes expresiones audiovisuales
- Formación de audiencias: programa municipal de formación y mediación con público ciudadano
- Apoyo a agrupaciones emergentes: apoyar con soporte técnico a las nuevas iniciativas culturales de la comuna

Eventos y tradiciones culturales:

- Diálogos históricos: conversatorios sobre historia local y de pueblos originarios
- Descentralización artística: promover la realización de actividades en sedes y espacios de organizaciones sociales/culturales
- Fiesta de la primavera: Retomar la tradición de competencias barriales ahora enfocada en el desarrollo artístico y cultural
- Clubes de desarrollo municipal: clubes de tejido, baile, canto, entre otros para adultos

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2023)

Las actividades culturales mencionadas desempeñan roles fundamentales en la construcción de una comunidad vibrante y participativa. La programación conjunta entre la ciudadanía y la cultura municipal representa un enfoque inclusivo y democrático, permitiendo que las voces de la comunidad influyan directamente en la oferta cultural. Las consultas constantes refuerzan este diálogo continuo, asegurando que las actividades culturales estén alineadas con las necesidades y aspiraciones cambiantes de la población.

El plan de difusión Atacama, centrado en la promoción de artistas locales en medios de comunicación, no solo amplifica las voces creativas locales, sino que también contribuye a construir una identidad cultural sólida y reconocible para la comuna. Este enfoque no solo beneficia a los artistas individuales, sino que también fortalece la marca cultural de la comunidad, atrayendo la atención de audiencias más amplias y fomentando la apreciación de la diversidad artística.

Las ferias culturales mensuales, festivales temáticos y exposiciones itinerantes no solo generan un espacio para la expresión artística, sino que también impulsan la economía local al proporcionar oportunidades para que los artistas y artesanos vendan sus productos. Estos eventos no solo son vitales para la sostenibilidad financiera de los creadores locales, sino que también enriquecen la experiencia cultural de la comunidad al ofrecer una variedad de expresiones artísticas y culturales en diferentes momentos y lugares.

Además, iniciativas como la Fiesta de la Primavera y los Clubes de Desarrollo Municipal no solo retoman tradiciones locales, sino que también fomentan el desarrollo personal y comunitario. Estos eventos y clubes proporcionan espacios para la celebración, el aprendizaje y la conexión social, fortaleciendo los lazos dentro de la comunidad y promoviendo un sentido de pertenencia.

7.1.4 Entrevistas

Además del desarrollo de las actividades participativas se realizaron diversas entrevistas a actores claves de la comuna, con el objetivo de complementar la visión de los aspectos presentados por la ciudadanía en la encuesta virtual y los encuentros ciudadanos. A continuación, un resumen temático de estas instancias:

Interacción con el Municipio:

La subvaloración de los recursos culturales y la falta de aprecio local hacia la formación de artistas en la región plantean un desafío significativo. Se subraya la necesidad de una interacción más proactiva por parte del municipio hacia los artistas y gestores culturales. Establecer un vínculo más efectivo entre la comunidad artística y la administración municipal es esencial para superar los diversos desafíos culturales y artísticos de la comuna.

La falta de recursos para proyectos y actividades más descentralizadas es esencial para gran parte de los entrevistados. La gestión municipal se enfrenta a la necesidad de promover y proyectar de manera efectiva el trabajo artístico local, entendiendo que el Departamento de Cultura al ser una institución centralizada en el municipio, cuenta con una burocracia excesiva por la falta de un mecanismo formal de entrega de recursos, que no facilitan el acceso a financiamiento y apoyo para proyectos culturales independientes.

La colaboración externa del municipio y del departamento actualmente se sostiene en el préstamo de apoyo técnico para actividades culturales en diferentes sectores de la comuna, pero no en una propuesta formal y sería de desarrollo artístico y cultural para estos lugares. Es necesario lograr estabilidad y continuidad en la gestión cultural municipal para garantizar una colaboración efectiva con artistas y agrupaciones culturales.

Necesidad de Estímulos Creativos:

El incremento en la oferta de fiestas, festivales y actividades culturales se presenta como una necesidad imperante para satisfacer las expectativas de la población. Estos eventos no solo cumplen la función de brindar alegría, sino que también ofrecen intervenciones culturales y oportunidades educativas. El desafío reside en diseñar y ejecutar programas atractivos y diversificados que no solo satisfagan las demandas culturales, sino que también fomenten la participación activa de la comunidad.

Otro desafío es mantener talentos locales, se resalta la urgencia de respaldo y reconocimiento de estos por parte de la comunidad y de la administración municipal, con el objetivo de preservar la vitalidad cultural, el recambio y aparición de nuevos agentes artísticos en la comuna. Se requiere una estrategia integral que aborde costos, formación y desarrollo de proyectos asociados hacia artistas jóvenes y consagrados de la comuna, con el fin de garantizar la sostenibilidad y la contribución continua de estos artistas al panorama cultural local.

Es necesario establecer colaboraciones integrales, como la evidenciada de eventos que fusionan diversas disciplinas lo demuestra, si bien las actividades multidisciplinarias generan un encuentro potente entre diferentes gestores y artistas, también son oportunidades para atraer e intercambiar públicos diversos en la comuna. Al igual que en aspectos anteriores, es necesario consolidar un enfoque sostenible para este tipo de proyectos locales, que aseguran una participación constante y un impacto cultural perdurable en la comuna.

Problemáticas Culturales:

Aún no se le da cabida o importancia en el ámbito político al desarrollo de la cultura, hay una batalla constante de los espacios culturales por sensibilizar y movilizar a los actores políticos para reconocer la importancia del desarrollo cultural en la comunidad, integrando la cultura como un elemento central en la agenda política. Además de la consideración de las diversas culturas que habitan en el territorio, especialmente aquellas relacionadas a los pueblos originarios, que constantemente se encuentran trabajando por el desarrollo cultural y la preservación de los diversos patrimonios de la comuna.

La fluctuación de personal en la municipalidad puede afectar negativamente la colaboración con artistas y agrupaciones culturales, resaltando la necesidad de estabilidad y continuidad en la gestión cultural municipal, esta debe ser establecida por medio de una planificación seria y de largo plazo, con un horizonte de desarrollo claro.

En general se menciona que son muchos los artistas y espacios que operan a través de la autogestión, enfrentando diversos desafíos debido a la falta de remuneración y la necesidad constante de inversión en recursos para sus actividades, lo que afecta particularmente a artistas que deben cubrir gastos asociados a sus producciones.

Iniciativas:

Se destaca constantemente en las entrevistas la necesidad de iniciativas basadas en la invitación y consulta con la ciudadanía y las organizaciones, trabajando desde la buena fe y sin aprovechamientos políticos, en general el desafío es lograr una participación más amplia en la construcción de proyectos culturales en la comuna.

La necesidad de involucrar tanto la parte técnica como logística se presenta como un desafío crucial para superar todos los desafíos anteriormente planteados, el desarrollo de una oferta en formación para artistas y gestores culturales es primordial para la ejecución de iniciativas locales potentes y sostenibles.

El equipo de cultura municipal debe desempeñar un papel clave en la educación cultural y para ello es vital generar encuentros con los espacios educacionales de la comuna. Organizando eventos, exposiciones y actividades educativas que ayuden a transmitir conocimientos culturales a las generaciones futuras, fomentando el respeto y la comprensión de la interculturalidad que representa a la comuna de Copiapó.

La descentralización de la gestión cultural municipal a través de las organizaciones culturales es crucial para el desarrollo comunal, ya que permite que las comunidades locales participen activamente en la preservación y promoción de su patrimonio cultural y potencien sus propias líneas de trabajo, el soporte a organizaciones externas y el acceso a las periferias de la ciudad son importantes para garantizar que todas las comunidades tengan la oportunidad de participar en actividades culturales y artísticas, lo que contribuye a la cohesión social y al enriquecimiento cultural.

El apoyo a las artes y artesanos locales, son fundamentales para preservar y promover la diversidad cultural y las tradiciones locales, es necesario aumentar los espacios para que estos se presenten y hacerlos parte de los diversos eventos y exposiciones que se realizan abiertos al público. Además las actividades culturales de este tipo impulsan el desarrollo económico local a través del turismo cultural y creativo, atrayendo a visitantes, generando ingresos para la comunidad y apoyando a los artistas locales.

Continuar con la promoción de los diversos festivales locales y especialmente el trabajo con la Orquesta sinfónica municipal, también es esencial para el desarrollo cultural, ya que fomenta la participación comunitaria y el acceso a expresiones artísticas de alta calidad dado el trabajo continuo y profesional de esta última.

El apoyo a la preservación de los saberes ancestrales de los pueblos originarios no solo es vital para la difusión de estos a las nuevas generaciones, sino que además, genera nuevos espacios de desarrollo económico de las diversas agrupaciones.

7.1.5 Problemáticas consolidadas

Respecto a las problemáticas mencionadas por los participantes en las mesas de co-diseño, y en la encuesta ciudadana realizada en el territorio, nos da cuenta de diversas problemáticas presentes dentro de la comuna en términos culturales, que se agrupan de la siguiente forma:

Imagen 7: Problemáticas de carácter ciudadano

1. Falta de trabajo coordinado entre artistas del mismo campo:	1. Visibilidad de artistas locales por la ciudadanía:	Falta de identificación del medio ideal para contactar a los ciudadanos:
<ul style="list-style-type: none"> • La falta de colaboración entre artistas limita el potencial creativo y la producción cultural, afectando la diversidad y calidad de las expresiones artísticas locales. • Se referencia además el hecho de que usualmente es dificultoso para los diferentes actores llegar a espacios más descentralizados de la comuna, puesto que no existe un medio para presentarse, además de no contar con los contactos necesarios en los territorios. 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de visibilidad impide que la ciudadanía conozca y aprecie el talento local, afectando la conexión entre artistas y su audiencia. • En general se aprecia una visión marcada, por parte de los artistas y gestores, de una ciudadanía apática de los eventos culturales locales, la que necesita una educación más profunda en apreciación artística. También son mencionados en las diferentes instancias lo importante que es lograr contar con más y nuevos espacios para artistas locales en eventos y lograr romper esta distancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • La carencia de una estrategia clara para identificar y utilizar el medio más efectivo para comunicar eventos culturales impide que la ciudadanía esté plenamente informada y participe activamente en las actividades culturales locales. • En general se mencionan diversos esfuerzos para contactar a los públicos, siendo necesario diversificar y conocer mejor los públicos objetivos para las actividades. Aún así se detectan algunos públicos cautivos que participan en gran parte de las actividades culturales y artísticas de la comuna.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2023)

Imagen 8: Problemáticas de carácter institucional



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2023)

