



Programa
Red Cultura



I. MUNICIPALIDAD
DE COLLIPULLI

ACTUALIZACIÓN PLAN
MUNICIPAL DE CULTURA
COMUNA DE COLLIPULLI Y PLAN
DE GESTIÓN CASA MUSEO Y
TEATRO MUNICIPAL

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	ANTECEDENTES GENERALES	5
2.1	Breve Historia Territorial	5
2.2	Antecedentes geográficos.....	5
2.2.1	Ubicación y superficie	5
2.3	Antecedentes demográficos	5
2.3.1	Población Comunal.....	6
2.3.2	Población por área urbana-rural	6
2.3.3	Población por sexo e índice de masculinidad	7
2.3.4	Población por grupos de edad.....	7
2.3.5	Habitantes según adscripción a pueblos originarios	8
3.	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	9
3.1	Conceptualización Teórica de Cultura	9
3.2	Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial	11
3.3	La construcción del PMC.....	12
4.	DESARROLLO CULTURAL Y PATRIMONIO	14
4.1	Actividades MINCAP en la Región (2022, en base a cuenta pública)	14
4.2	Gestiones Municipales y visión proceso anterior (2023)	14
4.2.1	Visión del PLADECO.....	14
4.2.2	Otros departamentos municipales	15
4.2.3	PMC 2019-2022.....	16
4.2.4	Operaciones Programa de Cultura Municipal.....	16
4.3	Patrimonio Material Inmueble	20
5.	METODOLOGÍA ACTUALIZACIÓN PMC 2024 Y PLAN DE GESTIÓN.....	23
5.1	Mesa Técnica	23
5.2	Espacio Abierto.....	23
5.3	MATRIZ FODA	24
5.4	Árbol de Problemas	24
5.5	Matriz Reflexiva	24
5.6	Entrevistas	25
5.7	Encuesta online	25
6.	RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO.....	26
6.1	Sesiones de trabajo participativo.....	26
6.1.1	Análisis FODA	27
6.1.2	Arboles de problemas	28
6.1.3	Resultados encuesta virtual	29
6.1.4	Resumen entrevistas	33
6.1.5	Iniciativas requeridas por la comunidad.....	34
6.1.6	Obstáculos para la gestión cultural	34
6.1.7	Principales desafíos de la planificación	35
6.1.8	Conclusiones Proceso Diagnóstico	36
7.	PROYECCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	37
7.1	Descripción del modelo	37
7.2	Definición de Objetivo, Misión y Visión PMC.....	37
7.3	Componentes fundamentales	38
7.4	Líneas de trabajo Plan de Gestión Casa Museo y Teatro Municipal de Collipulli	43
7.5	Programas y proyectos	45
7.5.1	Gestión Cultural municipal	45
7.5.2	Comunicación y Difusión	50
7.5.3	Capacitación y formación territorial.....	54

7.6 Programas y proyectos Plan de Gestión	56
7.6.1 CASA MUSEO.....	56
7.6.2 Teatro Municipal	59
8. Anexo presupuestario	64
9. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC y PG.....	70
9.1 Estrategias generales de seguimiento.	70
9.2 Indicadores de gestión.....	70
9.3 Medios de verificación.....	71
9.4 Matriz de evaluación/seguimiento.	71

1. INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos emprendidos para la desconcentración y descentralización del Estado han dado lugar a la atribución de nuevas competencias a las regiones, consolidando así la capacidad de los gobiernos locales en las diversas comunas del país. En este contexto, los Planes de Desarrollo regionales, comunales y sectoriales adquieren una trascendencia vital como instrumentos de planificación, acción y gestión municipal, habilitando la consecución de metas mediante un enfoque participativo junto a las comunidades locales.

En este marco, el presente documento plantea una serie de componentes y directrices estratégicas que debe alcanzar la actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Collipulli. Estas iniciativas resultan de suma importancia para el bienestar de sus habitantes, dado que permitirán al municipio trazar un rumbo de desarrollo cultural en concordancia con las características propias del territorio y las necesidades de la comunidad. Esto consolida su rol protagónico como impulsor y coordinador de diversas iniciativas relacionadas con este ámbito.

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N.º 18.695, que brinda los fundamentos políticos y administrativos para la gestión municipal, confiere a los municipios un papel esencial y distintivo en la configuración del Plan de Desarrollo Comunal. No obstante, debido a diversas circunstancias, no siempre es viable abordar o profundizar de manera adecuada todas las dimensiones y directrices contempladas en dicho instrumento. Por ende, cada municipalidad, ministerio o entidad de nivel central debe evaluar si es pertinente en ciertos momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales, tal como se ejemplifica en el ámbito cultural en este escrito.

La actualización del plan de cultura comunal para la comuna de Collipulli en la región de La Araucanía representa un paso fundamental en el desarrollo y fortalecimiento de la identidad cultural local. Basándose en el proceso previo, llevándose a cabo un exhaustivo relevamiento de las principales actividades culturales que ocurren regularmente en la comuna, así como una investigación en terreno que incluyó mesa de co-diseños de trabajo en diferentes espacios territoriales de la comuna. Esta recopilación de información específica y detallada permitió identificar con precisión las diversas facetas que conforman la rica cultura local de Collipulli.

El objetivo primordial de este proceso de planificación cultural es fomentar y fortalecer la identidad cultural de Collipulli, promoviendo la diversidad y el enriquecimiento mutuo entre todas las expresiones culturales presentes en la comunidad. Este nuevo enfoque se distingue por su carácter participativo y su especial atención a las necesidades y dinámicas propias de un entorno rural y urbano. Reconociendo la riqueza cultural y el legado histórico de la comunidad, esta actualización se propone promover la inclusión, la diversidad y el arraigo cultural de la comuna.

Además, el presente informe da cuenta del plan de gestión para la Casa Museo y el Teatro Municipal de Collipulli, que aborda la necesidad de establecer una visión integral y coordinada para la preservación y promoción del patrimonio cultural de la comuna. Este plan surge como respuesta a la importancia de valorar y conservar dos pilares fundamentales de la identidad local: la Casa Museo, reflejo histórico de la vida cotidiana y cultural de Collipulli, y el Teatro Municipal, centro neurálgico de la actividad artística y cultural de

la comunidad. En este contexto, la creación de líneas estratégicas de gestión se presenta como una herramienta vital para asegurar la conservación, promoción y aprovechamiento óptimo de estos espacios emblemáticos.

Para finalizar cabe destacar que este proceso ha sido validado por tres instancias: primero, mediante la participación activa de la ciudadanía a través del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC), garantizando la voz de diversos sectores y grupos de la población; segundo, por el respaldo técnico y la validación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) y de los equipos municipales que participan en conjunto con el Programa de cultura municipal, a través de la mesa técnica que ha acompañado todo el desarrollo del plan, asegurando su coherencia y viabilidad; y tercero, por la validación del concejo municipal de Collipulli, reforzando aún más su formalidad y apoyo institucional. Este enfoque colaborativo fortalece la legitimidad y el alcance del plan, al integrar la diversidad de perspectivas y garantizar su alineación con las políticas y objetivos nacionales.

2. ANTECEDENTES GENERALES

A continuación, se presenta algunos importantes hitos respecto a Collipulli a modo de diagnóstico, para entender el territorio donde se desarrolla la actualización del Plan Municipal de Cultura.

2.1 Breve Historia Territorial

En el corazón de La Araucanía, se encuentra Collipulli, una comuna con una historia marcada por la mezcla de culturas y la explotación de recursos naturales. Antes de la llegada de los colonos europeos, Collipulli era habitada por comunidades mapuche que aprovechaban la riqueza de sus tierras y ríos. Con una población dispersa, estos grupos mantenían un estilo de vida centrado en la agricultura y la caza. Collipulli fue establecido como un fuerte militar el 22 de noviembre de 1867, luego de la llegada de Cornelio Saavedra Rodríguez al área septentrional del río Malleco, en compañía del sargento mayor Juan José Ayala y sus tropas, con el propósito de establecer la línea fronteriza del Malleco. En ese lugar, se erigió de inmediato una empalizada para sentar las bases del fuerte. De esta manera, se inició el asentamiento de colonos dedicados a la agricultura en los alrededores de las primeras fortificaciones. Así, la dinámica cambió drásticamente. La construcción del ferrocarril y la expansión de la industria maderera atrajeron a inmigrantes en busca de trabajo y oportunidades económicas, lo que resultó en un aumento significativo de la población.

La cultura mapuche se mantuvo presente, pero se vio influenciada por la presión del crecimiento industrial y la colonización. Muchas tradiciones y costumbres se perdieron o fueron relegadas a un segundo plano debido a la creciente influencia de la cultura occidental. Hoy en día, Collipulli es un reflejo de esta historia compleja. Aunque sigue siendo un centro económico importante, con actividades como la agricultura y la industria forestal, también lucha por preservar su identidad cultural y las tradiciones mapuches y de los primeros colonos que han sido parte de su historia durante siglos, a pesar de los cambios demográficos y sociales que ha experimentado a lo largo del tiempo.

2.2 . Antecedentes geográficos

2.2.1 Ubicación y superficie

Collipulli es una comuna ubicada en la Región de La Araucanía, en la provincia de Malleco. Su superficie total es de 1,296 km², y según el Censo de Población y Vivienda de 2017, la población total de la comuna era de 24,598 habitantes. La comuna está asentada a 244 metros de altitud y se encuentra ubicada a los 37° 53' de latitud Sur y a los 72° 21' de longitud Oeste, siendo la tercera comuna más poblada de la provincia de Malleco.

2.3 Antecedentes demográficos

A continuación, se presentan los datos relacionados a la población comunal de Collipulli, abordando la cantidad total de habitantes, desagregados por sexo, grupos de edad y su pertenencia a algún pueblo originario, además de detallar la dependencia demográfica existente en el territorio comunal, datos que resultan relevantes para comprender la demografía de la comuna.

2.3.1 Población Comunal

La población de Collipulli está distribuida en centros urbanos y rurales, presentando tres enclaves principales en orden descendente: Collipulli, Mininco y Villa Esperanza, que actúan como los principales polos urbanos de la comuna. Estas áreas concentran la mayor parte de la población y la actividad económica.

En cuanto a la población rural, se reconoce la existencia e importancia de diversos sectores, entre los que destacan Curaco, Villa Amargo, Maica, Huapitrio, Canadá, San Andrés, Luján, Niblinto, El Radal, Chiguayhue, Loncomahuida, bajo Malleco, Pemehue, Quilquihuenco, Santa Ema, entre otros. Estos sectores rurales son fundamentales en la configuración demográfica y socioeconómica de la comuna, contribuyendo de manera significativa a la vida comunitaria y al desarrollo local.

La distribución de la población en centros urbanos y rurales refleja la diversidad y la complejidad del tejido social de Collipulli, así como la coexistencia de diferentes formas de vida y actividades económicas en su territorio.

Para el año 2017 la comuna de Collipulli presentaba una población total de 24.558 habitantes. Por su parte, las proyecciones realizadas para el año 2024 señalan que la población comunal aumentaría a un total de 26.558 personas, es decir, 8% de crecimiento.

Tabla 1: Población comunal de Collipulli, 2017 y 2024

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2024	Variación (%)
Comuna de Collipulli	24.598	26.558	8,0
Región de La Araucanía	957.224	1.032.164	7,8
País	17.574.003	20.086.377	14,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024.

2.3.2 Población por área urbana-rural

Con relación a la ruralidad, se puede apreciar que la comuna de Collipulli posee una tasa del 23,9% de población rural proyectada al año 2024.

Tabla 2: Urbana-rural

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2023		% ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección
Comuna de Collipulli	18.339	6.259	20.211	6.347	25,4	23,9
Región de La Araucanía	678.544	278.680	744.643	287.521	29,1	27,9
País	15.424.263	2.149.740	17.824.977	2.261.400	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024.

2.3.3 Población por sexo e índice de masculinidad

En el año 2017, la comuna registraba un total de 12.064 hombres y 12.534 mujeres, con un índice de masculinidad de 96,3. Mientras que para el 2023, se estimó que la población en ambos sexos debiese haber aumentado, y con un aumento mayor de la población femenina con un índice del 95,5.

Tabla 3: Población por sexo e índice de masculinidad para la comuna de Collipulli.

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2024		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Collipulli	12.064	12.534	12.972	13.586	96,3	95,5
Región de La Araucanía	465.131	492.093	503.438	528.726	94,5	95,2
País	8.601.989	8.972.014	9.910.500	10.175.877	95,9	97,4

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024.

2.3.4 Población por grupos de edad

Por un lado, se evidencia un descenso en el número de personas en el grupo de edad de 15 a 29 años entre el censo de 2017 y la proyección para 2024. Esto sugiere una posible disminución en la tasa de natalidad o una migración de jóvenes hacia otras áreas en busca de oportunidades. También, se observa un aumento significativo en el número de personas en los grupos de edad de 45 a 64 años y 65 años o más durante el mismo periodo. Estos datos reflejan claramente un proceso de envejecimiento de la población de Collipulli, posiblemente relacionado con el aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la generación de los sesentas y setentas.

En la siguiente tabla se puede apreciar en detalle la información, comparando con la distribución regional y nacional.

Tabla 4: Población por grupos de edad en la comuna de Collipulli, 2017 y 2024

Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2023		
	Censo 2017	Proyección 2024	Comuna	Región	País
0 a 14	5.611	5.471	20,6	19,0	18,4
15 a 29	5.144	4.879	18,4	19,6	20,3
30 a 44	4.769	5.434	20,5	20,9	23,3
45 a 64	6.073	6.764	25,5	25,0	24,2
65 o mas	3.001	4.010	15,1	15,5	13,8
Total	24.598	26.558	100,0	100,0	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2024.

2.3.5 Habitantes según adscripción a pueblos originarios

La comuna tiene una proporción de población de pueblos originarios del 27,16%, muy por sobre la media nacional (9,0%), pero de todas formas bajo el de la Región de la Araucanía que tiene un 34,3%. Lo anterior da cuenta de la importancia de los pueblos originarios en la comuna, además de su presencia activa en diversos espacios y en general en la vida cotidiana de Collipulli.

3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

3.1 Conceptualización Teórica de Cultura

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, y así, poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe considerarse de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba "cultivo o cuidado". El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la "agricultura". A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora *cultura animi*, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo (Cucho, 1999: 10).