8. Consulta ciudadana Virtual

Tabla 9: Resultados Encuesta de Caracterización cultural comunal

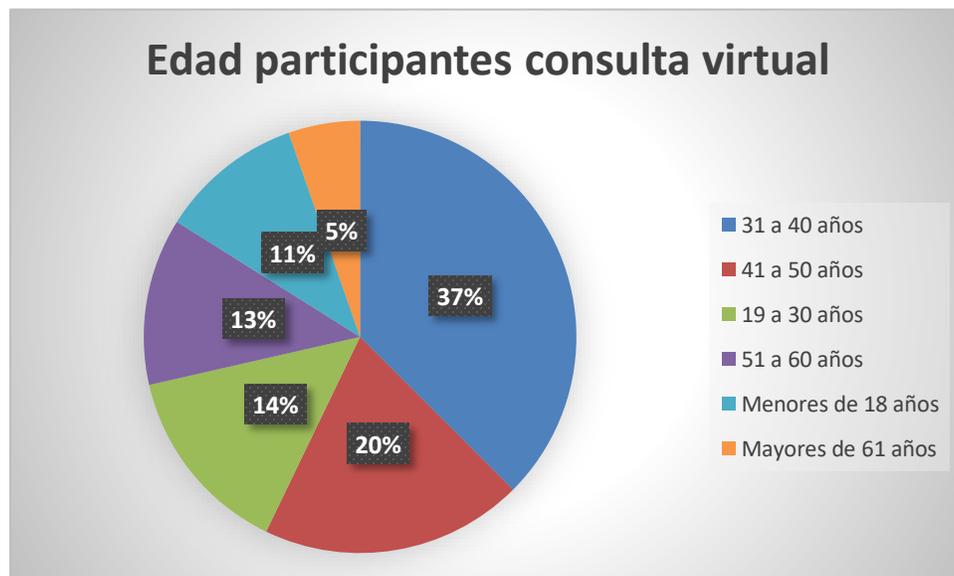
Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante consulta virtual.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen en la comuna de Copiapó.
Encuestas totales respondidas	366 respuestas validas
Fechas de levantamiento	La encuesta estuvo disponible desde 21 de septiembre al 21 de noviembre

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

8.1 Caracterización encuestados

Respecto a la edad de los encuestados, el grupo de mayor participación se ubicó entre los 31 a 40 años con un 37% del total de las respuestas al cuestionario, seguido por el grupo de 41 a 50 años con 20% del total y el grupo de 19 a 30 años con 14% del total.

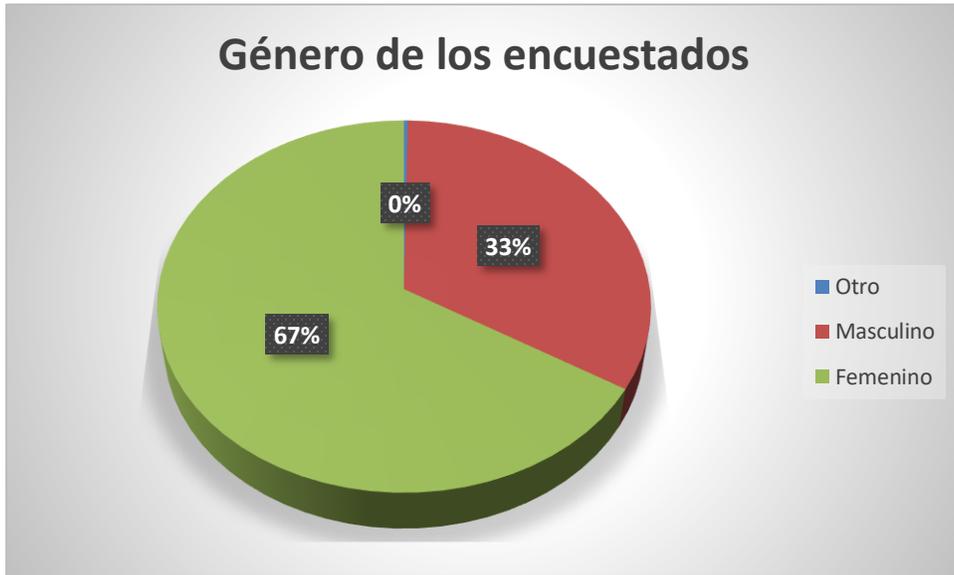
Gráfico 1: Edad encuestados



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Es destacable la proporción entre personas del género femenino y masculino que participaron en la encuesta, identificándose más de dos tercios del total de participantes en el primer grupo con un 67% del total de respuestas, versus un 33% de hombres. Es notable que en este tipo de consultas sobre el desarrollo cultural comunal se encuentre una mayoría femenina, esto puede deberse a una variedad de factores, como la disposición a la comunicación interpersonal, niveles educativos más altos, interés en cuestiones sociales y menor aversión al riesgo. Sin embargo, estas tendencias son generales y pueden variar significativamente según contextos culturales y socioeconómicos específicos. A pesar de no destacar en el gráfico circular, el grupo otros también obtuvo representación, con aproximadamente 0,27% del total de 366 personas, dando cuenta de la necesidad de ampliar la difusión a grupos que no se sientan representados por definiciones de género.

Gráfico 2 Género de los participantes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Respecto a la nacionalidad, la gran mayoría de los encuestados fue chileno, contra solo un 2% de personas de otros países. Convirtiéndose también en un desafío el alcanzar a las comunidades de personas migrantes en la región en próximas consultas e invitaciones.

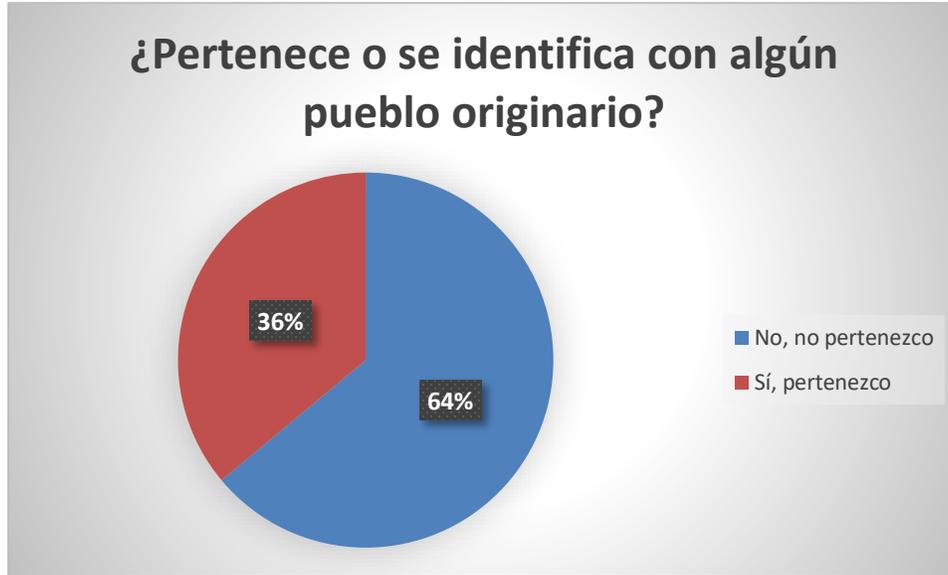
Gráfico 3: Nacionalidad de los participantes



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Un gran grupo de los encuestados declaro pertenecer o identificarse con alguno de los pueblos originarios mencionados, con un 36% del total de los participantes, dando cuenta del interés de estos ciudadanos por participar en procesos consultivos que tienen que ver con el desarrollo cultural comunal.

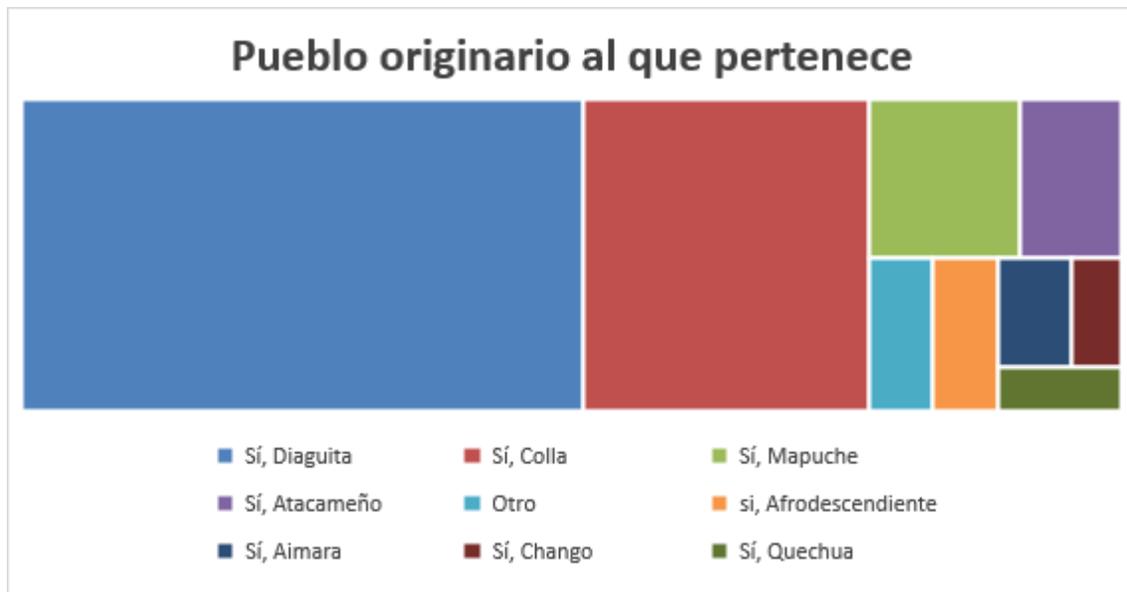
Gráfico 4: Identificación con PPOO



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Como se puede observar en el gráfico de rectángulo, los pueblos originarios más mencionados fueron el Diaguita, el Colla y el Mapuche.

Gráfico 5: Pueblo originario al que pertenecen los participantes



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

8.2 Participación

Respecto a la participación de los encuestados en organizaciones sociales de los participantes, más de la mitad de los encuestados es parte de alguna de las organizaciones mencionadas, con un 59% respecto del total de los encuestados.

Gráfico 6: Participación en org. sociales



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

La mayoría de estos, pertenece a organizaciones artísticas o culturales comunitarias, entre ambas categorías agrupan casi un tercio de los participantes de la encuesta, seguidos de aquellos que participan en juntas de vecinos, con un 13,1% del total de los encuestados, ya en un tercer lugar se ubican agrupaciones más diversas como aquellas dedicadas al deporte, a poderados y de mujeres.

Gráfico 7: Tipo de organización



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

También se les consultó a los encuestados respecto a las actividades culturales en las que suelen participar más recurrentemente, a través de una respuesta abierta los encuestados se pudieron expresar sobre sus actividades particulares, a partir del análisis surgen las siguientes categorías de actividades de los participantes:

Tabla 10: Categorías de actividades en las que participan los encuestados

<p>Artes y Cultura:</p> <p>Esta categoría engloba una amplia variedad de actividades relacionadas con la expresión artística y cultural. Incluye manifestaciones como danza, música, pintura, escritura, exposiciones, teatro, entre otras. Los participantes pueden estar involucrados en la creación, interpretación, apoyo o disfrute de diversas formas de expresión artística.</p>
<p>Eventos y Celebraciones:</p> <p>Esta categoría abarca actividades que implican la organización o participación en eventos y celebraciones, desde festivales y conciertos hasta ceremonias religiosas y festividades locales. Los participantes pueden contribuir a la planificación, ejecución o simplemente disfrutar de eventos que celebran la cultura, el patrimonio y diversas tradiciones.</p>
<p>Deporte y Salud:</p> <p>En esta categoría se incluyen actividades relacionadas con el ejercicio físico, el deporte y la promoción de un estilo de vida saludable. Desde participar en competiciones deportivas hasta realizar ejercicios, baile entretenido y actividades recreativas, los participantes buscan mantenerse activos y promover la salud física y mental.</p>
<p>Patrimonio y Tradición:</p> <p>Aquí se agrupan actividades centradas en la preservación, promoción y disfrute del patrimonio cultural y las tradiciones locales. Esto puede incluir actividades relacionadas con la historia, la arqueología, la artesanía, las rutas patrimoniales y la participación en eventos que rescatan y valoran la identidad cultural de la región.</p>

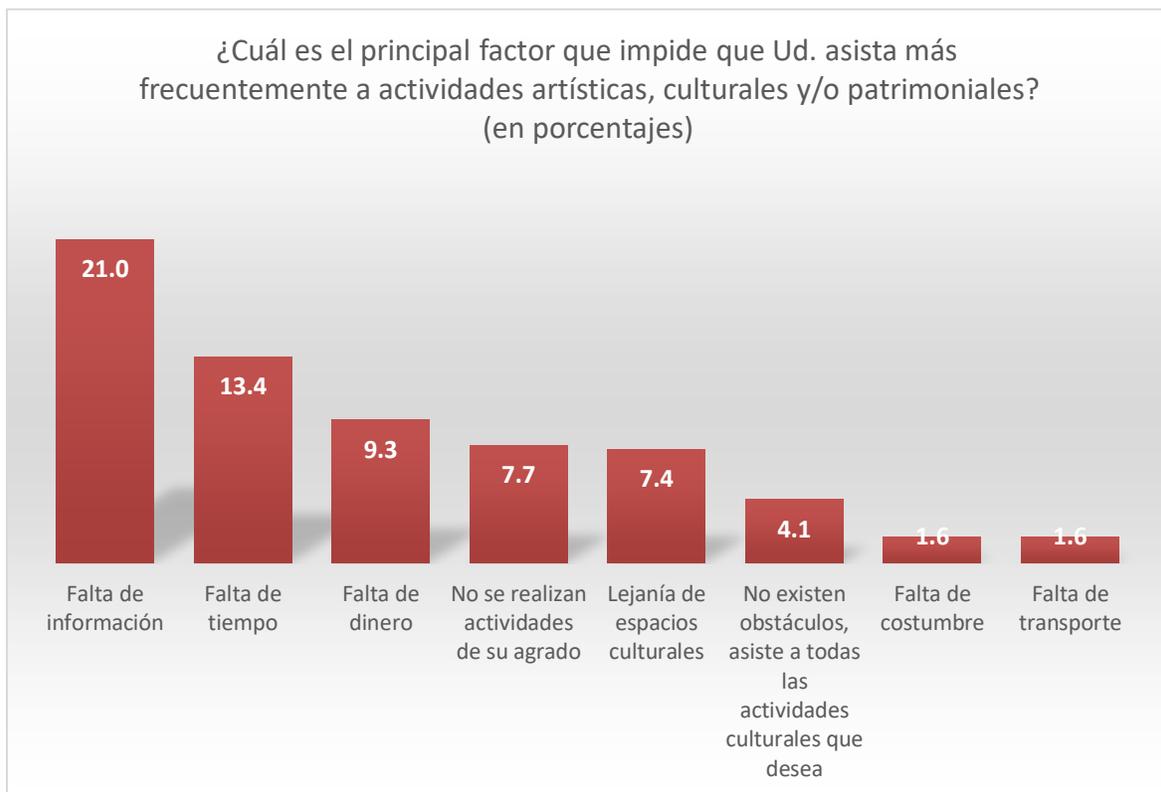
Social y Comunitario:

Esta categoría abarca actividades que fomentan la interacción social, la participación comunitaria y la conexión con poblaciones diversas. Incluye desde la organización de eventos comunitarios hasta la participación en asambleas, encuentros culturales, intervenciones sociales y el trabajo en proyectos que benefician a la comunidad local. Los participantes pueden desempeñar roles activos en el fortalecimiento de la cohesión social y el bienestar comunitario.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

También sobre el ámbito de la participación, se le solicitó a los participantes que mencionaran cual era la principal razón por la que no participaban de las actividades. La mayoría de los encuestados, un 21% de estos, menciona la falta de información como la razón primordial por la que no participan de encuentros, en un segundo lugar se aduce la falta de tiempo con 13,4% relevando el ritmo actual de vida y como afecta el desarrollo y un tercer lugar lo ocupa la falta de recursos económicos. También son destacables el cuarto y quinto puesto con porcentajes de selección cercanos, que aducen al tipo de actividades que se realizan y a la lejanía de los espacios donde se realizan las actividades.

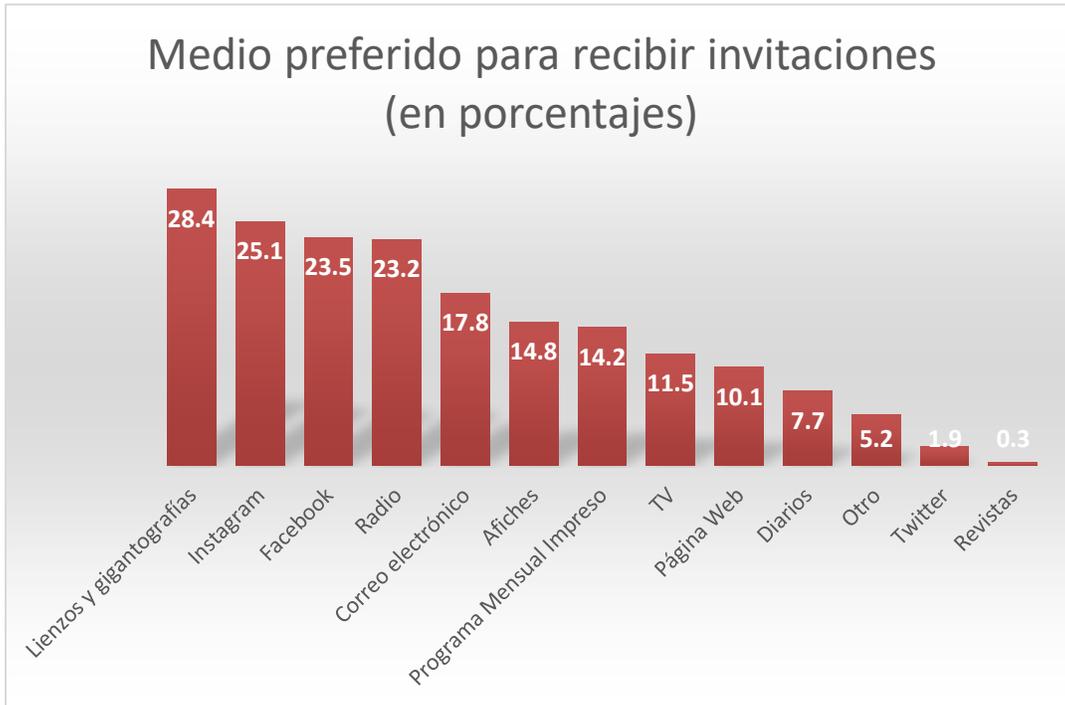
Gráfico 8: Razón por la que no participa de actividades



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Para finalizar el ámbito de la participación, se les consultó a los encuestados cual era el medio preferido por el que preferían ser convocados, como se puede apreciar en el siguiente gráfico el medio preferido es el tradicional físico, a través de lienzos y gigantografías en la comuna, en un segundo y tercer puesto se ubican las redes sociales más utilizadas, ubicándose en primer lugar Instagram con un 25,1% de las preferencias y Facebook con un 23,5. Ya en un cuarto lugar encontramos la radio como medio común, elegido por más de un quinto de los encuestados.

Gráfico 9: Medio de contacto preferido

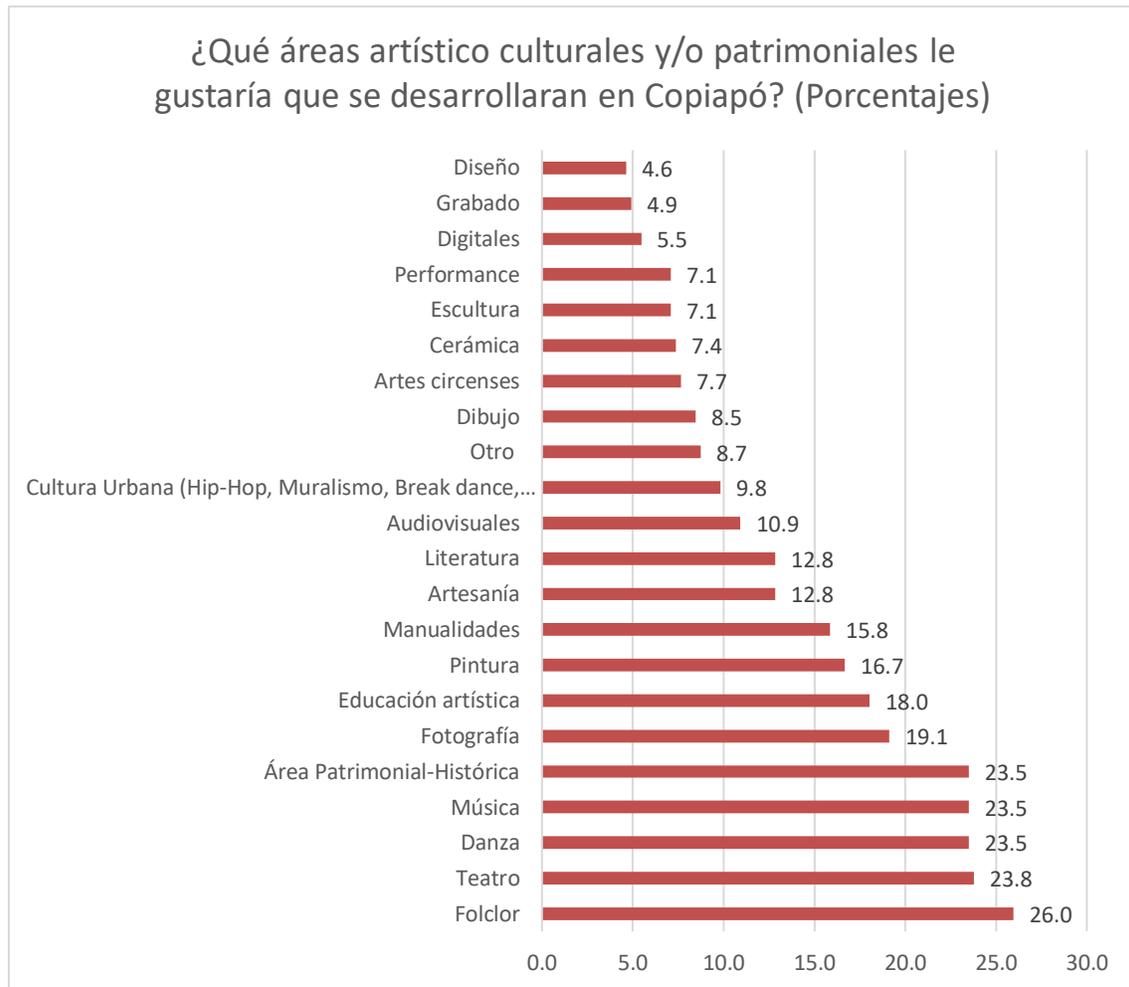


Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

8.3 Intereses

Cabe destacar que a pesar de ser muy diversas las áreas de interés, y que las que predominan son efecto de la muestra de participantes, aún así podemos observar como se destacan los intereses de la ciudadanía por algunos tipos de actividades. Frente a la pregunta *¿Qué áreas artístico culturales y/o patrimoniales le gustaría que se desarrollaran en Copiapó?*, los participantes tuvieron la siguiente distribución de intereses:

Gráfico 10: Áreas de interés de los participantes



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Se destaca en un primer lugar de los intereses el Folclor, seguido de otras actividades relacionadas a las artes escénicas como lo son el teatro, la danza y la música en general. También de entre los primeros puestos emerge el interés por desarrollar actividades de patrimonio e historia, marcando la inquietud de la ciudadanía de Copiapó por estas temáticas. En un segundo grupo encontramos a las artes visuales destacadas a traves de la fotografía y la pintura, siendo acompañadas por la necesidad de generar más espacios de educación artística.

8.4 Patrimonios

Para finalizar se le realizaron diversas consultas a los participantes por los diferentes patrimonios comunales. Destacándose a continuación las menciones a los patrimonios de carácter tangible que se pueden encontrar en la comuna. Es notable el interés y conocimiento de la ciudadanía de la historia ferrocarril de la comuna, haciendose diversas referencias a estas en las menciones. También es muy destacable la mención a espacios característicos del urbanismo local como la alameda o la plaza de armas, espacios que no solo son representativos sino que también albergan el desarrollo de la vida comunitaria y cultural de la comuna.

En segundo término se pueden encontrar la mención a espacios inmuebles con un gran valor identitario y patrimonial para la ciudadanía, entre ellos son diversas las casas históricas referenciadas, además de las menciones a la Universidad de Atacama. Ya en un tercer término se encuentran referencias a espacios naturales importantes, poblados e incluso algunas festividades religiosas.

Ilustración 2: Patrimonios mencionados



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

9. Principales Hallazgos del proceso

Copiapó, capital de la región de Atacama, es una ciudad con una rica historia y cultura. Sin embargo, el desarrollo cultural de la ciudad enfrenta una serie de desafíos que deben ser abordados para crear una ciudad más culturalmente rica y equitativa.

Desconocimiento institucional de los artistas locales

La falta de conocimiento institucional sobre los artistas locales impide que estos accedan a recursos y oportunidades necesarios. Para superar este desafío, se requiere un esfuerzo por parte de las instituciones culturales para conocer y respaldar a los artistas locales, mediante la creación de registros, la organización de eventos y la colaboración con organizaciones culturales comunitarias.

Ausencia de espacios formativos para artistas locales

La ausencia de espacios formativos para artistas locales priva a la comunidad de oportunidades esenciales para la formación artística. El municipio debe invertir en la creación de espacios formativos, como escuelas de arte, talleres y centros culturales, para abordar esta carencia.

Programación cultural desigual

La programación cultural desigual, centrada en los sectores urbanos, excluye a los sectores no urbanos o periféricos. El municipio debe desarrollar una programación cultural más equitativa que incluya a todos los sectores de la ciudad.

Falta de planificación estratégica y colaboración con organizaciones culturales

La falta de planificación estratégica y colaboración con organizaciones culturales complica el desarrollo cultural de la ciudad. Para abordar este desafío, el municipio debe desarrollar una estrategia cultural que establezca objetivos claros y metas específicas.

Ausencia de colaboración entre el municipio y las instituciones educativas

La ausencia de colaboración entre el municipio y las instituciones educativas obstaculiza la integración efectiva de la educación y la cultura en la comunidad. Se necesitan alianzas con las instituciones educativas para desarrollar programas culturales educativos.

Priorización del eventismo sobre otras actividades

La priorización del eventismo sobre otras actividades limita el impacto a largo plazo. El municipio debe diversificar su oferta cultural, incluyendo programas sostenibles que nutran constantemente el tejido cultural de la comunidad.

Falta de colaboración entre artistas del mismo campo

La falta de colaboración entre artistas del mismo campo limita el potencial creativo y la producción cultural en conjunto. El municipio debe fomentar la colaboración entre artistas, proporcionando oportunidades y recursos para que trabajen juntos.

Falta de visibilidad de artistas locales ante la ciudadanía

La falta de visibilidad de artistas locales ante la ciudadanía impide que la comunidad conozca y aprecie el talento local. El municipio debe desarrollar una estrategia de comunicación cultural que difunda las actividades y el trabajo de los artistas locales.

En conclusión, los desafíos para el desarrollo cultural en Copiapó son variados y complejos. Para superarlos, se requiere un esfuerzo coordinado de las instituciones culturales, el municipio y la comunidad. Algunas de las acciones clave que se pueden tomar incluyen:

- Fomentar el conocimiento institucional de los artistas locales.
- Crear espacios formativos para artistas locales.
- Desarrollar una programación cultural más equitativa.
- Elaborar una estrategia cultural con objetivos claros y metas específicas.
- Promover la colaboración entre el municipio y las instituciones educativas.
- Diversificar la oferta cultural, incluyendo programas sostenibles.
- Fomentar la colaboración entre artistas.
- Desarrollar una estrategia de comunicación cultural.

Además de estas acciones, es importante considerar los desafíos específicos que plantea la diversidad cultural de la ciudad. Por ejemplo, se debe trabajar para garantizar que la cultura de los pueblos originarios esté representada y valorada en el desarrollo cultural de Copiapó.

El desarrollo cultural de Copiapó es un desafío importante, pero también una oportunidad para crear una ciudad más rica y equitativa. Con un esfuerzo coordinado, es posible superar los desafíos y construir un futuro más próspero para la cultura de la ciudad.

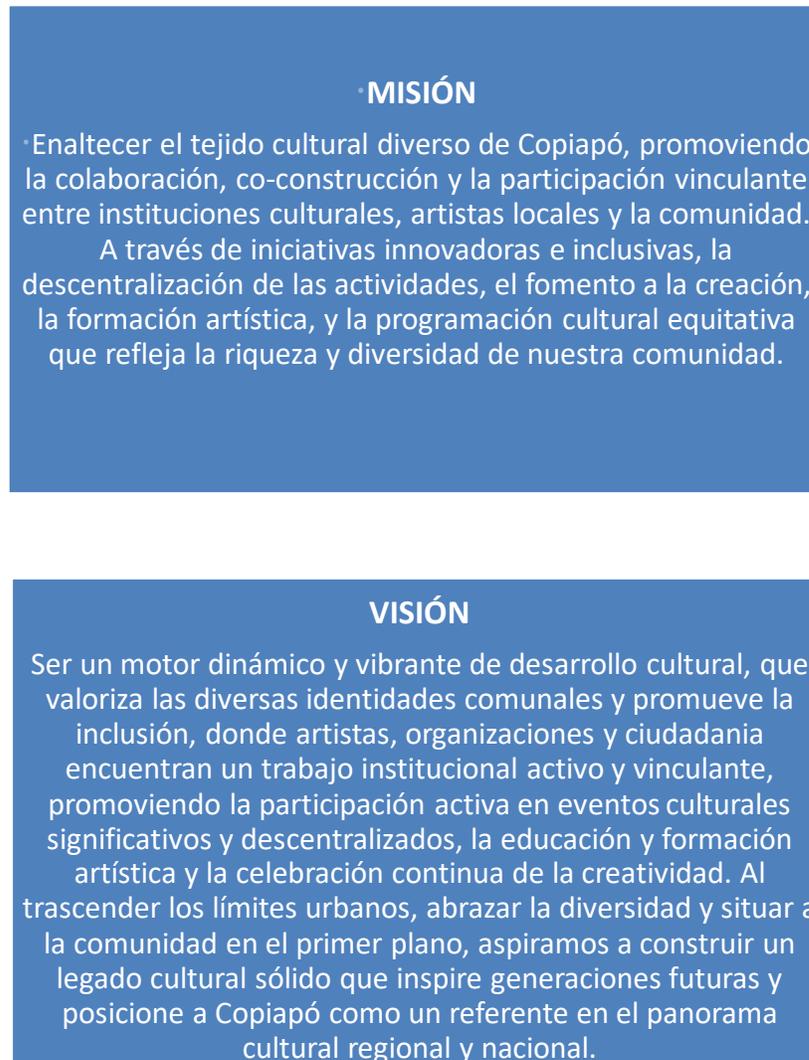
10. Planificación

A continuación se presenta el modelo de planificación para el desarrollo cultural artístico y patrimonial de la comuna. Se encuentra dividido en diferentes apartados dedicados del modelo, avanzando en cada uno de ellos a detalles más específicos de la planificación. La planificación propuesta debe ser carácter mandante para toda la Municipalidad de Copiapó, quienes deberán apoyar cuando sea necesario la gestión del Departamento de cultura Municipal.

10.1 Modelo de gestión.

A partir de todo el proceso de elaboración del diagnóstico anteriormente mencionado, se proponen los siguientes lineamientos para el presente Plan Municipal de Cultura de Copiapó.

Figura 1 Misión y visión de Cultura Municipal Copiapó



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

El modelo que se ha propuesto para abordar el presente Plan de Cultura se distribuye en 3 componentes, los cuales, a su vez, poseen diferentes lineamientos estratégicos que se encuentran en concordancia con los objetivos identificados durante el proceso de diagnóstico.

INSITITUCIONALIDAD CULTURAL:

Fortalecer la institucionalidad cultural en Copiapó para garantizar una gestión eficiente y sostenible de las iniciativas culturales, facilitando la colaboración, la co-construcción y la participación vinculante entre instituciones, artistas y la comunidad.

La institucionalidad cultural sólida es fundamental para la implementación exitosa de cualquier plan de desarrollo cultural. Establecer mecanismos eficientes de coordinación y vinculación entre actores e instituciones culturales permitirá una mejor gestión de recursos, una distribución equitativa de oportunidades y una mayor capacidad para abordar los desafíos identificados en el plan.