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación *El Emilio* de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Boas señala: *"Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, con relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos"*.

Ya durante el siglo XX que el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro

y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.

- El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena o la cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el concepto antropológico de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.
- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
- El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se es entendida como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma de en las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales.

Se debe considerar la visión del MINCAP, este se encuentra regido por los principios de Diversidad Cultural, Democracia y participación, reconocimiento cultural de los pueblos indígenas, respeto a la libertad de creación y valoración social de creadores y cultores, además del reconocimiento a las culturas territoriales, el respeto a los derechos de cultores y creadores, y la memoria histórica. Específicamente, el MINCAP tiene como objetivo "colaborar con el Presidente de la República en el diseño, formulación e implementación de políticas, planes y programas destinados a contribuir al desarrollo cultural y patrimonial armónico y equitativo del país, reconociendo y valorando las culturas de los pueblos indígenas, la diversidad cultural y la libertad de creación" (MINCAP,2019). Por lo tanto, el Ministerio concibe la cultura en Chile de manera amplia, incluyendo las expresiones artísticas, el patrimonio material e inmaterial, las culturas de los pueblos indígenas, y la diversidad cultural en todo el territorio nacional. Su enfoque se basa en principios de democracia, participación y respeto a la libertad de creación.

3.2 Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Por patrimonio cultural se entienden¹:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

¹ <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)².

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

3.3 La construcción del PMC

La comprensión del concepto de cultura desde diferentes perspectivas y disciplinas contribuye significativamente a la construcción de un plan de cultura para Collipulli de varias maneras:

- Amplitud y profundidad conceptual: Al tener en cuenta las diversas definiciones y enfoques sobre cultura, se obtiene una comprensión más completa y profunda de su significado y alcance. Esto permite abordar la cultura desde múltiples dimensiones, incluyendo aspectos estéticos, antropológicos, sociológicos, psicoanalíticos y psicológicos, entre otros.
- Contextualización histórica y cultural: El análisis de los orígenes y la evolución del concepto de cultura proporciona un marco histórico y cultural que ayuda a contextualizar la realidad cultural de Collipulli. Comprender cómo ha cambiado y evolucionado el significado de la cultura a lo largo del tiempo permite identificar las tendencias culturales actuales y anticipar posibles cambios futuros.
- Inclusión de múltiples perspectivas: La consideración de diferentes puntos de vista sobre la cultura garantiza la inclusión de diversas voces y experiencias en la elaboración del plan de cultura. Esto

² <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

promueve la participación y la representatividad de todos los grupos y comunidades dentro de Collipulli, enriqueciendo así la diversidad cultural del plan.

- Reconocimiento de la complejidad cultural: Al reconocer la diversidad de definiciones y enfoques sobre la cultura, se acepta la complejidad inherente a este concepto. Esto implica reconocer que la cultura no es estática ni uniforme, sino que está en constante cambio y se manifiesta de formas diversas en diferentes contextos y grupos sociales.
- Aplicación práctica en la planificación cultural: La comprensión multidimensional de la cultura proporciona una base sólida para la elaboración de estrategias y políticas culturales en Collipulli. Permite identificar las necesidades y prioridades culturales de la comunidad, así como diseñar intervenciones y programas que sean sensibles y pertinentes a la diversidad cultural del territorio.

4. DESARROLLO CULTURAL Y PATRIMONIO

4.1 Actividades MINCAP en la Región (2022, en base a cuenta pública)

Se manifiesta que La gestión 2021 de la Seremi estuvo marcada por la crisis sanitaria y se centró en fortalecer estrategias para facilitar el acceso a contenidos digitales y fomentar la empleabilidad en el sector artístico, afectado por el cierre de espacios culturales debido a las restricciones sanitarias. Se destacó el desarrollo de estrategias de difusión en radios regionales y la creación del Fondo de Emergencia Transitorio Cultura (FET), que destinó 579 millones de pesos para financiar proyectos artísticos y culturales.

Para la gestión 2022, se busca profundizar en la descentralización cultural en La Araucanía, reconociendo su diversidad cultural, especialmente la presencia del pueblo mapuche. Se enfatiza la importancia de valorar todas las formas de vida en el territorio, incluyendo humanas, animales y vegetales, como parte del patrimonio a preservar.

Respecto a las gestiones dentro de la comuna se destaca los siguiente:

Se llevó a cabo en colaboración con dos agrupaciones de familiares de detenidos desaparecidos encargadas de la gestión de diferentes sitios de memoria. El objetivo fue implementar diversas acciones para promover la visibilización, formación y valoración de los derechos humanos en la región y los Sitios de Memoria, mediante convenios de colaboración, entre estos es relevado el Sitio de la Matanza de Mulchén en la reserva Nacional Malleco, ubicada en la comuna de Collipulli.

Se llevaron a cabo exposiciones fotográficas virtuales y en formato de intervención urbana en Collipulli, junto con otras comunas como Pitrufquén, Lautaro, Victoria y Angol.

Se realizaron tres importantes sesiones que abordaron temas como la "Postulación a proyectos concursables", "Literatura e hibridación: Nuevas narrativas contemporáneas" y "Bibliodiversidad en el Wallmapu", en donde participaron diferentes agentes de la comuna.

Durante el mismo año, con financiamiento del CMN, se llevó a cabo una obra de emergencia en el Monumento Histórico Iglesia San Leonardo de Porto Mauricio, ubicado en la comuna de Collipulli. Esta obra consistió en la reparación de la techumbre para prevenir filtraciones de agua y la entrada de palomas. La inversión total ascendió a ocho millones quinientos mil pesos.

4.2 Gestiones Municipales y visión proceso anterior (2023)

4.2.1 Visión del PLADECO

El PLADECO de Collipulli destaca la diversidad cultural sociocultural de la comuna, que incluye raíces mapuches, chilenas y europeas. Se enfoca en promover la interculturalidad, fomentando la comunicación e interacción sin jerarquías entre personas o grupos con identidades culturales diferentes. Se reconoce que el 23% de la población de Collipulli pertenece al pueblo mapuche, lo que impulsa a trabajar con una perspectiva intercultural en todas las áreas sociales y de superación de la vulnerabilidad.

La Municipalidad de Collipulli, a través de la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades, asume la responsabilidad del desarrollo cultural de la comuna. Su enfoque multicultural y diverso busca promover, fomentar y fortalecer expresiones culturales, artísticas y patrimoniales, con especial énfasis en el patrimonio vivo, tangible e intangible. El área de cultura impulsa el desarrollo cultural con un enfoque identitario, potenciando el capital humano y social local y contribuyendo al reconocimiento y valoración de las diversas manifestaciones culturales.

En el eje de Desarrollo Social, se promueve la identidad multicultural mediante el reconocimiento y respeto mutuo entre diversas culturas, incentivando tradiciones y fortaleciendo la cultura local. En el ámbito de Infraestructura Territorial, se busca fortalecer la infraestructura educacional y cultural para asegurar espacios adecuados que faciliten actividades culturales y educativas. El eje de Educación aborda el fortalecimiento del proyecto educativo comunal inclusivo, valorando las particularidades de los estudiantes y fomentando la educación intercultural en colaboración con comunidades mapuche.

4.2.2 Otros departamentos municipales

El Departamento de Turismo despliega una serie de iniciativas que contribuyen significativamente al desarrollo y promoción de las actividades culturales en la comuna. En primer lugar, se destacan las Estrategias de Desarrollo Turístico, que incluyen la identificación y desarrollo de recursos turísticos, así como la planificación estratégica para atraer visitantes en momentos clave. Esto se logra mediante la división de la comuna en sectores y territorios para determinar los potenciales atractivos de cada uno, la identificación de nuevos servicios turísticos y la identificación de fechas con mayor flujo de turistas.

Por otro lado, el Departamento se enfoca en establecer Normativas y Difusión para el desarrollo turístico, mediante la creación de reglamentos y bases para emprendimientos turísticos, la elaboración de distintivos para identificar estos emprendimientos, así como la creación de estrategias de difusión y material publicitario para promoverlos.

La Participación en Ferias y Eventos es otra área en la que el Departamento de Turismo aporta al impulso cultural de la comuna. Esto implica la identificación de entidades que organizan ferias, establecer contactos para obtener cupos en ellas y generar redes que amplíen la participación regional en estos eventos.

En cuanto a la Promoción y Marketing, el Departamento se enfoca en la generación de áreas de marketing, patrocinio, promoción, relaciones públicas y ventas, así como en la realización de videos promocionales, la actualización de redes sociales y medios de difusión, y la elaboración de material publicitario como mapas y trípticos de los emprendimientos y atractivos turísticos. Además, se celebra el día del Turismo y se realizan propuestas conjuntas con la mesa de turismo para que organizaciones sociales y la comunidad soliciten subvenciones en locomoción y alimentación a empresas externas y privadas en la comuna.

Finalmente, el Departamento trabaja en mejorar la Señalización y Comunicación Visual para orientar a los visitantes y mejorar su experiencia turística en la comuna. Esto implica la planificación de lugares estratégicos para la instalación de señalética, el diseño y ejecución de esta señalética, así como su mantenimiento y la elaboración de letreros publicitarios.

4.2.3 PMC 2019-2022

El Plan Municipal de Cultura de Collipulli periodo 2019-2022 establecía una visión centrada en el fortalecimiento de competencias y la participación activa de los agentes culturales, así como en la promoción de la difusión de las artes, el tratamiento del patrimonio y la recreación en todo el territorio comunal. Esta visión se complementa con una misión que destaca el compromiso de la Municipalidad de Collipulli en promover el desarrollo cultural a través del trabajo colaborativo con agentes culturales y sociales, el tratamiento adecuado de los patrimonios, y el fomento de las artes y la recreación en toda la comuna.

El objetivo general del plan es promover y fomentar el desarrollo cultural, las artes y el patrimonio de Collipulli mediante el fortalecimiento de competencias y la realización de actividades de gestión cultural en todo el territorio comunal. Para lograr esto, se establecen objetivos específicos que abarcan la diversificación de la programación anual con manifestaciones artísticas y culturales, el apoyo a la creación en diversas disciplinas artísticas, la promoción de festivales y encuentros culturales en toda la comuna, y el fortalecimiento y difusión del patrimonio cultural y natural.

Además, se plantea la formulación y ejecución de convenios con instituciones externas para fortalecer la difusión de las artes y el tratamiento del patrimonio, así como el fortalecimiento de las competencias y equipamiento de las unidades y programas municipales que trabajan en cultura. Se destaca también la promoción de la cultura y tradiciones del pueblo mapuche y otras identidades culturales presentes en la comuna, así como el fortalecimiento de las organizaciones a través de asesoría técnica en temas de participación ciudadana, fondos concursables y liderazgo.

4.2.4 Operaciones Programa de Cultura Municipal

A través de los planes operativos anuales (POA), podemos observar y analizar el desarrollo del trabajo del programa de Cultura, asociado a los requerimientos del PMC en los últimos cuatro años.

Durante el año 2019, en Collipulli se llevó a cabo una programación conmemorativa anual de diversas manifestaciones artísticas y culturales. Esta programación se articuló a través de una Agenda Cultural Anual en la que participaron activamente las agrupaciones culturales presentes en la comuna. Entre las actividades destacadas se encontraban la Feria de la Cultura y las Artes, el Kuchen más largo de Collipulli, la celebración de la Cruz de Mayo, el Día del Patrimonio, la Noche del Folklore, la Noche de los Poetas y la Noche de la Tertulia. Estos eventos ofrecieron oportunidades para disfrutar y valorar diversas expresiones artísticas y culturales, fortaleciendo así el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad. La participación activa de las agrupaciones culturales en la planificación y ejecución de estas actividades garantizó una programación diversa y representativa de las tradiciones y talentos locales.

También se implementaron procesos formativos de diversas manifestaciones artísticas, musicales y teatrales, entre otros. Esto se tradujo en la creación de bases para una Escuela de Arte Municipal. Se realizaron Talleres Formativos para distintos segmentos de la población, en coordinación con otros programas municipales, abarcando las diferentes expresiones artísticas. Cada taller tenía como objetivo principal involucrar al menos a 15 personas participantes. Entre los talleres ofrecidos se encontraban talleres de Pintura, que incluían dos talleres de dibujo y pintura para niños y adolescentes; talleres folclóricos, que abarcaban un taller de cueca y otro de guitarra; así como talleres de manualidades, que comprendían un taller de artes y decoración y otro de telar decorativo.

El mismo año se promovió la organización de encuentros, festivales, exposiciones, charlas, ferias, efemérides, conmemoraciones, seminarios, entre otros eventos, que estaban abiertos a toda la comunidad sin distinción de grupo étnico, etario ni género. Se realizaron un total de cuatro grandes actividades artísticas y culturales en los sectores urbanos y rurales de la comuna. Entre estas actividades se destacaron las Tocatas Veraniegas, que ofrecían música en vivo para el disfrute de todos; el Cantar Campesino, que celebraba la tradición musical del campo; la Semana Minincana, que rendía homenaje a la historia y cultura local de Mininco; y la Carpa Cultural de Huapitrío, que servía como espacio de encuentro para diversas expresiones artísticas y culturales. Se organizaron al menos dos visitas guiadas en colaboración con otros programas, principalmente en el ámbito del turismo, destacando la Ruta Amargo-Pemehue en la Reserva Malleco. Además, se realizaron al menos cuatro visitas guiadas en lugares patrimoniales o monumentos nacionales, como la Casa Museo, la Iglesia San Leonardo do Porto Mauricio y el Viaducto del Malleco. Asimismo, se llevaron a cabo entre tres y cuatro charlas o talleres sobre el patrimonio local en escuelas, jardines infantiles y juntas de vecinos

Tampoco se dejaron de lado las medidas para fortalecer a las organizaciones culturales de Collipulli a través de asesoría y asistencia técnica en temas como participación ciudadana, fondos concursables, liderazgo, estructura y dinámica de las organizaciones culturales. En primer lugar, se realizó un catastro actualizado de las Organizaciones Culturales de la comuna, permitiendo tener un registro detallado de las entidades culturales presentes en la comunidad. Además, se llevaron a cabo seis jornadas de capacitación dirigidas específicamente a las Organizaciones Culturales, brindando formación en materia de proyectos y fondos concursables

Durante el año 2020 se vieron drásticamente reducidas las actividades, principalmente por el factor de la masividad o encuentro que estas conllevaban que no podía ser realizado durante la emergencia de la pandemia del COVID. Aun así, se continuó promoviendo activamente la cultura en Collipulli, Se organizaron una diversidad de encuentros, festivales, exposiciones, charlas, ferias, efemérides, conmemoraciones y seminarios accesibles en línea, junto con conciertos grabados y transmitidos. Estos eventos estuvieron abiertos a toda la comunidad, sin importar su grupo étnico, edad o género.