DESARROLLO CULTURAL:

Impulsar el desarrollo cultural integral en Copiapó mediante la creación de espacios formativos, la promoción de la colaboración entre artistas y la diversificación de la oferta cultural, contribuyendo así al enriquecimiento continuo del panorama artístico local.

El desarrollo cultural no solo implica la mejora de infraestructuras y la creación de eventos, sino también el fomento de habilidades creativas, la colaboración entre artistas y la creación de un ambiente propicio para la expresión artística. Este objetivo busca garantizar un crecimiento integral y sostenible del panorama cultural de la ciudad.

DIVERSIDAD CULTURAL:

Promover y celebrar la diversidad cultural en Copiapó, asegurando la representación y valorización de todas las expresiones culturales, incluyendo la cultura de los pueblos originarios, para construir un tejido cultural más inclusivo y enriquecedor.

La diversidad cultural es un componente esencial para la vitalidad y la autenticidad de la escena cultural de una comunidad. Al reconocer, respetar y celebrar las diversas manifestaciones culturales presentes en Copiapó, se contribuirá a fortalecer las identidades locales y a la inclusión de todas las comunidades en el proceso de desarrollo cultural de la ciudad, sin olvidar que todas las actividades deben tener incorporado el valor de la inclusión en su planificación

A continuación se presentan los detalles de los componentes, cada uno con sus respectivos lineamientos y objetivos que responden a las problemáticas culturales comunales.

Tabla 11: Componentes del Modelo

Componente	Lineamiento	Objetivo
INSITUCIONALIDAD CULTURAL	Coordinación Cultural	Establecer una red efectiva de coordinación entre instituciones culturales y organizaciones y actores locales para maximizar la eficiencia en la planificación y ejecución de eventos culturales, promoviendo así la colaboración, la participación vinculante y la diversidad en la oferta cultural de la comuna, generando así una gobernanza cultural local..
	Sistema de Evaluación Continua	Implementar un sistema de evaluación continua que permita medir el impacto y la efectividad de las iniciativas culturales, asegurando una retroalimentación constante para mejorar la calidad, la relevancia y la participación comunitaria en las actividades culturales.
	Apoyo a organizaciones	Brindar un sólido respaldo técnico y financiero a las organizaciones culturales locales, con el objetivo de fortalecer su capacidad para desarrollar y llevar a cabo proyectos que contribuyan al enriquecimiento de la vida cultural de la comuna.
DESARROLLO CULTURAL	Espacios Formativos	Establecer espacios dedicados a la formación y educación cultural, proporcionando talleres, cursos y actividades que promuevan el desarrollo de habilidades artísticas, culturales y creativas dentro de la comunidad.
	Colaboración interdisciplinaria	Fomentar la colaboración entre diferentes disciplinas artísticas y sectores profesionales para generar proyectos y eventos culturalmente enriquecedores y multidimensionales, promoviendo así una mayor integración y diversidad en las expresiones culturales locales.
	Descentralización artística	Extender la oferta cultural a diferentes sedes y espacios de organizaciones sociales y culturales en toda la comuna, garantizando que las actividades culturales lleguen a diversas comunidades y fomenten una participación más amplia y equitativa.
	Oferta Cultural	Diversificar y enriquecer la oferta cultural mediante la introducción de eventos y actividades que abarquen diversas formas de expresión artística, promoviendo la participación y el interés de diferentes segmentos de la población.
DIVERSIDAD CULTURAL	Representación de la Cultura de los pueblos originarios	Garantizar una representación auténtica y respetuosa de la cultura de los pueblos originarios en todas las actividades culturales, promoviendo la comprensión y aprecio de la diversidad cultural y contribuyendo a la preservación y difusión de las tradiciones de los pueblos originarios locales.
	Programas Inclusivos	Desarrollar programas y actividades culturales que sean accesibles e inclusivos, garantizando la participación de personas de todas las edades, habilidades y antecedentes, y fomentando la diversidad y la integración en la comunidad.
	Programación ciudadana	Facilitar la participación directa de la ciudadanía en la creación y planificación de la programación cultural, asegurando que las actividades reflejen los intereses y necesidades de la comunidad y promoviendo la apropiación colectiva de la vida cultural local.
	Historia, memoria y patrimonio	reservar y difundir la historia y el patrimonio local a través de actividades culturales que destaquen la riqueza cultural e histórica de la comuna, promoviendo un mayor entendimiento y aprecio por la identidades locales.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

10.2 Planificación en detalle

A continuación se presenta la planificación acorde a los lineamientos presentados anteriormente, con sus respectivas formas de medición para el correcto seguimiento y ejecución del plan municipal de Copiapó.

10.2.1 Institucionalidad cultural

Componente 1:	Institucionalidad Cultural						
Lineamiento estratégico	Coordinación Cultural						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Gobernanza cultural	Mesa de coordinación intermunicipal para la calendarización de actividades	% de Mesas realizadas	N° Mesas realizadas / N° mesas planificadas*100	Fotografías Actas Bases de funcionamiento	2 mesas semestrales	Financiamiento Municipal	Establecer mesas de coordinación y vinculación cultural es esencial para garantizar una planificación efectiva y una ejecución coherente de actividades culturales en el pueblo. Estas mesas e instancias permiten la colaboración entre diversos actores, como artistas locales, representantes del gobierno, y miembros de la comunidad. Facilitan el intercambio de ideas, la identificación de recursos disponibles y la toma de decisiones colaborativa y vinculante entre la ciudadanía y la institucionalidad cultural municipal, todo lo cual contribuye a la creación de un programa cultural más inclusivo y representativo
	Mesa Vinculante de coordinación y co-construcción con actores culturales	% de Mesas realizadas	N° Mesas realizadas / N° mesas planificadas*100	Fotografías Actas Bases de funcionamiento	2 mesas semestrales	Financiamiento Municipal	
	Mesa de coordinación externa para la calendarización de actividades	% de Mesas realizadas	N° Mesas realizadas / N° mesas planificadas*100	Fotografías Actas Bases de funcionamiento	2 mesas semestrales	Financiamiento Municipal	
	Gobernanza cultural local, establecimiento de instancia formal vinculante entre agentes institucionales y actores culturales locales	% de instancias realizadas	N° instancias realizadas / N° instancias planificadas*100	Fotografías Actas Bases de funcionamiento	2 instancias semestrales	Financiamiento Municipal	

<p>Trabajo Sectorial</p>	<p>Mesas de trabajo y coordinación y vinculación con diferentes campos del arte y la cultural local. Definir 3 grandes mesas sectoriales</p>	<p>% de Mesas realizadas</p>	<p>Nº Mesas realizadas / Nº mesas planificadas*100</p>	<p>Fotografías Actas Bases de funcionamiento</p>	<p>3 mesas semestrales</p>	<p>Financiamiento Municipal</p>	<p>de los intereses y talentos locales.</p> <p>Algunos ejemplos de funciones específicas son: encargarse de designar jurados para competencias y concursos, construcción de bases para el acceso a fondos locales, programación de actividades en conjunto, delimitar campos para talleres y espacios de formación.</p>
<p>Catastro de infraestructura cultural</p>	<p>Identificación de espacios disponibles para la gestión cultural descentralizada.</p>	<p>% de Catastros realizados</p>	<p>Nº Catastros realizados/ Nº Catastros planificados*100</p>	<p>Fotografías Documento del Catastro Estrategias de uso de nuevos espacios</p>	<p>1 catastro</p>	<p>Financiamiento Municipal</p>	<p>Es importante contar con información detallada sobre la infraestructura social y cultural existente en la comuna, con el objetivo de identificar espacios que puedan ser utilizados para actividades descentralizadas o por organizaciones culturales ya establecidas que necesiten infraestructura adecuada para sus actividades.</p>

Componente 1:	Institucionalidad Cultural						
Lineamiento estratégico	Sistema de Evaluación Continua						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Gestión PMC	Consultas ciudadanas	% de consultas realizadas	N.º actividades realizadas/ N.º actividades planificadas*100	Enlace de consulta virtual	2 consultas ciudadanas de intereses añ año	Financiamiento Municipal	Establecer mecanismos de consulta periódica para identificar los intereses y prioridades de la comunidad.
	Seguimiento a PMC, Análisis de actividades para la evaluación del Plan	% de actividades del plan realizadas	N.º actividades realizadas/ N.º actividades planificadas*100	Documento/informe de seguimiento	70% del plan ejecutado en cuatro años	Financiamiento Municipal	Es importante desarrollar un seguimiento al plan para su correcto desarrollo y mejora continua.

Componente 1:	Institucionalidad Cultural						
Lineamiento estratégico	Apoyo a organizaciones						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Formación	Talleres de Elaboración de Proyectos	% de Talleres realizadas	Nº de Talleres realizados / Nº de Talleres planificados *100	Lista de Asistencia Fotografías Acta de reuniones	2 ciclos de 4 talleres al año	Red Cultura	Talleres prácticos sobre cómo elaborar proyectos culturales sólidos, abarcando desde la conceptualización hasta la presentación de propuestas para obtener financiamiento.
	Talleres y asesorías fiscal y legal	% de Talleres realizadas	Nº de Talleres realizados / Nº de Talleres planificados *100	Lista de Asistencia Fotografías Acta de reuniones	2 ciclos de 4 talleres al año	Red Cultura	Proporcionar asesoramiento fiscal y legal específico para organizaciones culturales, asegurando que comprendan y cumplan con los requisitos legales y fiscales pertinentes.
Fondos para organizaciones	Apoyo y financiamiento de iniciativas	% de iniciativas apoyadas	Nº de iniciativas apoyadas/ Nº de iniciativas planificadas*100	Bases del fondo construidas por mesas e instancias	5 organizaciones con apoyo municipal	Financiamiento municipal	Establecer un fondo de subvenciones específico para financiar proyectos o actividades específicas de las organizaciones culturales, con criterios

				de gobernanza locales. Registros actividades			claros y transparentes de asignación de recursos.
--	--	--	--	--	--	--	--

10.2.2 Desarrollo Cultural

Componente 2:		Desarrollo Cultural					
Lineamiento estratégico		Espacios Formativos					
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Conferencias y seminarios	Serie de Conferencias Culturales	% de conferencias realizadas	N° de conferencias realizadas/n° de conferencias programadas*100	Convocatoria pública y afiches de difusión Fotografías	2 series al año	FNDR Financiamiento Municipal	organizar una serie de conferencias impartidas por expertos en diferentes áreas culturales, abordando temas como historia del arte, literatura, música y tradiciones locales.
	Talleres de Gestión Cultural	% de talleres realizados	N° de talleres realizadas /n° de talleres programadas*100	Convocatoria pública y afiches de difusión Listas de asistencia Fotografías	2 ciclos de talleres al año	FNDR Financiamiento Municipal	partir talleres que proporcionen conocimientos prácticos sobre la gestión cultural, incluyendo planificación de eventos, financiamiento, marketing cultural y desarrollo de audiencias.
Cursos de formación	Formación especializada para artistas	% de talleres realizados	N° de talleres realizadas /n° de talleres programadas*100	Convocatoria pública y afiches de difusión Listas de asistencia Fotografías	2 ciclos de talleres al año	FNDR Financiamiento Municipal	Los cursos para artistas y artesanos son inversiones valiosas que no solo mejoran las habilidades técnicas, sino que también contribuyen al crecimiento personal, la adaptabilidad profesional y el desarrollo cultural en general. El ideal es que las temáticas de formación emerjan desde las diferentes instancias de coordinación del primer componente del plan
	Cursos para artesanos	% de talleres realizados	N° de talleres programadas/n° de talleres realizadas*100	Convocatoria pública y afiches de difusión Listas de asistencia Fotografías	1 curso al año	FNDR Financiamiento Municipal	
Workshops	Workshops de Experimentación Artística son sesiones diseñadas para estimular la creatividad y la exploración en el ámbito artístico	% de Workshops realizados	N° de Workshops programadas/n° de Workshops realizadas*100	Convocatoria pública y afiches de difusión Listas de asistencia Fotografías	1 workshop anual	FNDR FONDART Financiamiento Municipal	Los Workshops de Experimentación Artística ofrecen un terreno fértil para la creatividad sin restricciones, fomentando la innovación, la colaboración y el descubrimiento en el proceso creativo. Estas

							actividades deben nacer desde
Programa de formación de audiencias	Ciclo de formación de audiencias, visitas guiadas, foros de discusión, propuestas comunitarias	% de actividades realizados	N° de actividades programadas/n° de actividades realizadas*100	Convocatoria pública y afiches de difusión Listas de asistencia Fotografías	1 ciclo de actividades anual	FNDR Financiamiento Municipal	Las actividades de formación de audiencias buscan no solo proporcionar conocimientos, sino también inspirar una apreciación más profunda y personal de las expresiones culturales, contribuyendo así al desarrollo de una audiencia informada, participativa y enriquecida culturalmente.

Componente 2:	Desarrollo Cultural						
Lineamiento estratégico	Colaboración interdisciplinaria						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Actividades interdisciplinarias	Presentaciones de Fusión Artística	% de presentaciones realizadas	N° de presentaciones realizadas /n° de presentaciones programadas *100	Gráficas de difusión Convocatoria	3 presentaciones de fusión artística al año	Presupuesto Municipal	Organizar eventos que combinen diferentes formas de expresión artística, como música, danza, pintura y poesía, con la colaboración de artistas de diversas disciplinas.
	Laboratorios de producción artística interdisciplinario	% de jornadas de trabajo según la programación	N° de reuniones realizadas /n° de reuniones programadas *100	Gráficas de difusión Bases de participación Listas de asistencia Registro Fotográfico	1 laboratorio anual interdisciplinario Cada laboratorio comprende 7 módulos de aprendizaje y trabajo Exhibición pública	FONDART Presupuesto Municipal FNDR	Generar grupos de trabajo artísticos interdisciplinarios con el objetivo de investigar métodos de creación y producir exhibiciones públicas en la comuna.

				Difusión de la exhibición			
	Laboratorios de producción artística de organizaciones y espacios culturales	% de jornadas de trabajo según la programación	N° de reuniones realizadas /n° de reuniones programadas *100	Gráficas de difusión Bases de participación Listas de asistencia Registro Fotográfico Difusión de la exhibición	3 laboratorios anuales interdisciplinarios en organizaciones culturales Cada laboratorio comprende 7 módulos de aprendizaje y trabajo Exhibición pública	FONDART Presupuesto Municipal FNDR	
Festivales temáticos	Festivales Temáticos Colaborativos	% de festivales realizados	N° de festivales realizadas /n° de festivales programadas *100	Gráficas de difusión Bases de participación Registro Fotográfico	2 festivales al año	Presupuesto Municipal FNDR	Organizar festivales que involucren la colaboración entre artistas visuales, músicos, bailarines y cineastas para presentar proyectos que exploren un tema común
	Festivales en poblaciones	% de festivales realizados	N° de festivales realizadas /n° de festivales programadas *100	Gráficas de difusión Bases de participación Registro Fotográfico	4 festivales en poblaciones de la comuna	Presupuesto Municipal FNDR	Actividades propuestas por las juntas de vecinos de diferentes poblaciones de la comuna, apoyadas económicamente por el departamento de cultura municipal.
Competencias barriales	Competencias en poblaciones de danza y de música	% de concursos realizados	N° de concursos realizados/n° de concursos planificados *100	Afiches de difusión Bases del concurso jornada de premiación y exposición	1 concurso al año	Financiamiento Municipal	Es esencial estimular la creación de nuevo núcleos de desarrollo descentralizado en la comuna, a través de las competencias en barrios se podrán identificar nuevos actores culturales y apoyar el desarrollo de estos.

Componente 2:	Desarrollo Cultural						
Lineamiento estratégico	Descentralización artística						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Itinerancia	Exposiciones Ambulantes	% de exposiciones	N° de exposiciones realizados/n° de exposiciones programados*100	Afiches de difusión Fotografías	6 exposiciones al año	FNDR Financiamiento municipal	Organizar exposiciones itinerantes que recorran diferentes barrios y comunidades de la comuna, llevando el arte y la cultura directamente a la puerta de los residentes.
	Ciclos de Teatro Barrial	% de obras presentadas	N° de exposiciones realizados/n° de exposiciones programados*100	Afiches de difusión Fotografías	3 ciclos de teatro en barrios al año	FNDR Financiamiento municipal	Organizar presentaciones teatrales en espacios abiertos de diferentes barrios, permitiendo que las comunidades disfruten de representaciones artísticas sin tener que desplazarse al centro de la ciudad.
	Plazas Culturales	% de plazas presentadas	N° de plazas realizados/n° de plazas programados*100	Afiches de difusión Fotografías	6 plazas culturales al año	FNDR Financiamiento municipal	Actividades de presentaciones de artistas locales en diferentes barrios
Actividades formativas	Talleres en Sedes Sociales	% de talleres realizados	N° de talleres realizados/n° de talleres programados*100	Invitaciones personalizadas a juntas de vecinos Listas de asistencia Fotografías	4 ciclos de talleres en barrios al año	Financiamiento Municipal	Propuesta de talleres emergidos desde las consultas ciudadanas, expresiones artísticas y artesanías en diversas sedes sociales a lo largo de la comuna, brindando oportunidades para el aprendizaje y la participación activa
	Residencias Artísticas Comunitarias	% de Residencias realizadas	N° de Residencias realizadas/N° de residencias propuestas	Bases de la convocatoria Selección del proyecto por comunidad Fotografías Evento y exhibiciones	2 residencias al año	Financiamiento municipal Fondart	Iniciar una convocatoria abierta para artistas locales e interesados en participar en una residencia artística en la comuna. Este proceso puede incluir la presentación de propuestas creativas que tengan un enfoque colaborativo y comunitario

	Murales Participativos	% de murales realizados	N° de Murales realizados/n° de Murales programados *100	Convocatoria pública y afiches de difusión Fotografías	2 murales al año	Financiamiento Municipal	Realizar proyectos de arte mural en colaboración con artistas locales y miembros de la comunidad, decorando espacios públicos en distintas zonas de la comuna.
FONDECU	Fondo de desarrollo cultural municipal	% de iniciativas financiadas	N° de iniciativas financiadas/N° de iniciativas por financiar	Bases del fondo construidas por mesas e instancias de gobernanza locales Selección de jurado Presentaciones en intermediaciones municipales	8 iniciativas financiadas por aporte directo	Financiamiento Municipal	Es elemental desarrollar un mecanismo de financiamiento de iniciativas artísticas locales, al otorgarle apoyo municipal se deberán exponer las obras por una cantidad de tiempo determinada en intermediaciones municipales, además de contar con jornadas de mediación para todo público.

Componente 2:		Desarrollo Cultural					
Lineamiento estratégico		Oferta Cultural					
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Festivales y Celebraciones	Fiesta de la primavera	% de Fiestas realizadas	N° de Fiestas realizados/n° de Fiestas programados*100	Afiches de difusión Fotografías convocatorias	1 fiesta de la primavera al año	FNDR Financiamiento municipal	La Fiesta de la Primavera justifica su realización al proporcionar a la comunidad un espacio festivo que celebra la renovación, la vitalidad y la creatividad asociadas con la llegada de la primavera. Este evento no solo ofrece entretenimiento, sino que también fortalece los lazos comunitarios al proporcionar un lugar donde los residentes pueden participar en

							actividades culturales, artísticas y recreativas
	Ferias costumbristas	% de Fiestas realizadas	N° de Fiestas realizadas/n° de Fiestas programadas*100	Afiches de difusión Fotografías Notas de prensa	3 fiestas costumbristas al año	FNDR Financiamiento municipal	Las festividades suelen incluir expresiones artísticas y culturales que fomentan el desarrollo y la promoción de las artes locales, contribuyendo al florecimiento cultural de la comunidad.
	Festival itinerante de artes escénicas	% de festival realizados	N° de concursos realizados/n° de concursos planificados *100	Afiches de difusión Fotografías Registros audiovisuales	1 festival itinerante al año	Financiamiento municipal FNDR FONDART	Tiene como objetivo democratizar el acceso a las artes escénicas, construir puentes culturales entre comunidades y artistas, y enriquecer la vida cultural de áreas geográficas diversas. Además, busca dejar un legado duradero al inspirar la creación de iniciativas culturales locales y fortalecer la identidad cultural de cada sector de la comuna visitado.
	Festivales de trayectoria	% de Festival realizados	N° de Festival realizados/n° de Festival programados*100	Afiches de difusión Fotografías	1 Festival al año	FNDR Financiamiento municipal	Los festivales de trayectoria suelen destacar y promover la identidad cultural de la comuna. Al ofrecer una plataforma para expresiones artísticas locales, estos eventos contribuyen a preservar y fortalecer la identidad cultural de Copiapó. Aquellas actividades consolidadas a lo largo del tiempo pueden atraer a visitantes de otras regiones, impulsando el turismo en la comuna. Esto no solo beneficia a los organizadores y participantes del festival, sino que también estimula

							la economía local, además de ofrecer una plataforma sólida para artistas locales, músicos, bailarines y otros talentos para mostrar su trabajo
	Presentaciones y competencias estudiantiles en plazas	% de Presentaciones realizadas	N° de presentaciones realizadas/n° de Presentaciones realizadas *100	Afiches de difusión Fotografías Notas de prensa	8 presentaciones de diferentes expresiones artísticas al año	Financiamiento Municipal	Las presentaciones y competencias estudiantiles brindan una plataforma para que los jóvenes talentos locales, ya sea en música, danza, teatro u otras disciplinas, puedan mostrar y desarrollar sus habilidades creativas. Estas actividades estimulan la creatividad y la expresión artística entre los estudiantes, fomentando el desarrollo de habilidades que van más allá de lo académico y contribuyen a la formación integral de los participantes.
	Ferias del libro	% de Ferias realizadas	N° de Ferias realizadas/n° de Ferias realizadas *100	Convocatoria editoriales Afiches de difusión Notas de prensa	2 ferias del libro al año	Financiamiento Municipal	Las ferias del Libro se promueve la lectura, la alfabetización y el acceso a la cultura escrita en la comunidad
	Días conmemorativos del arte, presentaciones del campo	% de presentaciones realizadas	N° de presentaciones realizadas/n° de presentaciones realizadas *100	Afiches de difusión fotografías	6 celebraciones de días relacionados al arte	Financiamiento Municipal	La celebración de Días Conmemorativos del Arte se justifica al reconocer y honrar la contribución del arte a la identidad y la cultura local. Estos días especiales ofrecen una oportunidad para reflexionar sobre la importancia del arte en la sociedad, destacando su papel en la expresión, la comunicación y la preservación de la historia, además de generar otro espacio de presentación para los artistas de las diferentes áreas-