En cuanto al fortalecimiento y difusión del patrimonio cultural, natural, artístico y musical de la comuna y sus habitantes, se organizaron visitas guiadas a rutas patrimoniales en colaboración con distintos programas municipales, con el fin de dar a conocer la riqueza cultural del territorio. Además, se atendieron las constantes demandas de servicios para el desarrollo de actividades culturales en la comuna, incluyendo solicitudes de la comunidad para hacer uso del equipo de audio e iluminación municipal.

Para fortalecer a las organizaciones culturales, se elaboró un catastro actualizado de las Organizaciones Culturales de la comuna, permitiendo tener un registro detallado de estas entidades. Además, se llevaron a cabo algunas jornadas de capacitación dirigidas a las Organizaciones Culturales en materia de proyectos y fondos concursables, brindando asesoría y asistencia técnica en temas como participación ciudadana, liderazgo y estructura organizacional.

En el año 2021, se mantuvo el compromiso de promover la cultura en Collipulli a través del desarrollo de una programación conmemorativa anual de diversas manifestaciones artísticas y culturales. Para ello, se elaboró una Agenda Cultural Anual en colaboración con las Organizaciones Culturales de la comuna, que incluyó una variedad de actividades artísticas y culturales. Ante el contexto de la pandemia, se adaptaron las reuniones con las agrupaciones culturales a plataformas virtuales, realizando encuentros vía Zoom para definir las actividades a incluir en la Agenda Cultural Anual. Estas video llamadas permitieron una participación activa y

colaborativa de las organizaciones culturales, asegurando una programación diversa y en línea con los intereses y necesidades de la comunidad de Collipulli. En consonancia con las actividades previamente mencionadas, se estableció una vinculación con Red Cultura para promover la creación de una mesa comunal de organizaciones culturales comunitarias. Esta iniciativa se llevó a cabo desde mayo hasta noviembre del año en curso.

Durante el desarrollo de eventos culturales emblemáticos en Collipulli, como el Kuchen más grande, la Cruz de Mayo, la Noche del Folklore, la Noche de la Tertulia y la Noche de los Poetas, se produjeron cápsulas audiovisuales con contenido artístico para enriquecer estas celebraciones. Estas cápsulas brindaron una experiencia única y accesible para la comunidad, destacando el talento local y promoviendo la cultura desde diversas expresiones artísticas.

Además, se llevaron a cabo talleres de forma telemática, remota o presencial, adaptándose a la situación sanitaria vigente. Estos talleres tuvieron un carácter formativo y abordaron una variedad de disciplinas, como el dibujo, manga y cómic, artesanía, baile K-pop, folclore, canto y guitarra. Esta iniciativa permitió que los participantes desarrollaran sus habilidades artísticas y culturales, contribuyendo así al enriquecimiento del panorama cultural de Collipulli y al fomento del talento local. Así como, presentaciones artísticas y culturales de forma virtual, adaptándose al contexto actual. Entre estas presentaciones se destacaron la Noche de Rock y la Noche de Ranchera, que ofrecieron a la comunidad de Collipulli experiencias culturales únicas desde la comodidad de sus hogares.

Además, se organizaron charlas con contenido cultural, patrimonial e histórico de la comuna, brindando a los ciudadanos la oportunidad de explorar y profundizar en la rica historia y patrimonio de Collipulli. Estas charlas contribuyeron a la valoración y difusión de la herencia cultural local. Para complementar estas actividades, se produjeron cápsulas audiovisuales con contenido cultural de lugares patrimoniales e históricos de la comuna. Estas cápsulas ofrecieron una mirada enriquecedora y didáctica sobre los sitios de interés cultural e histórico de Collipulli, permitiendo que la comunidad se conectara con su entorno y valorara su legado cultural. Como parte de los esfuerzos para fortalecer y difundir el patrimonio cultural, natural, artístico y musical de Collipulli y sus habitantes, se llevó a cabo la celebración del Día del Patrimonio cultural de Chile.

Se retomó la ejecución del convenio del Plan Municipal de Cultura (PMC), suscrito entre la Municipalidad de Collipulli y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. En el marco de este convenio, se realizaron diversas actividades contempladas en el PMC, con el objetivo de promover el desarrollo cultural local y fortalecer la oferta cultural de la comuna. Una de las acciones clave fue la elaboración de una Agenda cultural anual en colaboración con las Organizaciones culturales de la comunidad. Esta agenda permitió planificar y organizar eventos culturales a lo largo del año, brindando a los habitantes de Collipulli una variedad de actividades para disfrutar y participar. Además, se llevó a cabo la ejecución del Proyecto Fondo de Fortalecimiento de la gestión cultural local. A través de este proyecto, se destinaron recursos para apoyar y fortalecer las iniciativas culturales locales, proporcionando financiamiento y recursos técnicos para la realización de actividades culturales, la capacitación de agentes culturales y el desarrollo de proyectos artísticos y patrimoniales en la comuna. Esta iniciativa contribuyó significativamente al enriquecimiento del tejido cultural de Collipulli y al fomento de la participación ciudadana en el ámbito cultural.

Por último, se mantuvo la actualización constante del catastro de personas y organizaciones culturales en la comuna de Collipulli y se continuó con las jornadas de capacitación, las cuales se llevaron a cabo de manera telemática o presencial, según la situación sanitaria del momento.

Durante el año 2022, la gestión cultural experimentó una notable estabilización, lo que permitió la realización de un mayor número de actividades en consonancia con los lineamientos establecidos en años anteriores. Se llevaron a cabo reuniones tanto de forma remota como presencial con agrupaciones culturales, con el propósito de definir las diversas actividades artísticas y culturales que formarían parte de la Agenda Cultural Anual.

Asimismo, se organizaron presentaciones tanto virtuales como presenciales con contenido artístico para conmemorar eventos importantes, como la Cruz de Mayo, la Noche del Folklore, la Noche de los Poetas y la Noche de la Tertulia. Estas presentaciones contribuyeron a enriquecer la oferta cultural de la comuna y a mantener viva la tradición artística local.

Se desarrollaron talleres formativos en diversas áreas, como dibujo, artesanía y guitarra, con el objetivo de fomentar la participación y el aprendizaje cultural en la comunidad. Además, se realizaron presentaciones artísticas temáticas, como la Noche Tropical-Ranchera y la Noche de Rock, que añadieron variedad y entretenimiento a la oferta cultural del municipio.

En cuanto a la difusión del patrimonio cultural, se llevaron a cabo visitas guiadas presenciales y se produjeron cápsulas audiovisuales con contenido sobre lugares patrimoniales, permitiendo así que los residentes y visitantes pudieran apreciar y conocer la riqueza histórica y cultural de la comuna.

Las actividades del Plan Municipal de Cultura se ejecutaron de acuerdo con lo planificado, lo que contribuyó al cumplimiento de los objetivos culturales establecidos para el año 2022. Además, se mantuvo un catastro actualizado de personas y organizaciones culturales, lo que facilitó su participación en las diferentes iniciativas culturales del municipio.

En resumen, el año 2022 representó un período de consolidación y expansión de las actividades culturales en Collipulli, con un enfoque en la diversificación de la oferta cultural y el fortalecimiento del patrimonio cultural y artístico de la comuna.

Todo el trabajo anterior debe considerar, además, la constante respuesta a la gran mayoría de las solicitudes realizadas por los vecinos, artistas y organizaciones, que requieren constantemente de recursos, humanos y técnicos por parte del programa.

4.3 Patrimonio Material Inmueble



En 1869, el padre Pacífico Gandolfi fundó la Misión Franciscana de San Leonardo de Porto Mauricio en Collipulli, iniciando la edificación de una casa y capilla provisional. En enero de 1871, el Gobierno de Chile donó el terreno para la nueva misión y se bendijo la primera piedra de la iglesia misional. La Orden de San Francisco estableció su presencia en Collipulli, brindando servicios religiosos y trabajando en la cristianización y civilización de la población local. **El convento franciscano de San Leonardo**, construido en 1871, es una de las iglesias más antiguas y hermosas de la región, con valiosos tesoros arquitectónicos en su interior. En 2012, la iglesia fue propuesta como Monumento Histórico y aprobada en una sesión ordinaria del CMN debido a sus valores históricos, de antigüedad, arquitectónicos y artísticos. Testimonio de la labor evangelizadora y educativa de la Orden Franciscana en la región, la iglesia es uno de los edificios más antiguos de Collipulli. Su arquitectura simple integra expresiones notables, como el trabajo en madera en columnas, bóvedas y frontones, mientras que las pinturas policromadas en la bóveda representan el arte religioso del siglo XIX.



El **Viaducto del Malleco**, en su época, fue reconocido como el puente ferroviario más alto del mundo y es una de las mayores obras de ingeniería metálica en Chile. Su construcción formó parte de un extenso programa estatal para expandir la red ferroviaria, considerado crucial para el futuro económico del país por el Presidente José Manuel Balmaceda. Se erigió como parte de la línea férrea entre Angol y Traiguén. El principal desafío para el trazado ferroviario era el cruce del valle del río Malleco, que se encuentra a 110 metros bajo el nivel de las llanuras. En 1885, el gobierno solicitó propuestas a las principales firmas europeas de ingeniería, basándose en los planos del ingeniero chileno Aurelio Lastarria. La empresa Le Creusot fue seleccionada para llevar a cabo la construcción, que se realizó entre 1886 y 1888 en talleres europeos y luego se transportaron las estructuras de hierro por barco y ferrocarril. La instalación del puente se completó entre febrero de 1889 y mediados de 1890, y fue inaugurado por el presidente Balmaceda el 26 de octubre de 1890. El viaducto impresiona por su magnitud: tiene una longitud de 347,5 metros divididos en cinco tramos iguales. Descansa sobre estribos extremos y cuatro pilares intermedios, todos de acero, con alturas que varían entre 43,7 y 75,7 metros. Los rieles se sitúan a 102 metros de altura sobre el fondo de la quebrada. La construcción del puente carretero paralelo permitió apreciar la magnitud del viaducto, que continúa siendo una impresionante obra de ingeniería hasta el día de hoy.



El **Edificio Consistorial de la Municipalidad de Collipulli**, construido entre 1917 y 1920 por el arquitecto Celindo Muñoz Rivera, se destaca como símbolo de este territorio anexado al país. Su arquitectura original, principalmente de madera con elementos neoclásicos, se ha conservado en gran medida debido a su uso como sede municipal. Con un torreón distintivo y dos niveles, es un hito arquitectónico y un testimonio de la historia y el presente de Collipulli, junto al Teatro Municipal, siendo el centro de las actividades cívicas y sociales de la comuna.



Se consideró denominar al lugar "**Sitio Histórico Matanza de Mulchén: Fundo Carmen y Maitenes**", ubicado entre la Reserva Nacional Malleco y el Fundo Carmen y Maitenes, en la comuna de Collipulli, provincia de Malleco, Región de La Araucanía. En la década de 1960, durante los procesos de reforma agraria, el Comité de Colonización obtuvo parcelas de tierra. Tras el Golpe de Estado, una comitiva recorrió los fundos El Morro, Carmen y Maitenes y Pemehue, perpetrando violencia contra trabajadores, resultando en la muerte de 18 personas, la mayoría empleados de la CONAF, con el Fundo Carmen y Maitenes siendo el escenario de los hechos más violentos. El MINCAP junto con la Subsecretaría de Derechos Humanos han liderado una labor significativa en la gestión cultural en torno a la memoria y los derechos humanos. Esta iniciativa ha involucrado estrechamente a organizaciones vinculadas a sitios de memoria, contando entre sus miembros con ciudadanos y familiares de la comuna de Collipulli.

5. METODOLOGÍA ACTUALIZACIÓN PMC 2024 Y PLAN DE GESTIÓN

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 10 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Collipulli, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinares que nos permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, funcionarios municipales, asociaciones, centros culturales, estudiantes, comunidades educativas, etc.).

5.1 Mesa Técnica

La "mesa técnica" es un espacio de trabajo conformado por diversos actores clave dentro de una comunidad, con el objetivo de coordinar y colaborar en el desarrollo de actividades relacionadas con la cultura y el desarrollo local. Entre los integrantes de esta mesa se encuentran la Red Cultura, concejales, el encargado de Cultura municipal, responsables de departamentos municipales pertinentes, un representante del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC), representantes del mundo cultural y organizaciones de la sociedad civil (OCC), así como la consultora.

Las funciones de esta mesa técnica incluyen:

- Velar por el correcto desarrollo de las actividades que servirán como insumo para el diagnóstico del plan cultural.
- Apoyar en la difusión de las actividades culturales en el territorio, asegurando que lleguen a la mayor cantidad de personas posible.
- Revisar y analizar los avances del proceso de planificación cultural, así como los informes asociados a dichos avances.
- Realizar observaciones, propuestas y modificaciones a los insumos generados durante el proceso, con el fin de asegurar que reflejen adecuadamente las necesidades y aspiraciones de la comunidad en materia cultural.

5.2 Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los y las participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda en torno a un tema central (o pregunta) que les convoca e interesa. La metodología busca establecer diálogos, para ello, se inicia sólo con una pregunta detonante, para posterior pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de las temáticas más abordadas es que la reunión lleva un cauce natural acorde a las necesidades e intereses de las y los participantes.

5.3 MATRIZ FODA

A través de una lluvia de ideas el grupo conversó constructivamente en torno a los aspectos que ellos mismos consideran como positivos o “de éxito” en el ámbito cultural de la comuna, abarcando aquellos elementos internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que se ven relacionados a esta temática en todo el territorio. Posteriormente, a través del mismo ejercicio se busca identificar los aspectos negativos o “de riesgo” que afectan el desarrollo y gestión cultural, considerando los componentes internos (Debilidades) como externos (Amenazas) que influyen sobre las localidades.

Tabla 5: Esquema Matriz FODA

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración Propia

5.4 Árbol de Problemas

El árbol de problemas es una herramienta técnica y visual utilizada para identificar una situación que es percibida por un grupo o comunidad como un problema que necesita ser resuelto, teniendo como principal aporte la posibilidad de problematizar las situaciones.

En este sentido, una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución. Esta técnica ofrece una visión parcial de la realidad, estructurada en torno a los problemas que padece uno o varios colectivos de personas en concreto, facilitando el establecimiento de relaciones de causalidad entre problemas. Evidentemente, esas relaciones constituyen una simplificación de la realidad, pero permiten determinar una jerarquización de los problemas y ofrecen una base para una posible intervención

5.5 Matriz Reflexiva

La matriz reflexiva es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad a cada iniciativa, la cual, a su vez da respuesta a todas las preguntas necesarias para el éxito en su ejecución. Se caracteriza por fijar plazos realistas, determinar la necesidad y lo beneficioso que puede resultar cada proyecto para la comunidad

La idea de la matriz es poder recrear de manera didáctica un Marco Lógico que permita levantar iniciativas por parte de la comunidad. En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a las y los participantes, que buscan dar respuesta al motivo por el cual desarrollar las iniciativas, su plazo, lugar y junto a que actores:

Tabla 6: Matriz Reflexiva

¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIENES?
Acciones	Objetivos	Plazos	Lugar para utilizar	Beneficiarios
Detalle de la actividad a realizar	Objetivo u objetivos que busca la actividad	Tiempo y plazos para ejecutar la iniciativa	Espacio para considerar para el desarrollo de la actividad	Posibles actores que se verían beneficiados por el desarrollo de la actividad.

Fuente: Elaboración Propia

5.6 Entrevistas

De manera adicional se emplean entrevistas en profundidad como técnica de recolección de información, realizándolas a diferentes actores claves del territorio con la finalidad de obtener un análisis más acabado sobre los factores culturales y la operación artística y patrimonial que se desarrolla en la comuna, tanto a modo de diagnóstico como también de evaluación y levantamiento de iniciativas que puedan potenciar el trabajo de la actualización del Plan Municipal de Cultura y Plan de gestión.

5.7 Encuesta online

Una encuesta ciudadana virtual es un método de recolección de datos que utiliza herramientas en línea para recabar información sobre opiniones, actitudes y percepciones de los ciudadanos respecto a diversos temas. Esta metodología implicó la elaboración de un cuestionario estructurado que se distribuye a través de plataformas digitales, como sitios web, redes sociales o aplicaciones móviles, permitiendo a los participantes responder desde la comodidad de sus dispositivos conectados a internet.

6. RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO

6.1 Sesiones de trabajo participativo

Plan	Fecha	Lugar/Foco	Nº de Participantes
PMC	26-02-2024	Villa Río Amargo/Pemehue	11
PMC	27-02-2024	Maica y Huapitrio	12
PMC	27-02-2024	Villa Esperanza	7
PMC	28-02-2024	Abierto a la comunidad	0
PMC	28-02-2024	Villa Mininco	6
PMC	29-02-2024	Organizaciones, artistas, artesanos y cultores	26
PG	26-09-2024	CEDIAM	32
PG	26-09-2024	E. Thomas Alba Edison	16
PG	27-09-2024	Orquesta Sinfónica Estudiantil de Collipulli	9
PG	27-09-2024	COMPLEDUC	20
	Respuestas a encuesta		33
172 PERSONAS EN TOTAL			

6.1.1 Análisis FODA

Fortalezas:

1. **Interés comunitario en la gestión cultural:** Existe un alto nivel de participación e interés por parte de la comunidad en el desarrollo de iniciativas culturales, lo que demuestra un compromiso activo con la preservación y promoción del patrimonio local.
2. **Diversidad de manifestaciones culturales:** La comunidad cuenta con una amplia variedad de expresiones culturales y artísticas, lo que enriquece el panorama cultural y ofrece oportunidades para la inclusión y la diversidad.
3. **Reconocimiento del patrimonio:** A pesar de los desafíos, se reconoce la importancia de preservar y valorar el patrimonio cultural local, lo que puede servir como base para el desarrollo de futuras iniciativas y proyectos.

Oportunidades:

1. **Apoyo externo y colaboraciones:** Existen oportunidades para obtener apoyo financiero y técnico a través de colaboraciones con organizaciones externas y programas de subvención, lo que podría ayudar a superar algunas de las limitaciones identificadas.
2. **Capacitación y formación:** La necesidad de capacitación en áreas como marketing, publicidad e idioma mapudungun presenta una oportunidad para mejorar las habilidades y capacidades del personal involucrado en la gestión cultural.

Debilidades:

1. **Limitaciones geográficas y de acceso:** La dispersión geográfica de la población y las zonas remotas dificultan la coordinación y el acceso a las actividades culturales, lo que puede generar desigualdades en el acceso a la cultura.
2. **Escasez de recursos económicos:** La falta de recursos económicos limita la capacidad para cubrir todas las necesidades culturales del territorio y promover la autonomía de las organizaciones artístico-culturales.

Amenazas:

1. **Desconocimiento de iniciativas culturales:** La falta de una programación cultural continua y la dificultad para llegar a públicos jóvenes pueden resultar en desconocimiento por parte de la comunidad sobre las iniciativas disponibles, lo que puede afectar la participación y el apoyo a las actividades culturales.
2. **Centralización de actividades:** La centralización de actividades en ciertas áreas puede dejar fuera a comunidades más alejadas, lo que genera desigualdades en el acceso a la cultura y limita la inclusión de grupos marginados.

En resumen, la gestión cultural en Collipulli enfrenta desafíos significativos relacionados con la geografía, los recursos económicos y la falta de coordinación, pero también presenta oportunidades para mejorar a través

de colaboraciones externas, capacitación y una mayor atención a la diversidad cultural y geográfica de la comunidad.

6.1.2 Árboles de problemas

Para abordar los principales desafíos a enfrentar para mejorar la gestión cultural en la comuna de Collipulli, he seleccionado dos árboles de problemas clave:

Coordinación y Calendarización

Reconocimiento y Apoyo a Artistas

Estos dos problemas fueron elegidos debido a que representan aspectos fundamentales para una adecuada gestión cultural a nivel local. La falta de coordinación y calendarización de actividades culturales, así como el reconocimiento y apoyo insuficiente a los artistas de la comuna, son factores que obstaculizan el desarrollo cultural integral y la participación activa de la comunidad

Tabla 7: Árboles de problemas

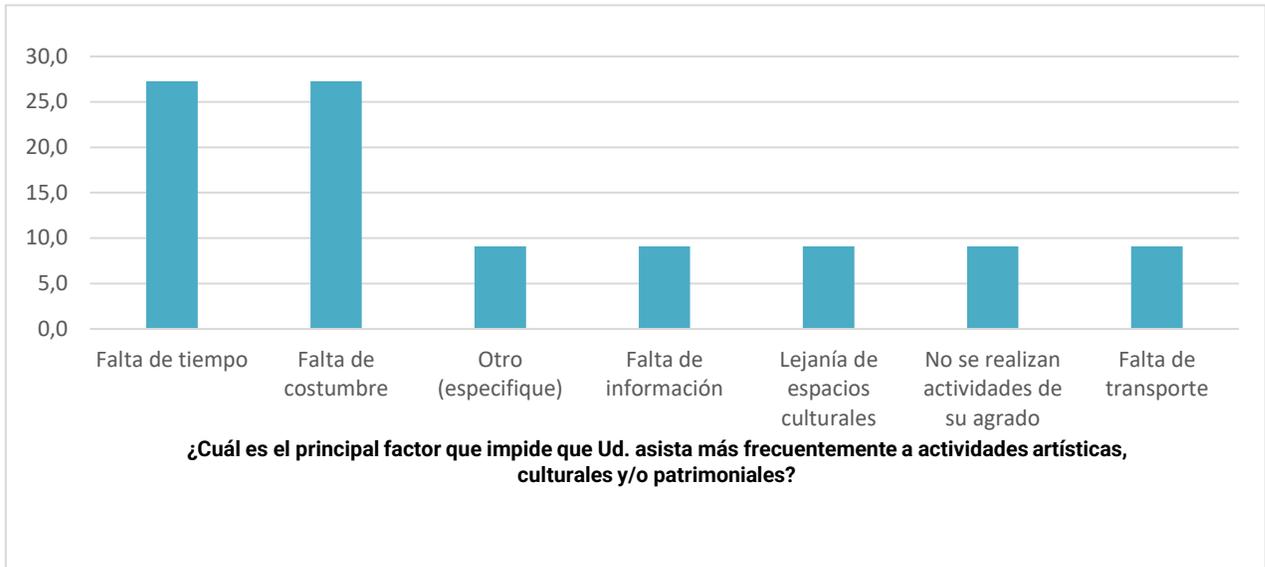
Raíz	Rama	Nodo
Reconocimiento del aislamiento y grupos cerrados de artistas	Falta de reconocimiento y apoyo a los trabajos de los artistas	Carencia de un sistema de apoyo y reconocimiento efectivo
	Existencia de grupos cerrados o exclusivos dentro de la comunidad artística	Falta de inclusión y diversidad en la comunidad artística
	Dificultad para la participación equitativa y el intercambio de ideas	Dificultad para establecer vínculos entre artistas y la comunidad
Falta de coordinación y calendarización de actividades culturales	Ausencia de un plan integral y agenda cultural con fechas establecidas	Carencia de un sistema de coordinación efectivo
	Dificultad para planificar y ejecutar eventos de manera efectiva	Falta de comunicación entre los actores culturales
	Solapamientos o falta de difusión adecuada de actividades culturales	Dificultad para establecer prioridades y objetivos culturales

Fuente: Elaboración Propia

6.1.3 Resultados encuesta virtual

Entre las principales razones esbozadas en la encuesta sobre el porqué no se asiste a actividades, la mayoría de las personas señaló elementos externos a la gestión cultural municipal, más asociados a su propia responsabilidad, señalando la falta de tiempo y costumbre. En el caso de la falta de tiempo, una posible solución puede ser la extensión horaria de algunas actividades programadas, o la programación en horarios libres de los ciudadanos.

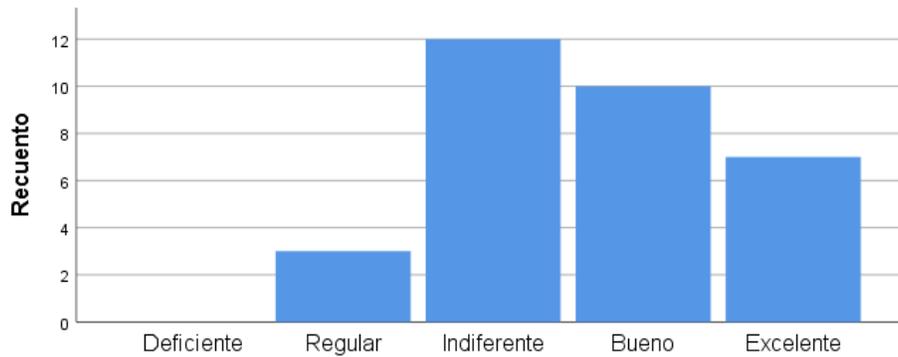
Gráfico 1: Razón por la que no asiste a actividades culturales



Fuente: Elaboración Propia

Sobre la información disponible en la comuna para la promoción de eventos culturales, la mayoría señaló ser indiferente a esta, mientras que otro grupo importante señaló que esta es buena o excelente, dando cuenta de que la difusión de actividades se realiza y tiene impacto en una parte de la ciudadanía.

Gráfico 2: Accesibilidad a la información

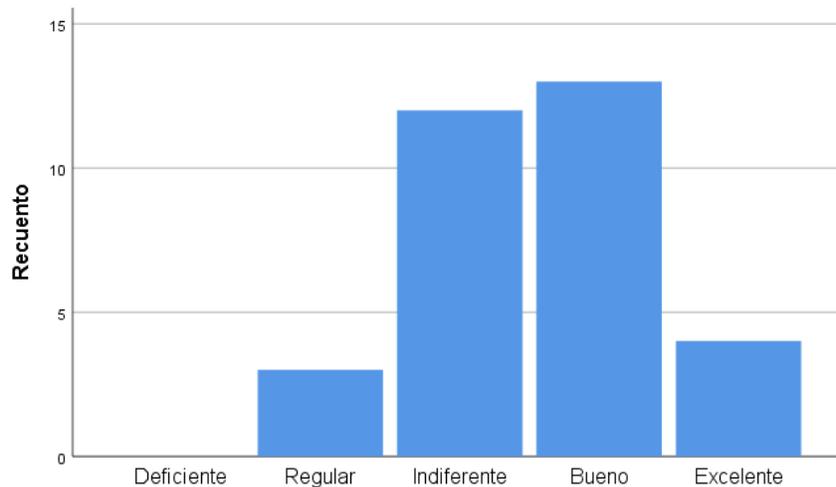


La accesibilidad a información sobre eventos culturales

Fuente: Elaboración Propia

Sobre las instalaciones con las que cuenta la municipalidad para el desarrollo de actividades culturales, la mayoría de los encuestados releva el buen estado de estas, dando cuenta del buen mantenimiento que se realiza por parte del Programa de cultura. También es importante destacar que una parte importante de la muestra es indiferente a ambas, es decir, o no le importa o no les conoce.

Gráfico 3: Instalaciones y recursos

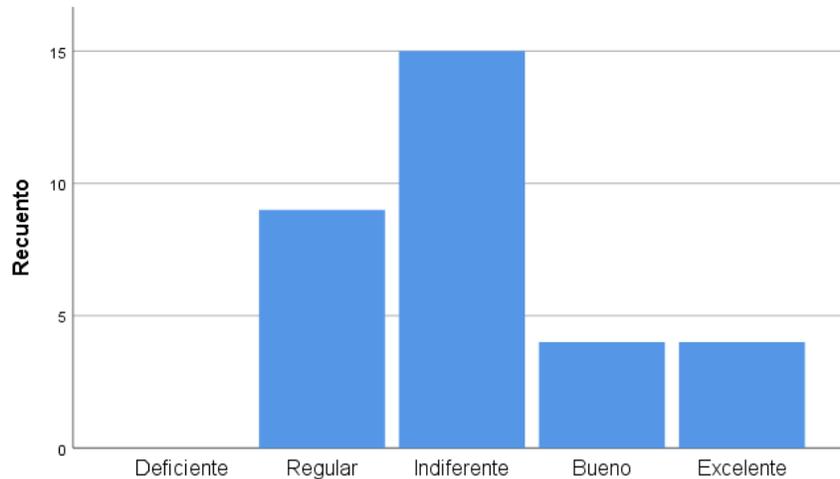


La calidad de las instalaciones y recursos disponibles del espacio cultural

Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la programación, la mayoría de los encuestados es indiferente a esta, a pesar de que en general se menciona la buena difusión, al parecer se desconocen los contenidos constantes de la programación, o esta no es atingente a ellos, puesto que la segunda opción mayor de respuestas es regular, reforzando la idea anterior.