<p>Apoyo tecnico</p>	<p>Formalizar las instancias en las que se presta apoyo de técnica a las organizaciones sociales y juntas de vecinos para actividades</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Bases de solicitud de apoyo técnico</p>	<p>-</p>	<p>Financiamiento Municipal</p>	<p>Al formalizar el apoyo técnico, se puede mejorar la calidad de los resultados obtenidos. Esto incluye una planificación más efectiva, una ejecución más eficiente y una evaluación más precisa de los impactos logrados. Contribuyendo al empoderamiento de las organizaciones y vecinos, ya que se les brinda la capacidad de participar activamente en la toma de decisiones y en la gestión de sus propias actividades.</p>
<p>Concursos y campeonatos</p>	<p>Concurso de fotografía</p>	<p>% de concursos realizados</p>	<p>N° de concursos realizados/n° de concursos planificados *100</p>	<p>Afiches de difusión Bases del concurso jornada de premiación y exposición</p>	<p>1 concurso al año</p>	<p>Financiamiento Municipal</p>	<p>Los concursos de arte son cruciales para una comuna, ya que estimulan la creatividad, promueven talentos locales y fortalecen las identidades culturales. Estos eventos fomentan la inclusión y la participación comunitaria, crean vínculos sociales y embellecen el entorno visual con obras en espacios públicos. Además, generan eventos culturales atractivos, impulsan la economía cultural y cultivan un espíritu competitivo positivo, contribuyendo así al desarrollo integral y vibrante de la comunidad.</p>
	<p>Concurso de artes plásticas</p>	<p>% de concursos realizados</p>	<p>N° de concursos realizados/n° de concursos planificados *100</p>	<p>Afiches de difusión Bases del concurso jornada de premiación y exposición</p>	<p>1 concurso al año</p>	<p>Financiamiento Municipal</p>	
	<p>Campeonato de cueca</p>	<p>% de concursos realizados</p>	<p>N° de concursos realizados/n° de concursos planificados *100</p>	<p>Afiches de difusión Bases del concurso jornada de premiación y exposición</p>	<p>1 concurso al año</p>	<p>Financiamiento Municipal</p>	

Orquesta sinfonica	Conciertos de temporada	% de conciertos realizados	N° de Conciertos realizados/n° de Conciertos planificados *100	Afiches de difusión Fotografías	11 conciertos de temporada al año	Financiamiento municipal	Esta iniciativa proporciona acceso a experiencias musicales en vivo, promueve la educación musical y crea oportunidades para talentos locales, fortaleciendo las identidades culturales de la ciudad. Además de generar empleo y atraer turismo cultural, la orquesta contribuye al orgullo cívico y al desarrollo de audiencias, asegurando que la música sinfónica sea accesible y apreciada por diversos sectores de la comunidad. Apoyar a la orquesta sinfónica municipal no solo es una inversión en la excelencia artística, sino también un medio para cultivar el sentido de pertenencia y la vitalidad cultural en la ciudad.
	Itinerancia	% de conciertos realizados	N° de Conciertos realizados/n° de Conciertos planificados *100	Afiches de difusión Fotografías	3 presentaciones de la orquesta fuera del CCA	Financiamiento municipal	
	Equipamiento y mantención para orquesta	-	-	-	Compra de equipamiento necesario	Financiamiento municipal	

Componente 2:	Desarrollo Cultural						
Lineamiento estratégico	Programación ciudadana						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Actividades programas por la ciudadanía	Programa tu obra de teatro	% obras programadas	Nº de obras realizadas/ Nº obras planificadas *100	Fotografías Bases de la programación Consulta virtual	2 obras al año programados por ciudadanos	Financiamiento Municipal	El ideal es presentar un abanico de opciones a la ciudadanía por formato virtual, con el objetivo de que estos seleccionen una de las obras/talleres para realizar presentaciones de estos en inmediaciones municipales, realizando una invitación abierta a los participantes
	Programa tu Pelicula	% de películas programadas	Nº de películas realizadas/ Nº películas planificadas *100	Fotografías	4 pelicula al año programados por ciudadanos		

				Bases de la programación			
				Consulta virtual			
				Fotografías			
	Programa tu taller	% de talleres programadas	Nº de talleres realizados/ Nº talleres planificados *100	Bases de la programación	2 Talleres al año programados por ciudadanos		
				Consulta virtual			

10.2.3 Diversidad Cultural

Componente 3:	Diversidad Cultural						
Lineamiento estratégico	Representación de la Cultura de los pueblos originarios						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Arte de pueblos originarios	Exposiciones de Arte de pueblos originarios	% de exposiciones	N° de exposiciones realizados/n° de exposiciones programados*100	Afiches de difusión Fotografías	1 exposición al año	Financiamiento municipal	Organizar exposiciones de arte que destaquen obras de artistas de pueblos originarios locales. Estas exposiciones pueden incluir pinturas, esculturas, fotografías y otras formas de expresión artística.
	Ciclos de Cine de pueblos originarios	% de ciclos presentados	N° de ciclos realizados/n° de ciclos programados*100	Afiches de difusión Fotografías	1 ciclo al año	Financiamiento municipal	Organizar ciclos de cine temáticos que presenten películas producidas por cineastas de pueblos originarios. Esto puede incluir documentales y películas de ficción que aborden las realidades y perspectivas de las comunidades indígenas
Participación de PPOO	Consultas temáticas virtuales	% de consultas realizadas	N° de consultas realizados/n° de consultas programados*100	Afiches de difusión Fotografías	2 consultas virtuales al año	Financiamiento municipal	Implementar un programa sistemático de consultas comunitarias para involucrar a las comunidades indígenas en la planificación y ejecución de eventos culturales. Estas consultas pueden abordar temas como la selección de temas para festivales, la representación adecuada de la cultura indígena en eventos públicos, y la identificación de áreas de interés y preocupación.

Componente 3:	Diversidad Cultural
Lineamiento estratégico	Programas Inclusivos

Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Actividades para NNA	Talleres artísticos para niños	% de talleres realizados	N° de talleres realizados/n ^o de talleres programados*100	Invitaciones personalizadas a establecimientos Convocatorias virtuales Listas de asistencia Fotografías	4 ciclos de talleres para niños	Financiamiento Municipal	Al cultivar el amor por las artes desde una edad temprana, los talleres de arte contribuyen al desarrollo integral de los jóvenes, promoviendo la apreciación cultural y proporcionando un medio valioso para la exploración personal. Los talleres son abiertos y a disposición de cultura municipal y la disponibilidad de profesionales que puedan realizarlos.
	Talleres artísticos para jóvenes	% de talleres realizados	N° de talleres realizados/n ^o de talleres programados*100	Invitaciones personalizadas a establecimientos Convocatorias virtuales Listas de asistencia Fotografías	4 ciclos de talleres para niños	Financiamiento Municipal	
	Actividades de mediación para nna	% Actividades programadas	N° de Actividades realizadas/ N° Actividades planificadas *100	Invitaciones personalizadas a establecimientos Fotografías	4 actividades de mediación al año	Financiamiento Municipal	
Actividades para adultos mayores	Talleres artísticos para adultos mayores	% de talleres realizados	N° de talleres realizados/n ^o de talleres programados*100	Invitaciones personalizadas a clubes de adultos mayores Convocatorias virtuales	4 ciclos de talleres para Adultos mayores	Financiamiento Municipal	Los talleres de arte para adultos mayores son esenciales para enriquecer sus vidas y promover un envejecimiento activo y saludable. Estos talleres ofrecen a los adultos mayores una oportunidad valiosa para participar en actividades creativas,

				Listas de asistencia Fotografías			explorar nuevas formas de expresión artística y mantenerse socialmente conectados. Los talleres son abiertos y a disposición de cultura municipal y la disponibilidad de profesionales que puedan realizarlos.
	Actividades de mediación para adultos mayores	% Actividades programadas	Nº de Actividades realizadas/ Nº Actividades planificadas *100	Invitaciones personalizadas a clubes de adultos mayores Fotografías	4 actividades de mediación para adultos mayores	Financiamiento Municipal	La mediación cultural es esencial para generar nuevos lenguajes y conocimientos en las personas mayores de la comuna y acercarlos a estas nuevas formas de expresión artística. El ideal es que después de presentaciones relevantes en inmediaciones municipales se destinen espacio para tener jornadas de conversación y aprendizaje con nna. Se puede considerar también el desarrollo de presentaciones cerradas solo para este público.
Actividades de disidencias	Apoyo día de la diversidad sexual, actividades enfocadas en la comunidad LGBTQI+	% Actividades programadas	Nº de Actividades realizadas/ Nº Actividades planificadas *100	Invitación Registro audiovisual	1 actividad en el día de la diversidad sexual	Financiamiento Municipal	Al incorporar actividades específicas para la comunidad LGBTQI+, se fomenta un entorno inclusivo que reconoce y celebra la diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género. Estas actividades proporcionan visibilidad a la comunidad LGBTQI+, reconociendo sus contribuciones a la sociedad y desafiando estereotipos, prejuicios y discriminación.

Componente 3:	Diversidad Cultural						
Lineamiento estratégico	Historia, Memoria y patrimonio						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Seminarios y conversatorios	Conversatorios históricos y de memoria	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones realizadas/n° de reuniones programadas*100	Gráficas de difusión Registro fotográfico Listas de asistencia	2 Ciclos de conversatorios anuales. 1 ciclo dedicado a la memoria. Cada ciclo comprende 4 encuentros	FNDR Financiamiento Municipal	Estos eventos ofrecen un espacio único donde los residentes pueden reunirse, compartir experiencias y conocer más sobre la historia y tradiciones que dan forma a su comunidad.
	Mateadas historicas	% de mateadas realizados	Nº de mateadas realizadas/ Nº mateadas planificadas *100	Fotografías Listas de asistencia	3 mateadas al año	Financiamiento Municipal	
	Seminarios patrimoniales	% de presentaciones realizados	Nº de presentaciones realizados/ Nº presentaciones planificados *100	Convocatorias Fotografías Listas de asistencia	2 jornadas al año	Red Cultura	Al destacar las contribuciones culturales y académicas regionales, se fortalece el sentido de identidad y orgullo comunitario. Además, estas presentaciones actúan como catalizadores para el estímulo de la creatividad y el interés por la investigación entre los residentes, particularmente entre las generaciones más jóvenes.