Gráfico 4: Programación

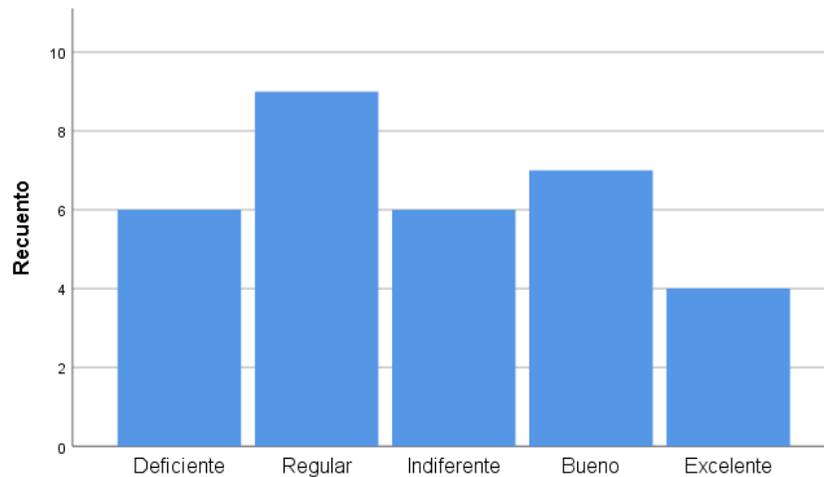


La programación de eventos culturales en los espacios disponibles

Fuente: Elaboración Propia

De todos los resultados presentados, la representación de los pueblos originarios en donde no se puede observar una tendencia clara, si bien hay una mayoría que considera que esta es representada de una forma regular en las actividades, las otras opciones también obtienen resultados muy cercanos y dado el tamaño de la muestra es difícil definir una representatividad.

Gráfico 5: Representación de PPOO

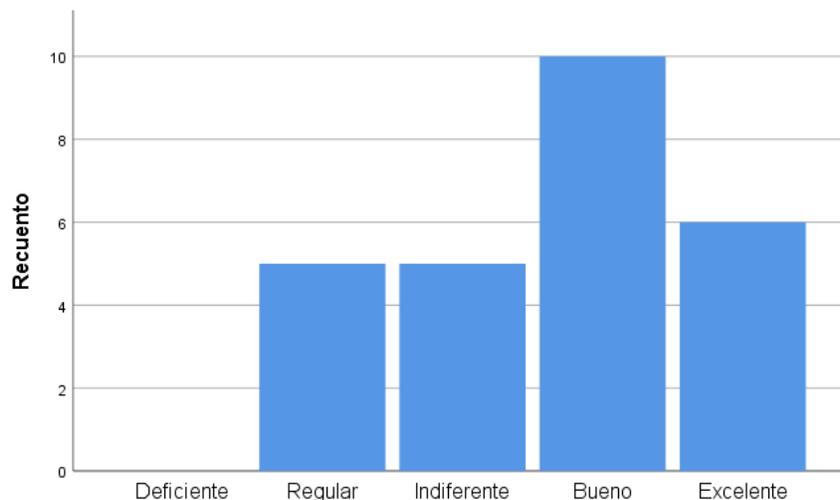


La representación de los pueblos originarios en las actividades culturales

Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los encuestados se encuentra satisfecho de manera positiva con el equipo de cultura municipal, siendo la respuesta donde encontramos una mayor tendencia entre las respuestas bueno y excelente, dando cuenta de la calidad del equipo y su capacidad para generar buenos contactos con la ciudadanía.

Gráfico 6: Equipo del Programa



El equipo humano a cargo de los espacios culturales municipales

Fuente: Elaboración Propia

6.1.4 Resumen entrevistas

En una serie de entrevistas realizadas con diversos actores del mundo cultural de la comuna de Collipulli, se han identificado múltiples desafíos y problemáticas que afectan el desarrollo cultural de la comunidad. Los entrevistados compartieron sus opiniones y experiencias sobre las barreras estructurales y sociales que han limitado la participación ciudadana y el crecimiento cultural, al tiempo que señalaron avances y propuestas para mejorar la situación. A continuación, se presentan los puntos clave que surgieron de estas entrevistas, reflejando tanto los obstáculos actuales como las esperanzas para un futuro más prometedor en el ámbito cultural de Collipulli.

En Collipulli se han identificado varios desafíos en el ámbito cultural. Antes, la participación se daba en grupos más pequeños y aunque ahora hay más compañerismo, persisten problemas estructurales que afectan el desarrollo cultural. Durante mucho tiempo, la participación ciudadana en actividades culturales fue limitada debido a que los grupos eran cerrados, lo que privó a muchas personas de involucrarse y aprender. Además, la gente se alejó del teatro, impidiendo que el conocimiento y el arte se transmitieran a las nuevas generaciones.

Aún existen espacios donde no se permite la entrada a nuevas generaciones, perpetuando el egoísmo y dificultando el relevo generacional. Aunque actualmente hay más instituciones y recursos disponibles, estos no siempre se utilizan de manera óptima. Por ejemplo, la Casa Museo no se puede utilizar para ensayos y, aunque el teatro ha sido remodelado, es usado por otros, lo que limita su disponibilidad para los artistas locales.

Desde la municipalidad, hay buenos profesionales que saben cómo moverse y asesorar, pero dentro de la misma institución existen diferentes grupos o gestores que no permiten el pleno desarrollo de la cultura, más allá del plan o programa de cultura establecido. A pesar de estos obstáculos, se ha avanzado bastante y se ha progresado en ciertos aspectos, haciendo que la situación sea más llevadera gracias a la creación de nuevas instituciones y la disponibilidad de más recursos. Sin embargo, en general, va poca gente a las iniciativas locales, y falta mucha unión y compromiso.

Se necesita más articulación y trabajo en conjunto, así como más respeto entre jóvenes, ancianos y el municipio. Es crucial solicitar más espacios para presentaciones, especialmente en las poblaciones, y utilizar las radios para difundir las actividades culturales. También es importante fomentar una programación cultural diversa y continua, que permita a los jóvenes desarrollarse y participar activamente.

Los entrevistados expresan su esperanza de que eventualmente haya más recursos y un mejor funcionamiento del sistema cultural. Sería ideal tener una academia folclórica y programaciones en diferentes etapas que cultiven el fruto cultural y artístico de la comuna. Además, es fundamental que las agrupaciones culturales tengan la oportunidad de viajar y mostrar su talento fuera de Collipulli. Es necesario que lo que se desarrolle tenga una identidad firme, pero actualmente se observa una juventud un poco apagada, que no ve un futuro prometedor en Collipulli debido a la falta de espacios para el desarrollo profesional.

Finalmente, se destaca la necesidad de desarrollar cultural y artísticamente la comuna para demostrar que en Collipulli se hacen cosas valiosas. Es vital que se trabaje en conjunto para dejar un legado cultural significativo para las siguientes generaciones.

6.1.5 Iniciativas requeridas por la comunidad

La comunidad en los diferentes encuentros, tuvo la oportunidad de plantear diferentes iniciativas que consideran ideales para la planificación de los próximos cuatro años, las categorías que emergen de estas, son las siguientes:

Educación y Formación: Estas actividades están diseñadas para proporcionar a la comunidad oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades en diferentes áreas artísticas y culturales. Las MasterClass, escuelas del folclor, talleres de teatro y cursos de cuecas ofrecen un espacio para aprender y perfeccionar técnicas específicas, mientras que los talleres de gestión en proyectos brindan herramientas para la planificación y ejecución de iniciativas culturales.

Difusión Cultural: La difusión cultural es fundamental para compartir y preservar la identidad y el patrimonio cultural de una comunidad. Las jornadas de difusión, exposiciones culturales, antologías y reconocimientos de la cultura local permiten que el público acceda a diversas expresiones artísticas y conozca la historia y tradiciones de su entorno.

Eventos y Festivales: Los eventos y festivales culturales son momentos de celebración y encuentro comunitario, donde se destacan las expresiones artísticas locales y se fomenta el intercambio cultural. Actividades como las cuecadas regionales, los festivales de música y cine, así como los encuentros de artesanos, promueven la participación y el disfrute de la cultura en un ambiente festivo.

Cultura y Arte: Las actividades culturales y artísticas tienen un impacto significativo en la vida de las personas y en la identidad de una comunidad. La potenciación de la orquesta sinfónica, la creación de películas y la realización de cantatas son ejemplos de iniciativas que enriquecen el panorama cultural local y ofrecen experiencias artísticas diversas para el disfrute de todos.

Actividades Recreativas: Las actividades recreativas contribuyen al bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos al ofrecer espacios para el entretenimiento y la recreación. Los juegos patrios, las tardes diferentes y los encuentros de lectura proporcionan oportunidades para socializar, aprender y divertirse en un ambiente culturalmente enriquecedor.

6.1.6 Obstáculos para la gestión cultural

Los principales obstáculos que enfrenta la gestión cultural local en Collipulli incluyen la dificultad y la distancia geográfica, ya que la dispersión de la población y las zonas remotas dificultan la coordinación de actividades culturales. Además, la falta de recursos económicos limita la capacidad para cubrir todas las necesidades culturales del territorio, lo que resalta la importancia de promover la autonomía de las organizaciones artístico-culturales para buscar financiamiento de manera independiente.

La centralización de actividades en ciertas áreas deja fuera a comunidades más alejadas, lo que genera desigualdades en el acceso a la cultura. La dificultad para llegar a públicos jóvenes representa otro desafío importante, requiriendo estrategias específicas para involucrar a este grupo demográfico en las actividades culturales.

Además, la falta de una programación cultural continua dificulta la planificación a largo plazo y la difusión efectiva de las actividades, lo que puede resultar en desconocimiento por parte de la comunidad sobre las iniciativas disponibles.

6.1.7 Principales desafíos de la planificación

De acuerdo a lo hallado en los encuentros participativos, los principales desafíos a enfrentar para mejorar la gestión cultural en la comuna son los siguientes:

Falta de coordinación y calendarización: Existe una carencia en la coordinación y calendarización de actividades culturales en Collipulli. La ausencia de un plan integral y una agenda cultural con fechas establecidas dificulta la planificación y ejecución efectiva de eventos, lo que puede llevar a solapamientos o falta de difusión adecuada de las actividades culturales.

Reconocimiento del aislamiento y grupos cerrados de artistas: Algunos artistas pueden sentirse aislados o marginados debido a la falta de reconocimiento y apoyo a sus trabajos. La existencia de grupos cerrados o exclusivos dentro de la comunidad artística puede dificultar la participación equitativa y el intercambio de ideas, limitando así el desarrollo cultural inclusivo y diverso en Collipulli.

Abandono de espacios patrimoniales: Aunque se reconoce ampliamente la importancia de los espacios patrimoniales, lamentablemente algunos de ellos se encuentran en estado de abandono. Esta situación refleja una falta de atención y conservación por parte de los propietarios de espacios o recintos (privados), así como del gobierno central.

Necesidad de nuevos espacios para actividades culturales: Se destaca la necesidad de contar con nuevos espacios para la realización de actividades culturales, especialmente aquellas dirigidas a niños, talleres y celebraciones. Esto sugiere una falta de infraestructura cultural adecuada en ciertas áreas de la comuna especialmente aquellas de los sectores rurales de esta.

Dificultades de vinculación con comunidades rurales: Se menciona la importancia de establecer vínculos con las vecinas de las localidades rurales, lo que sugiere una falta de conexión y participación activa de estas comunidades en las actividades culturales locales. Siendo la instancia de las actividades de actualización del PMC una de las primeras actividades que se realizaban sobre planificación cultural en diversas localidades.

Necesidad de mayor flexibilidad en la gestión de proyectos culturales: Se destaca la necesidad de hacer más flexible la gestión de proyectos provenientes de lugares rurales, lo que sugiere que existe una rigidez en los procesos de apoyo y financiamiento por parte de los fondos de subvención municipal.

Falta de capacitación en diversas áreas culturales: Se menciona la necesidad de capacitación en áreas como marketing, publicidad, idioma mapudungun, lenguaje de señas, entre otros. Esto indica una falta de recursos humanos capacitados para impulsar y promover adecuadamente las actividades culturales locales.

Apoyo insuficiente a ciertas manifestaciones culturales: Aunque se reconoce el apoyo del Programa de Cultura a ciertos proyectos, se sugiere que este apoyo podría ser más amplio y flexible, especialmente en lo que

respecta a actividades culturales tradicionales, como los encuentros de palín y la difusión de la cultura mapuche.

6.1.8 Conclusiones Proceso Diagnóstico

A partir del proceso de construcción de datos realizado durante el trabajo territorial con los diferentes actores culturales y sociales, se pudo identificar un conjunto de factores que inciden sobre el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna de Collipulli. Estos elementos causantes se encuentran vinculados entre sí, por lo que no deben comprenderse como elementos aislados, sino como fenómenos multicausales que influyen complejamente sobre el desarrollo cultural a nivel local. Por lo tanto, en el presente punto se hará un análisis explicativo de los principales hallazgos identificados durante todo el proceso de trabajo territorial, y a los que se les incorporará datos de carácter cualitativa y cuantitativa.

En primer lugar, realizar la actualización es una oportunidad para poder hacer una lectura más profunda en términos de diagnóstico del escenario cultural comunal y al mismo tiempo, crear una instancia de revisión de los logros realizados respecto del plan anterior, buscando crear contenidos a partir de mejoras que puedan observarse comparativamente con la información levantada en la instancia anterior y por otro lado, dar plena continuidad a lo que ha tenido buena evaluación, un aspecto que fue solicitado también en las instancias participativas.

7. PROYECCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

7.1 Descripción del modelo

El modelo desde el cual se puede proyectar la gestión cultural para los próximos 4 años. Cada una de ellas debe cumplir con ciertas funciones y tareas, para lo cual se disponen de técnicas y herramientas específicas que facilitan su operación. Cabe advertir desde ya que, en ningún caso, el modelo debe considerarse como una propuesta rígida; si no más bien como una propuesta general de referencia que se puede aplicar, adaptar y/o ajustar acorde a las circunstancias específicas que se vivan en la comuna. Lo importante es comprender su esencia y, en la medida en que esta satisfaga las expectativas de la ciudadanía involucrada.

7.2 Definición de Objetivo, Misión y Visión PMC

Para situarse culturalmente en Collipulli, es fundamental comenzar por comprender las percepciones y aspiraciones de la población en relación con la cultura local. Por lo tanto, tras llevar a cabo un relevamiento exhaustivo de las principales actividades culturales que ocurren regularmente en la comuna, así como una investigación más profunda que incluyó encuestas, se pudo recopilar información específica y detallada. Este proceso permitió identificar con mayor precisión y diligencia los elementos constitutivos que conforman la rica cultura local de Collipulli.

Con el objetivo de perpetuar y consolidar la eficaz labor de gestión del equipo de cultura municipal, se deriva la siguiente definición de la visión y la misión del Plan Municipal de Cultura a partir de los procesos metodológicos e investigativos expuestos en este texto.

✓ Visión

La gestión cultural de Collipulli se fundamenta en el fortalecimiento de competencias y la participación activa de sus agentes culturales, artísticos y patrimoniales. Se prioriza una orgánica municipal de cultura que fomente la difusión de las artes, el cuidado y valoración de los patrimonios, así como la creación y difusión de las artes y la cultura en todos los rincones del territorio comunal, en armonía con los principios de inclusión, diversidad y respeto.

✓ Misión

Promover el desarrollo cultural de Collipulli mediante una estrecha colaboración con agentes culturales, artísticos, patrimoniales y sociales, centrándonos en el tratamiento respetuoso de los patrimonios locales, el fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento para la cultura, y difundir las artes para enriquecer la vida cultural de la comunidad y fomentar la participación ciudadana activa. Garantizando la accesibilidad a la cultura y la recreación en todos los rincones del territorio, celebrando la diversidad y preservando la identidad local en un contexto de respeto y diálogo intercultural.

7.3 Componentes fundamentales

En un enfoque realista, las necesidades identificadas en el proceso de construcción fueron moldeándose de manera activa a través de sucesivas aproximaciones, llegando a consensos que se plasmaron en los objetivos e iniciativas propuestas por la comunidad. Se buscó presentar estos contenidos de manera clara y sin ambigüedades. Sin embargo, dado el carácter intrínsecamente dinámico de la cultura, es natural que el mapa y la matriz experimenten cambios a lo largo del tiempo.

Cabe destacar, antes de entrar al modelo de gestión base, que avanzar hacia una institucionalidad municipal más compleja para la administración de la gestión cultural es crucial debido a la naturaleza dinámica de la cultura, que requiere adaptabilidad y flexibilidad en las estrategias y planes. Esta complejidad permite definir claramente prioridades, procedimientos, objetivos y metas, facilitando una planificación precisa y una implementación coherente. La importancia de esto radica en la formalidad del trabajo, asegurando procesos estructurados y bien definidos, la independencia del posible encargado, protegiendo la gestión de influencias externas, y la disponibilidad presupuestaria, garantizando que los recursos necesarios estén adecuadamente asignados y gestionados. En esencia, una institucionalidad más robusta optimiza el impacto de las políticas culturales y garantiza un desarrollo cultural sostenible y alineado con las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

En la concepción del presente modelo de gestión, no es suficiente tener identificado el diagnóstico; resulta fundamental definir la orientación que se imprimirá a la gestión. Esto implica establecer prioridades, procedimientos, objetivos y metas claras que guíen las acciones a emprender en el ámbito cultural. Conforme a lo anterior, el modelo de gestión se estructurará en base a tres componentes fundamentales, los cuales surgieron del desarrollo de las primeras etapas del presente Plan de Cultura.

- **1. Participación ciudadana**

Fomentar la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural de la comunidad es un aspecto clave para promover el desarrollo cultural inclusivo y sostenible. A través de la creación de espacios de diálogo y consulta, se busca involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre políticas y programas culturales, asegurando que reflejen sus necesidades e intereses. La participación ciudadana no solo fortalece el sentido de pertenencia y la identidad cultural, sino que también promueve la cohesión social y el empoderamiento de la comunidad en la construcción de su propio destino cultural.

- **2. Comunicación, promoción y difusión**

Promover la comunicación efectiva y la promoción adecuada son fundamentales para garantizar que las actividades culturales lleguen a todos los rincones de la comunidad. A través de estrategias de difusión que aprovechen tanto los medios tradicionales como los digitales, se busca informar y motivar a la población a participar en eventos culturales, así como resaltar la riqueza y diversidad de la oferta cultural local. Establecer alianzas con medios de comunicación y diseñar campañas creativas son herramientas clave para aumentar el impacto y la visibilidad de las iniciativas culturales.

- **3. Formación y Capacitación**

Desarrollar la formación y capacitación en el ámbito cultural con afán de generar crecimiento y la profesionalización de artistas y gestores culturales, así como para el enriquecimiento de la comunidad en general. A través de programas educativos y actividades formativas, se brindan oportunidades para desarrollar habilidades creativas, técnicas y de gestión, contribuyendo al fortalecimiento del tejido cultural local. Promover la educación cultural desde edades tempranas y facilitar el acceso a recursos formativos son estrategias clave para fomentar el aprendizaje continuo y el desarrollo de nuevas generaciones de creadores y gestores culturales, artísticos y patrimoniales.



Los componentes, en este contexto, representan los pilares fundamentales que deben establecerse previamente para orientar las acciones de manera ética y eficiente, siguiendo un rumbo claro, pertinente y coherente con el alcance amplio y antropológico que la cultura tiene para la comunidad. En esencia, el presente modelo de gestión en cultura aspira a ser la guía o carta de navegación para la comuna, posicionándose como el eje y motor de animación. Los patrones de gestión, por ende, deben dirigir las acciones hacia la consecución de una mejor calidad e integridad en la vida cultural local, mediante un modelo

continuo que abarque las diversas necesidades y demandas socioculturales de la comunidad. Rescatar y conservar el patrimonio territorial, junto con potenciar el desarrollo de la cultura e identidades locales, constituyen objetivos centrales de este enfoque.

En este contexto, cada componente se sintetiza en un conjunto de objetivos que derivan directamente de las necesidades identificadas con las herramientas metodológicas propuestas. Estos objetivos, agrupados en cada componente, se presentan de manera que sean fácilmente reconocidos y evaluados por las partes interesadas.

Estos lineamientos estratégicos, alineados con los objetivos comunitarios y los componentes que los integran, adquieren una importancia fundamental. Su aplicación permite abordar de manera más amplia y efectiva los programas y actividades proyectadas, asegurando así un enfoque integral en la planificación y desarrollo cultural de la comunidad.

Componentes	Lineamiento Estratégico	Descripción
Participación ciudadana	a. Gestión Cultural Municipal:	La gestión cultural municipal se refiere al proceso de planificación, coordinación y ejecución de políticas y programas culturales por parte de la administración local. Objetivo: Establecer mecanismos eficientes y transparentes para promover, apoyar y coordinar actividades culturales en la comuna, asegurando el acceso equitativo y la participación activa de la comunidad en la vida cultural del municipio
	b. Programación artística y Cultural de la comuna:	La programación artística y cultural de la comuna abarca la planificación y realización de eventos, actividades y espectáculos culturales que enriquezcan la vida cultural de la comunidad. Objetivo: Diseñar una programación diversa y atractiva que incluya eventos culturales de calidad, promoviendo la participación de artistas locales y nacionales, así como la difusión de diversas expresiones artísticas y tradiciones culturales.
	c. Infraestructura cultural:	La infraestructura cultural se refiere a los espacios físicos y equipamientos destinados al desarrollo y promoción de actividades culturales y artísticas en la comuna. Objetivo: Mejorar y ampliar la infraestructura cultural disponible en la comuna, garantizando espacios adecuados y accesibles para la realización de actividades culturales y artísticas, así como la conservación del patrimonio local.

	<p>d. Identidad, Patrimonio e historia local</p>	<p>La identidad, patrimonio e historia local se relacionan con la preservación y difusión de las tradiciones, costumbres, valores y legados históricos que caracterizan a la comunidad.</p> <p>Objetivo: Promover el conocimiento, valoración y conservación del patrimonio cultural y la historia local, rescatando y difundiendo las raíces culturales y el legado histórico de la comuna para fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de sus habitantes</p>
<p>Comunicación, promoción y difusión</p>	<p>e. Acceso a la información sobre las artes, la cultura y el patrimonio</p>	<p>El acceso a la información sobre las artes, la cultura y el patrimonio implica facilitar la disponibilidad y difusión de recursos informativos y educativos relacionados con estas áreas.</p> <p>Objetivo: Garantizar el acceso equitativo y la difusión amplia de información sobre actividades culturales, artistas locales, recursos patrimoniales y oportunidades de participación en la vida cultural de la comuna, promoviendo la inclusión y la participación ciudadana.</p>
	<p>f. Estrategia comunicacional</p>	<p>La estrategia comunicacional se refiere al conjunto de acciones planificadas para difundir, promover y sensibilizar sobre las actividades culturales y los valores patrimoniales de la comuna.</p> <p>Objetivo: Diseñar e implementar estrategias efectivas de comunicación que permitan informar, promover y sensibilizar a la comunidad sobre la oferta cultural disponible, fomentando la participación y el involucramiento ciudadano en la vida cultural local.</p>
	<p>g. Vinculación con la comunidad, diversidad e integración:</p>	<p>La vinculación con la comunidad, diversidad e integración se refiere al fortalecimiento de los lazos y la inclusión de diferentes sectores sociales en las actividades culturales de la comuna.</p> <p>Objetivo: Fomentar la participación activa y la integración de todos los grupos sociales y comunidades presentes en la comuna en las actividades culturales, promoviendo la diversidad, el respeto intercultural y la convivencia ciudadana.</p>

Formación y Capacitación	h. Formación de públicos:	<p>La formación de públicos implica desarrollar programas y acciones orientadas a educar, sensibilizar y fomentar el gusto por las artes y la cultura en la población.</p> <p>Objetivo: Diseñar y ejecutar programas de formación y sensibilización dirigidos a diversos grupos etarios y sociales, con el fin de promover el acceso, la apreciación y la participación activa en actividades artísticas y culturales.</p>
	i. Fomento a las artes y la cultura local:	<p>El fomento a las artes y la cultura local implica promover y apoyar el desarrollo de iniciativas culturales y artísticas creadas por talentos locales, así como el reconocimiento y la valoración de la creatividad y la expresión cultural comunitaria.</p> <p>Objetivo: Estimular y respaldar la creación, producción y difusión de obras y manifestaciones artísticas locales en todas sus formas y expresiones, promoviendo el talento local y enriqueciendo el panorama cultural de la comuna.</p>
	j. Educación ciudadana en artes:	<p>La educación ciudadana en artes implica ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo artístico para todos los habitantes de la comuna, fomentando la apreciación y el entendimiento de las artes.</p> <p>Objetivo: Implementar programas educativos y actividades formativas que promuevan el acceso a la educación artística, el desarrollo de habilidades creativas y la comprensión de las artes como parte integral de la vida y la identidad cultural de la comunidad.</p>

7.4 Líneas de trabajo Plan de Gestión Casa Museo y Teatro Municipal de Collipulli.

Respecto a las iniciativas del Plan de gestión de los espacios, también se ha pensado en una planificación específica para estos, separada en diferentes objetivos estratégicos para cada uno de ellos con sus respectivos programas:

Casa Museo	Objetivo estratégico	Descripción
	Promover la correcta regularización y la organización del espacio.	Garantizar que la Casa Museo esté debidamente ordenado y regularizado para optimizar su uso y funcionamiento. Esto implica establecer normativas y políticas que regulen el uso de salas, la gestión del público y visitantes.
	Difusión y promoción de la Casa Museo	Desarrollar un plan integral de difusión y promoción para la Casa Museo de la comuna. Se buscará diseñar estrategias de comunicación efectivas que den a conocer la oferta cultural, exposiciones, eventos y actividades que se desarrollen en la Casa Museo. Esto incluirá la utilización de diversos medios de comunicación, como redes sociales, sitio web, folletos informativos, actividades promocionales, entre otros, con el fin de atraer a un público más amplio y diverso hacia este importante espacio cultura.
	Enfoque hacia los públicos	Diseñar y ejecutar estrategias que permitan llegar de manera efectiva a diferentes segmentos de la población, considerando sus intereses, necesidades y características específicas. Se buscará implementar acciones de sensibilización, difusión y participación que promuevan el acceso equitativo y la inclusión de todos los grupos sociales en las actividades de la comuna.

Teatro Municipal de Collipulli	Objetivo estratégico	Descripción
	Comunicación estratégica	Comprender las necesidades, intereses y preferencias de los diferentes segmentos de la población para adaptar la programación y las actividades del teatro municipal. Se buscará establecer canales de comunicación efectivos para recopilar retroalimentación y opiniones del público, con el fin de garantizar una oferta cultural diversa y atractiva que responda a sus expectativas.