11.Recomendación presupuestaria

Institucionalidad Cultural	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
Mesa de coordinación intermunicipal para la calendarización de actividades	\$		\$		\$		\$		\$
Mesa de coordinación con actores culturales	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$ 880.000
Mesa de coordinación externa para la calendarización de actividades	\$		\$		\$		\$		\$
Mesas de trabajo y coordinación con diferentes campos del arte y la cultural local.	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$250.000	\$250.000	\$250.000	\$250.000	\$ 1.800.000
Gobernanza cultural local	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$250.000	\$250.000	\$250.000	\$250.000	\$ 1.800.000
Catastro de infraestructura		\$1.000.000			\$1.000.000				\$ 2.000.000
Consultas ciudadanas	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Seguimiento a PMC, Análisis de actividades para la evaluación del Plan	\$		\$		\$		\$		\$
Talleres de Elaboración de Proyectos	\$400.000		\$400.000		\$500.000		\$500.000		\$ 1.800.000
Talleres y asesorías fiscal y legal	\$	\$400.000	\$	\$400.000	\$	\$500.000	\$	\$500.000	\$ 1.800.000
Apoyo y financiamiento de iniciativas	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000	\$ 440.000.000

Subtotal	\$ 50.900.000	\$ 51.900.000	\$ 50.900.000	\$ 50.900.000	\$ 62.120.000	\$ 61.120.000	\$ 61.120.000	\$ 61.120.000	\$450.080.000
Desarrollo Cultural	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
Serie de Conferencias Culturales	\$300.000	\$	\$300.000		\$400.000		\$400.000		\$ 1.400.000
Talleres de Gestión Cultural		\$500.000		\$500.000		\$600.000		\$600.000	\$ 2.200.000
Formación especializada para artistas	\$2.000.000	\$	\$2.000.000		\$2.500.000		\$2.500.000		\$ 9.000.000
Cursos para artesanos		\$1.500.000		\$1.500.000		\$2.000.000		\$2.000.000	\$ 7.000.000
Workshops	\$5.000.000	\$	\$5.000.000		\$5.200.000		\$5.200.000		\$20.400.000
Ciclo de formación de audiencias	\$1.000.000	\$	\$1.000.000		\$1.250.000		\$1.250.000		\$ 4.500.000
Presentaciones de Fusión Artística	\$2.000.000	\$	\$2.000.000		\$2.500.000		\$2.500.000		\$ 9.000.000
Laboratorios de producción artística interdisciplinario		\$10.000.000		\$10.000.000		\$12.000.000		\$12.000.000	\$44.000.000
Laboratorios de producción artística de organizaciones y espacios culturales		\$15.000.000		\$15.000.000		\$15.000.000		\$15.000.000	\$60.000.000
Festivales Temáticos Colaborativos		\$10.000.000		\$10.000.000		\$12.000.000		\$12.000.000	\$44.000.000

Festivales en poblaciones	\$20.000.000	\$20.000.000	\$20.000.000	\$20.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000	\$ 160.000.000
Exposiciones Ambulantes	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.500.000	\$18.000.000
Ciclos de Teatro Barrial	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.500.000	\$3.500.000	\$3.500.000	\$3.500.000	\$26.000.000
Plazas Culturales	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.500.000	\$5.500.000	\$5.500.000	\$5.500.000	\$42.000.000
Talleres en Sedes Sociales	\$2.000.000	\$	\$2.000.000		\$2.500.000		\$2.500.000		\$ 9.000.000
Residencias Artísticas Comunitarias		\$5.000.000		\$5.000.000		\$6.000.000		\$6.000.000	\$22.000.000
Murales Participativos		\$1.500.000		\$1.500.000		\$1.000.000		\$1.000.000	\$ 5.000.000
Fondo de desarrollo cultural municipal		\$65.000.000		\$70.000.000		\$75.000.000		\$80.000.000	\$ 290.000.000
Fiesta de la primavera		\$20.000.000		\$20.000.000		\$20.000.000		\$20.000.000	\$80.000.000
Ferias costumbristas		\$30.000.000		\$30.000.000		\$35.000.000		\$35.000.000	\$ 130.000.000
Festivales de trayectoria	\$40.000.000	\$	\$40.000.000		\$45.000.000		\$45.000.000		\$ 170.000.000
Presentaciones y competencias estudiantiles	\$2.000.000	\$	\$2.000.000		\$2.000.000		\$2.000.000		\$ 8.000.000
Ferias del libro	\$5.000.000	\$	\$5.000.000		\$5.000.000		\$5.000.000		\$20.000.000

Apoyo técnico a organizaciones	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$10.000.000
Días conmemorativos del arte, presentaciones del campo	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.500.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$22.000.000
Concurso de fotografía	\$1.000.000	\$	\$1.000.000		\$1.200.000		\$1.200.000		\$ 4.400.000
Concurso de artes plásticas	\$1.000.000	\$	\$1.000.000		\$1.200.000		\$1.200.000		\$ 4.400.000
Campeonato de cueca	\$	\$1.000.000		\$1.000.000		\$1.200.000		\$1.200.000	\$ 4.400.000
Conciertos de temporada	\$	\$20.000.000		\$20.000.000		\$20.000.000		\$20.000.000	\$80.000.000
Itinerancia	\$	\$5.000.000		\$5.000.000		\$5.000.000		\$5.000.000	\$20.000.000
Equipamiento y mantención para orquesta	\$ 120.000.000	\$	\$ 120.000.000		\$ 120.000.000		\$ 120.000.000		\$ 480.000.000
Programa tu obra de teatro	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$ 8.800.000
Programa tu Pelicula	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$ 8.800.000
Programa tu taller	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$ 8.800.000
Subtotal	\$ 214.800.000	\$ 218.000.000	\$ 214.800.000	\$ 223.000.000	\$ 229.750.000	\$ 245.800.000	\$ 229.750.000	\$ 250.800.000	\$ 1.826.700.000

Diversidad Cultural	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	3ro Semestre 2027
Exposiciones de Arte de pueblos originarios	\$3.000.000		\$3.000.000		\$3.500.000		\$3.500.000		\$13.000.000
Ciclos de Cine de pueblos originarios	\$2.000.000		\$2.000.000		\$2.500.000		\$2.500.000		\$ 9.000.000
Consultas temáticas virtuales	\$		\$		\$		\$		\$
Talleres artísticos para niños	\$2.000.000		\$2.000.000		\$2.250.000		\$2.250.000		\$ 8.500.000
Talleres artísticos para jóvenes	\$2.000.000		\$2.000.000		\$2.250.000		\$2.250.000		\$ 8.500.000
Actividades de mediación para nna		\$500.000		\$500.000		\$550.000		\$550.000	\$ 2.100.000
Talleres artísticos para adultos mayores	\$2.000.000		\$2.000.000		\$2.000.000		\$2.000.000		\$ 8.000.000
Actividades de mediación para adultos mayores		\$500.000		\$500.000		\$550.000		\$550.000	\$ 2.100.000
Apoyo día de la diversidad sexual		\$2.500.000		\$2.500.000		\$2.500.000		\$2.500.000	\$ 10.000.000
Conversatorios historicos y de memoria		\$300.000		\$300.000		\$350.000		\$350.000	\$ 1.300.000
Mateadas historicas	\$300.000	\$300.000	\$300.000	\$300.000	\$350.000	\$350.000	\$350.000	\$350.000	\$ 2.600.000
Seminarios patrimoniales	\$300.000	\$300.000	\$300.000	\$300.000	\$350.000	\$350.000	\$350.000	\$350.000	\$ 2.600.000

Subtotal	\$ 11.600.000	\$ 4.400.000	\$ 11.600.000	\$ 4.400.000	\$ 13.200.000	\$ 4.650.000	\$ 13.200.000	\$ 4.650.000	\$ 67.700.000
TOTALES	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
TOTAL DE INVERSIÓN*	\$ 277.300.000	\$ 274.300.000	\$ 277.300.000	\$ 278.300.000	\$ 305.070.000	\$ 311.570.000	\$ 304.070.000	\$ 316.570.000	\$ 2.344.480.000

*El presente presupuesto no considera el recurso humano del departamento de cultura de Copiapó.

Tabla 12: Recomendación inversión anual

Año	Inversión sugerida (millones)
2024	\$551.600.000
2025	\$555.600.000
2026	\$616.640.000
2027	\$620.640.000
TOTAL	\$2.344.480.000

Fuente: Social Memory

12. PLAN DE SEGUIMIENTO PMC

12.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, es elemental la participación de las diferentes mesas de gobernanza cultural en este proceso, con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo municipal.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna.

12.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

12.3 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

12.4 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 13: Matriz de Evaluación y seguimiento

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Componente		
Iniciativa componente		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	

13. ANEXOS y VERIFICADORES

- Registros de mesa técnica:
https://drive.google.com/drive/folders/1LJH2paTplySuoOjm7n70RsWTONBV8B1a?usp=drive_link
- Para ver las gráficas de invitaciones de las actividades:
https://drive.google.com/drive/folders/1J0qITzi-ftpU4iQAsBUxnkmVolXsTbva?usp=drive_link
- Para ver las listas de asistencia:
https://drive.google.com/drive/folders/1J0qITzi-ftpU4iQAsBUxnkmVolXsTbva?usp=drive_link
- Para ver las fotografías y capturas del proceso:
https://drive.google.com/drive/folders/1lxwqvzYvlybDMqcyZ91CLoYDv99VEal ?usp=drive_link

14. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Archivo Nacional. (s.f.). Fundación de Copiapó. Recuperado de <https://www.archivonacional.gob.cl/fundacion-de-copiapo>
- ❖ Biblioteca del Congreso Nacional. (2023). Reportes Estadísticos Comunales, Comuna de Copiapó.
- ❖ Consejo de Monumentos Nacionales. (2022). Colecciones del museo regional de atacama, dependiente de la dirección de bibliotecas, archivos y museos.
- ❖ Gobierno Regional de Atacama. (2022). Cuenta Pública 2022. Recuperado el 28 de mayo de 2023, de <https://goreatacama.gob.cl/wp-content/uploads/Cuenta-Publica-2022.pdf>
- ❖ Gobierno Regional de Atacama. (2023). Resolución exenta FNDR N° 073 aprueba evaluación programas municipales glosas 8 FNDR 2023 [PDF]. https://goreatacama.gob.cl/wp-content/uploads/2023_03_06_Res_Exenta_FNDR_N%C2%B0_073_aprueba_Evaluacio%CC%81n_Programas_Municipales_Glosas_8_FNDR_2023.pdf
- ❖ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). Cuenta pública 2022 [PDF]. https://www.cultura.gob.cl/cuentapublica/wp-content/uploads/sites/28/2022/06/atacama_cp_general_2022_mincap.pdf