	Formación continua	Implementar un programa integral de formación continua dirigido al personal del teatro municipal, y a usuarios del espacio, incluyendo capacitaciones, talleres y cursos especializados en diversas áreas, como gestión cultural, técnicas teatrales, iluminación y sonido, entre otros, con el objetivo de mejorar la calidad de las presentaciones y fortalecer el talento dentro de la comuna.
	Formación de públicos	<p>Desarrollar estrategias específicas orientadas a la formación de públicos para el teatro municipal, con un enfoque en la sensibilización, educación y fomento del interés por las artes escénicas en la comunidad.</p> <p>Esto incluirá la implementación de programas educativos en escuelas y colegios, visitas guiadas, charlas informativas, actividades interactivas y promociones especiales dirigidas a diferentes grupos etarios y sociales.</p>
	Exhibición y difusión de iniciativas	<p>Establecer un programa integral de exhibición y difusión de iniciativas culturales y artísticas en el teatro municipal, que incluya una variedad de eventos, espectáculos y producciones teatrales de calidad.</p> <p>Este programa se promocionará a través de diversos medios de comunicación y plataformas digitales, con el objetivo de llegar a un público amplio y diverso, tanto local como regional, y posicionar al teatro como un referente cultural en la comunidad.</p>

7.5 Programas y proyectos

7.5.1 Gestión Cultural municipal

Línea Estratégica	Gestión Cultural Municipal								
Fin	Fortalecer la gestión de la gestión municipal a través de la entrega de herramientas formativas y generando mejores alianzas entre los departamentos municipales y ciudadanía.								
Propósito	Mejorar las herramientas de gestión institucional, con personal adecuado para la demanda cultural y artística del territorio.								
Componente	Programa o proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	OBS
Participación Territorial	Programa de Fortalecimiento Programa Municipal de Cultura	Capacitación dirigida a los funcionarios (as) de cultura Temáticas relacionadas con mediación, formación de audiencias, turismo cultural, industrias culturales, entre otros.	% de capacitaciones realizadas según programación	N° de capacitaciones programadas /N° de capacitaciones realizadas*100	Listas de asistencia firmadas a jornadas de capacitación	1 capacitación semestral durante toda la ejecución del Plan.	-Municipalidad	Presupuesto Municipal	Ofrecer capacitación especializada para desarrollar habilidades y fortalecer la escena cultural local, diseñando programas adaptados a las necesidades específicas del personal y del sector cultural.
	Programa de articulación entre el Programa Municipal de Cultura y agentes vinculados al quehacer cultural del territorio comunal	Crear Mesa comunal de Cultura	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas /n° de reuniones realizadas*100	Listas de asistencia firmadas a reuniones	8 reuniones anuales durante toda la ejecución del Plan.	-Programa de cultura	Presupuesto Municipal	Facilitar la colaboración estrecha con la Municipalidad para coordinar esfuerzos y potenciar el impacto de las iniciativas culturales en Collipulli, estableciendo reuniones periódicas y canales de comunicación efectivos.
		Reuniones de coordinación entre departamentos municipales			Acta de acuerdos por reunión				
Programa de financiamiento municipal	Crear un Fondo de subvención Municipal de Cultura, que financie iniciativas y formalice aportes a organizaciones, artistas y gestores.	% de iniciativas financiadas	N° de iniciativas aprobadas /N° de iniciativas postuladas*100	Bases del concurso Elección de jurado externo Lista de seleccionados	1 capacitación semestral para dar a conocer el fondo 5 iniciativas anuales financiadas	-Municipalidad	Presupuesto Municipal	El afán primordial es lograr la formalización de los apoyos que nacen desde la municipalidad a artistas y gestores	

		Escuela de artes Municipal, inclusión de diversas disciplinas y talleres	% de programas realizados	N° de reuniones programadas /n° de reuniones realizadas*100	Convocatorias Registro fotográfico Presentación final de los talleres	X talleres realizados al semestre	-Programa de cultura	FNDR Presupuesto municipal	Continuar el trabajo desarrollado por Cultura Municipal, además de ampliar su alcance prontamente
	Programa de vinculación con Instituciones	Crear convenio de colaboración entre el Programa de cultura e instituciones de educación superior de la región	% de convenios realizados	N° de convenios programados /n° de convenios realizados*100	Documento del convenio Registro fotográfico. Actas de acuerdos	4 iniciativas realizadas en conjunto al año	-Programa de cultura DAEM	Presupuesto Municipal	Invitar a exposiciones, y generar intercambio entre universidades, artistas y estudiantes de la comuna
		Alianza estratégica con empresas que tengan operaciones en el territorio comunal	% de convenios realizados	N° de convenios programados /n° de convenios realizados*100	Documento del convenio Registro fotográfico Actas de acuerdos	2 iniciativas realizadas en conjunto al año	-Programa de cultura	Gestión municipal	Afianzar el trabajo de apoyo que ya se realiza con algunas empresas locales
Línea Estratégica	Programación Artística y Cultural de la Comuna								
Fin	Potenciar la programación artística y cultural de la comuna, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.								
Propósito	Habitantes de la comuna, satisfechos con la oferta artística y cultural de la comuna								
Componente	Programa o proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	OBS
Participación Territorial Ampliada	Programa de Itinerancia de actividades culturales para Collipulli.	Presentaciones en territorios rurales	% de actividades itineradas	N° de actividades programados /N° de actividades realizadas*100	Registro fotográfico Listas de asistencia	2 obras itineradas al año	-Programa de cultura	FNDR	Difundir el trabajo de artes escénicas en todos los territorios es primordial para avanzar en la descentralización de actividades

Programa de talleres de formación artístico cultural con foco territorial	Realización de talleres en formación artística y cultural en otros espacios del territorio, como juntas de vecinos, escuelas, oficinas municipales, entre otros.	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados /N° de talleres realizados*100	Fotografías Listas de asistencia Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	04 talleres anuales desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DIDECO	6% FNDR -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes	Impartir talleres que integren la identidad cultural de Collipulli, promoviendo o un sentido de pertenencia a la comunidad mediante la incorporación de elementos del patrimonio local.
	Crear una Planificación anual de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se realizarán en la comuna.	% de actividades difundidas por diferentes medios	N° de actividades totales/N° de actividades difundidas *100	Fotografías Registros audiovisuales Registros radiales o de notas de prensa	50% de las actividades difundidas en medios	- Programa de cultura	Presupuesto municipal	Coordinar con agentes culturales y públicos es fundamental para avanzar en una mejor gestión cultural local
	Realización de exposiciones artísticas considerando o nuevas expresiones artístico-culturales	% de exposiciones realizadas según programación	N° de exposiciones programadas /N° de exposiciones realizadas*100 (en cada actividad)	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción al finalizar talleres Fotografías de los eventos	01 exposición semestral desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DIDECO	6% FNDR -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes Presupuesto Municipal	Presentar una amplia gama de actividades culturales para satisfacer diferentes intereses y gustos en la comunidad, difundiendo ampliamente la programación cultural para llegar a diversos grupos de personas y promover la participación

Línea Estratégica	Infraestructura cultural								
Fin	Gestionar infraestructura existente y promover nuevos espacios para la realización de actividades culturales.								
Propósito	Uso de infraestructura y otros espacios existentes en la comuna para el desarrollo de actividades culturales.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	OBS
Participación Territorial Ampliada	Programa nuevos espacios patrimoniales	Estudio exploratorio para la recuperación de espacios patrimoniales.	% de actividades realizadas según programación	N° de actividades culturales programadas /N° de actividades ejecutada*100	Fotografías Registros audiovisuales Registros radiales o de notas de prensa	1 estudio exploratorio	- Programa de cultura -SECPLAC -Municipalidad	6% FNDR Presupuesto Municipal	Reconocer aquellos patrimonios que la ciudadanía observa en estado de abandono
	Programa para la recuperación y restauración del patrimonio arquitectónico local	Plan de trabajo e intervención del patrimonio local	Plan realizado	N° de actividades culturales programadas /N° de actividades ejecutada*100	Fotografías Registros audiovisuales Plan virtual y físico	1 plan	-SECPLAC -Municipalidad	6% FNDR Presupuesto Municipal	Avanzar en la intervención de edificios, o al menos generar una programación o planificación de aquellos.
	Programa de inclusión	Habilitación y/o Adecuación de espacios culturales de uso público para la realización de actividades culturales	% de actividades realizadas en espacios de uso público según programación	N° de actividades culturales programadas en espacios de uso público /N° de actividades ejecutada*100	Listas de asistencia Fotografías	Realización de 02 actividades culturales en distintas sedes vecinales del territorio	- Municipalidad -DIDECO	6% FNDR Presupuesto Municipal	Organizar la rotación de espacios públicos para presentaciones culturales, permitiendo así un acceso más equitativo a la cultura en diferentes áreas de Collipulli y fomentando la participación de la comunidad en eventos culturales al aire libre.
Línea Estratégica	Identidad, Patrimonio e Historia Local								

Fin	Aumentar el conocimiento y grado de involucramiento de la ciudadanía sobre el patrimonio, identidad y la historia de la comuna.								
Propósito	Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio y la identidad.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	OBS
Participación Territorial Ampliada	Programa de Investigación y rescate de la historia y patrimonios de Collipulli	Libro "Historia y Patrimonios de Collipulli".	N° de catálogo elaborado	N° de Catálogos programados / N° de Catálogos realizados *100	Catálogo dispuesto en comunidad educativa, biblioteca y Municipalidad	Elaborar un catálogo cultural para Collipulli durante el segundo semestre del 2024	-Programa de Cultura -DIDECO	Red Cultura-Financiamiento o Líneas estratégicas PMC FONDART Regional-Línea Investigación y formación	Realizar investigaciones exhaustivas para rescatar y poner en valor la historia y las tradiciones de Collipulli, involucrando a expertos locales y colaborando estrechamente con instituciones educativas y organizaciones de la comunidad.
		Talleres patrimonio natural y cuidado del medioambiente	N° Talleres	N° de Talleres programados / N° de Talleres realizados *100	Registro fotográfico Listado de asistencia	Realización de 02 talleres al año	-DIDECO -Programa Cultura -Mesa comunal de Cultura	Presupuesto Municipal	
		Recopilación y visibilización de las historias de las localidades de Collipulli	N° de recopilaciones	N° de recopilaciones programadas por localidad/ N° de recopilaciones realizadas por localidad *100	Registro digital y físico de la recopilación	1 recopilación al año publicada por localidad	-Programa de Cultura	FONDART Regional-Línea Investigación y formación Presupuesto Municipal	
	Programa de difusión y fomento a la creación artística y de productos relacionados con la identidad cultural de la comuna	Programar anualmente feria de artesanos, artistas y productores locales	N° de Ferias	N° de recopilaciones programadas por localidad/ N° de recopilaciones realizadas por localidad *100	Registro digital y físico de la feria Bases de participación	4 ferias de artesanos al año	-Programa de cultura -Programa de turismo	FNDR Presupuesto Municipal	Continuar con el trabajo de apoyo a instancias como fiestas costumbristas y ferias de artesanos
		Encuentros de Primeras Naciones,	N° de encuentros	N° de encuentros programados	Registro fotográfico	2 encuentros al año	-Programa de cultura	Presupuesto Municipal	Otorgarle un apoyo constante en

		trafiquito, wetripanu y otros		por localidad/ N° de encuentros realizadas por localidad *100				-Programa de turismo		cualquier rama a los pueblos originarios, especialmente el pueblo mapuche y las comunidades que quieran participar de estas instancias
--	--	-------------------------------	--	---------------------------------------------------------------	--	--	--	----------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.5.2 Comunicación y Difusión

Línea Estratégica		Acceso a la información sobre las artes, la cultura y el patrimonio								
Fin		Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.								
Propósito		Aumentar la participación en las actividades culturales y artísticas de la comuna, llegando a todos los habitantes de la comuna.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	OBS	
Comunicación y difusión	Programa de estrategias de difusión para actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas.	Potenciar las plataformas virtuales para la difusión de actividades y visibilización del trabajo de los agentes culturales de la comuna.	% de actividades de difusión	N° de actividades programadas de difusión por cada actividad cultural/N° de actividades de difusión ejecutadas*100	Fotografías proceso difusión Documento que dé cuenta de las actividades de difusión realizadas.	-Cápsulas de difusión (radiales, web) por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística. Publicación en Redes Sociales -Perifoneo por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística. Desde el segundo semestre 2024 hasta finalizar el Plan.	-Programa de Cultura -DIDECO -Mesa comunal de Cultura - Departamento de Comunicaciones	6% FNRD Presupuesto Municipal	Desarrollar estrategias de difusión efectivas para promover las actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas, utilizando medios de comunicación tradicionales y digitales, así como la colaboración con influencers locales y líderes comunitarios.	
		Cápsulas informativas	% de cápsulas informativas según programación	N° de cápsulas informativas programadas/ N° de cápsulas informativas realizadas*100	Cápsulas informativas publicadas en redes sociales municipales y televisor municipal.	Generar 02 cápsulas informativas anuales, sobre actividades realizadas por oficina de cultura, desde el	-Programa de Cultura - Departamento de Comunicaciones	6% FNRD Presupuesto municipal Presupuesto Municipal		

						primer semestre 2023 hasta finalizar el Plan.	-DIDECO -Mesa comunal de Cultura		
	Programa de Encuestas de satisfacción actividades culturales, patrimoniales y/o artísticas	Aplicación de encuestas de satisfacción al finalizar las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales del PMC	% de encuestas aplicadas	N° de encuestas programadas/ N° de encuestas aplicadas*100	Documento de resultado de encuestas por actividad	Aplicar encuestas a las actividades realizadas desde el segundo semestre del 2024 hasta finalizar el Plan.	-Programa de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal	
Línea Estratégica	Estrategia comunicacional								
Fin	Aumentar los espacios de diálogo, inclusión y diversidades.								
Propósito	Generar una comunidad instruida en diversidad e inclusión								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Comunicación y Difusión	Programa estrategias de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales	Crear Estrategia de comunicación para la difusión de actividades artísticas y culturales en la comuna de Collipulli	% de estrategias aplicadas	N° de estrategias programadas/ N° de estrategias aplicadas*100	Registro de plan de trabajo	Un plan de trabajo de actualización anual	-DAEM -DIDECO - Departamento de comunicaciones	Presupuesto Municipal	Es importante proyectar la forma ideal para el contacto con la ciudadanía, especialmente aquella que no utiliza RRSS
		Elaborar afiches, volantes, lona publicitaria y/o material visual para la difusión de las actividades artístico, culturales y patrimoniales	% de afiches físicos	N° de afiches físicos programados/ N° de afiches físicos creados*100	Registro y base de datos de afiches	70% de afiches creados para actividades	-Programa de Cultura -DIDECO - Departamento de comunicaciones	Presupuesto Municipal	

		Jornadas de difusión de invitaciones personalizadas para organizaciones sobre actividades y eventos artístico-culturales Difundir a través de las radios y canales de televisión local las actividades y eventos artístico-culturales	% de invitación físicos	N° de invitación físicos programados/ N° de invitación físicos creados*100	Registro y base de datos de invitaciones	Invitación tipo enviada	- Departamento de comunicaciones	Presupuesto Municipal	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------	-----------------------	--

Línea Estratégica	Acceso a la información sobre las artes, la cultura y el patrimonio								
Fin	Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.								
Propósito	Aumentar la participación en las actividades culturales y artísticas de la comuna, llegando a todos los habitantes de la comuna.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	OBS
Comunicación y difusión	Programa de estrategias de difusión para actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas.	Potenciar las plataformas virtuales para la difusión de actividades y visibilización del trabajo de los agentes culturales de la comuna.	% de actividades de difusión	N° de actividades programadas de difusión por cada actividad cultural/N° de actividades de difusión ejecutadas*100	Fotografías proceso difusión Documento que dé cuenta de las actividades de difusión realizadas.	-Cápsulas de difusión (radiales, web) por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística. - Publicación en Redes Sociales -Perifoneo por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística. Desde el segundo semestre 2024 hasta finalizar el Plan.	-Programa de Cultura -DIDECO -Mesa comunal de Cultura - Departamento de Comunicaciones	Fondo de Vinculación con la Comunidad 8% Presupuesto Municipal	Desarrollar estrategias de difusión efectivas para promover las actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas, utilizando medios de comunicación tradicionales y digitales, así como la colaboración con influencers locales y líderes

		Cápsulas informativas	% de cápsulas informativas según programación	N° de cápsulas informativas programadas/ N° de cápsulas informativas realizadas*100	Cápsulas informativas publicadas en redes sociales municipales y televisor municipal.	Generar 02 cápsulas informativas anuales, sobre actividades realizadas por oficina de cultura, desde el 2024 hasta finalizar el Plan.	-Programa de Cultura - Departamento de Comunicaciones -DIDECO -Mesa comunal de Cultura	6% FNDR Presupuesto Municipal	comunitarios.
	Encuestas de satisfacción actividades culturales, patrimoniales y/o artísticas	Aplicación de encuestas de satisfacción al finalizar las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales del PMC	% de encuestas aplicadas	N° de encuestas programadas/ N° de encuestas aplicadas*100	Documento de resultado de encuestas por actividad	Aplicar encuestas a las actividades realizadas desde el segundo semestre del 2024 hasta finalizar el Plan	-Programa de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal	
Línea Estratégica	Estrategia comunicacional								
Fin	Aumentar los espacios de diálogo, inclusión y diversidades.								
Propósito	Generar una comunidad instruida en diversidad, inclusión y diversidades.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	
Comunicación y Difusión	Vinculación con la comunidad	Mateadas culturales	% de mateadas	N° de mateadas programadas/ N° de mateadas realizadas*100	Documento de resultado de encuestas por actividad	02 mateadas al año	-Programa de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal	Generar espacios de dialogo no formales es fundamental para aumentar las confianzas entre la comunidad y el municipio, el objetivo ideal es conversar sobre ideas futuras que permitan seguir insumando el plan

		Cuentas públicas sobre la gestión cultural municipal	Cuenta pública realizada	N° de cuentas programadas/ N° de cuentas realizadas*100	Fotos de la jornada Documento o resumen del contrato	Un documento o resumen al año	-Programa de Cultura - Departamento de comunicaciones	Presupuesto Municipal	Devolución anual a la comunidad sobre la gestión cultural municipal y sobre los espacios administrados
--	--	------------------------------------------------------	--------------------------	------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.5.3 Capacitación y formación territorial

Línea Estratégica	Formación de públicos								
Fin	Otorgar las herramientas necesarias, tanto prácticas como teóricas, para el desarrollo profesional de los agentes culturales de la comuna.								
Propósito	Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos para agentes culturales de la comuna.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	OBS
Capacitación y formación territorial	Programa de Formación de audiencias	Actualización del diagnóstico sobre intereses de las comunidades de Collipulli en materia de actividades artísticas y culturales.	Consulta realizada	N° de consultas programadas/ N° de consultas realizadas*100	Fotos de la jornada Documento resumen del contrato	Un documento de resumen al año	-Programa de Cultura - Departamento de comunicaciones	Presupuesto Municipal	Las audiencias son un componente fundamental del ecosistema cultural. Sin un público activo y comprometido, las expresiones artísticas y culturales pierden su razón de ser.
		Vinculación con el entorno a partir de Obras y exposiciones	Jornadas de vinculación	N° de Jornadas de vinculación programadas/ N° de Jornadas de vinculación realizadas*100	Fotos de la jornada Artista que realiza la mediación	02 jornadas de vinculación al año	-Programa de Cultura - Departamento de comunicaciones	Presupuesto Municipal	Un programa de formación de audiencias busca crear una base sólida de públicos diversos, informados y críticos, capaces de apreciar y disfrutar de la cultura en todas sus formas.
		Talleres de apreciación artística para niños/as, jóvenes de la comuna	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/ N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 01 taller semestral con la comunidad educativa desde el	-DAEM -Programa de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal 6% FNDR	Crear una base sólida de públicos jóvenes y diversos para las expresiones artísticas de la comuna

						primer semestre 2024.			
Línea Estratégica	Educación artística y cultural								
Fin	Aumentar los hábitos culturales de la comunidad.								
Propósito	Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos en artes y cultura para la comunidad.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Capacitación y Formación Territorial Equitativa	Programa Formación de agentes culturales	Capacitación de agentes culturales para en la formulación y postulación a fondos concursables	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/ N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 1 talleres semestrales con la comunidad educativa desde el primer semestre 2024.	-Programa de Cultura -DIDECO	Presupuesto Red Cultura Presupuesto Municipal	Los agentes culturales son actores clave en el desarrollo cultural de una comunidad. Son los responsables de la creación, producción, difusión y gestión de la cultura. Un programa de formación de agentes culturales busca fortalecer sus capacidades y conocimientos para que puedan desempeñar su rol de manera efectiva.
		Capacitación gestores(as) y Encargados de Espacios culturales de la comuna	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/ N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 1 actualización anual de 02 talleres semestrales con encargados de espacios culturales desde el primer semestre 2024.	-Programa de Cultura -DIDECO	Presupuesto Red Cultura Presupuesto Municipal	
Línea Estratégica	Educación artística y cultural								
Fin	Aumentar los hábitos culturales de la comunidad.								
Propósito	Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos en artes y cultura para la comunidad.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Fuente de Financiamiento
Capacitación y Formación Territorial	Programa de formalización y visibilización de las artes y la cultura local	Actualización Catálogo de artistas y creadores locales	Catálogo actualizado	N° de Actualizaciones programadas/ N° de actualizaciones realizadas *100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 1 actualización anual.	-Programa de Cultura -Departamento de comunicaciones	Presupuesto Municipal	Avanzar en esta línea permitirá eventualmente, un mayor reconocimiento y valoración de la cultura local, el

		Apoyo a la gestión de OCC de la comuna	-	N° de OCC creadas o renovadas programadas/ N° de OCC creadas o renovadas realizadas *100	Acta de asistencia y acuerdo	Realización de apoyo a las occ por la actividad	- A través de organizaciones sociales	Presupuesto Red Cultura Presupuesto Municipal	fortalecimiento de las capacidades de los artistas y gestores culturales locales, el desarrollo de nuevos proyectos culturales innovadores, y un mayor impacto social y económico de la cultura local.
--	--	----------------------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.6 Programas y proyectos Plan de Gestión

7.6.1 CASA MUSEO

CASA MUSEO								
Línea Estratégica Regularización y la organización del espacio.								
Promover la correcta regularización y la organización del espacio.								
Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de Regularización del espacio	Habilitación y mantención de la infraestructura	Compra de materiales de mantención	N° de materiales requeridos/N° de materiales utilizados*100	Facturas de compra	Arreglos menores realizados	-Programa de Cultura	Presupuesto Municipal	La habilitación y mantenimiento de la infraestructura en un espacio cultural son esenciales para garantizar su funcionalidad, seguridad y preservación del patrimonio cultural, al tiempo que contribuyen a una experiencia positiva para los visitantes y fortalecen la imagen institucional.
	Mejoramiento Ficha Técnica del Espacio Cultural	Ficha técnica actualizada	N° de insumos requeridos/N° de insumos comprados*100	Facturas de compra	Compra de equipo para préstamo De amplificación e iluminación.	-Programa de Cultura	Presupuesto Municipal	

	Establecer medidas de seguridad adecuadas para proteger los objetos históricos, inmediaciones y difusión.	Guía de cuidado del espacio	N° de Guía de cuidado necesarias/N° Guía de cuidado *100	Guía publicada en el espacio	Una guía creada al segundo año del plan	-Programa de Cultura	Presupuesto Municipal	
CASA MUSEO								
Línea Estratégica Difusión y promoción de la Casa Museo								
Contar con una sólida estrategia de difusión y promoción para la Casa Museo								
Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de Diseño de un plan de difusión para la Casa Museo	Crear un sitio web interactivo donde se pueda acceder a información sobre las colecciones, horarios de visita y actividades del museo. Utilizar las redes sociales para promocionar eventos y exposiciones, compartir contenido educativo y atraer a nuevos visitantes.	Sitio web de los espacios culturales Teatro y Casa Museo	N° de sitio web programado/N° sitios creados *100	Sitio en línea	Un sitio en línea	-Programa de Cultura -Departamento de comunicaciones	Presupuesto Municipal	El diseño de un plan de difusión para una Casa Museo es crucial para promover su visibilidad, atraer visitantes y aumentar su impacto cultural y educativo
	Organizar conferencias, charlas y talleres relacionados con las temáticas de las exposiciones temporales	Charlas sobre exposiciones	N° de charlas programadas/N° charlas realizadas *100	Fotografía Lista de asistencia	02 charlas al año sobre exposiciones	-Programa de Cultura -Departamento de comunicaciones -DAEM	Presupuesto Municipal	
	Colaborar con instituciones educativas locales para ofrecer visitas guiadas y programas educativos adaptados a diferentes niveles escolares.	Visitas guiadas	N° de Visitas guiadas programadas/N° Visitas guiadas realizadas*100	Fotografía	3 colaboraciones con instituciones educativas locales en el año	-Programa de Cultura -DAEM	Presupuesto Municipal	

CASA MUSEO								
Línea Estratégica Desarrollo de públicos								
Iniciar el proceso de atraimiento de nuevos públicos para el espacio cultural								
Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de visitas y uso del espacio	Diseñar visitas guiadas temáticas para diferentes grupos de edad y perfiles de visitantes, idealmente organizando actividades interactivas, como talleres de arte, demostraciones de técnicas artísticas o recreaciones históricas	Visitas guiadas	N° de Visitas guiadas programadas/N° Visitas guiadas realizadas*100	Fotografía	3 colaboraciones con instituciones educativas locales en el año.	-Programa de Cultura - Daem	Presupuesto Municipal	El desarrollo de un programa de visitas y uso del espacio en un museo implica la creación de experiencias enriquecedoras y personalizadas para los visitantes, con el objetivo de aumentar su participación e interacción con el contenido cultural.
	Realizar encuestas de satisfacción y estudios de audiencia para evaluar el impacto de las actividades y mejorar la oferta museística en función de las necesidades del público.	Aplicación de encuestas de satisfacción al finalizar las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales del PMC	% de encuestas aplicadas	N° de encuestas programadas/N° de encuestas aplicadas*100	Documento de resultado de encuestas por actividad	Aplicar encuestas a las actividades realizadas desde el segundo semestre del 2024 hasta finalizar el Plan	-Programa de Cultura -DIDECO	

7.6.2 Teatro Municipal

TEATRO MUNICIPAL								
Línea Estratégica Comunicación estratégica								
Contar con una estrategia de comunicación efectiva para el espacio cultural								
Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Fuente de Financiamiento
Programa de activación comunicacional	Campaña de difusión de la temporada	% de actividades de difusión	N° de actividades programadas de difusión por cada actividad cultural/N° de actividades de difusión ejecutadas*100	Fotografías proceso difusión Documento que dé cuenta de las actividades de difusión realizada.	-Cápsulas de difusión (radiales, web) por cada actividad cultural, patrimonio l y/o artística. - Publicación en Redes Sociales -Perifoneo por cada actividad cultural, patrimonio l y/o artística. -Desde el segundo semestre 2024 hasta finalizar el Plan.	-Programa de Cultura -DIDECO -Mesa comunal de Cultura Departamento de Comunicaciones	Presupuesto municipal	Mejorar la accesibilidad y promover la participación del público de manera efectiva y conveniente.
	Apertura de buzón de solicitudes virtual para el teatro	Buzón o correo de sugerencias	-	Registro de sugerencias Respuesta a ellas	Revisión mensual del buzón virtual	-Programa de Cultura - Departamento de Comunicaciones	Presupuesto municipal	
TEATRO MUNICIPAL								
Línea Estratégica Formación continua								
Formación especialidad en Artes Escénicas								
Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de formación complementaria	Taller de participación a fondos concursables en artes escénicas	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/ N° de talleres realizados*100	Fotografías Listas de asistencia Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	04 talleres anuales desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DIDECO	Presupuesto municipal Red Cultura	Estas actividades ofrecen oportunidades de crecimiento y desarrollo tanto para jóvenes como para adultos en el campo de las artes escénicas.

	Talleres de actuación para actores locales y grupos teatrales comunitarios.	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/ N° de talleres realizados*100	Fotografías Listas de asistencia Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	01 taller anual desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DIDECO	FONDART Financiamiento o municipal	Los talleres de participación en fondos concursables facilitan el acceso a recursos financieros, mientras que los talleres de actuación y las conferencias sobre gestión cultural brindan herramientas esenciales para el perfeccionamiento artístico y la administración eficiente de proyectos teatrales para personas de todas las edades.
	Conferencias y seminarios sobre gestión cultural y producción teatral.	% de seminarios realizados según programación	N° de seminarios programados/ N° de seminarios realizados*100	Fotografías Listas de asistencia Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	01 taller anual desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DIDECO	FONDART Financiamiento o municipal	
TEATRO MUNICIPAL								
Línea Estratégica Formación de públicos								
Formación de públicos enfocado en las artes escénica y filmografía								
Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de estrategias de Formación de público	Visitas guiadas escolares al teatro, con actividades interactivas y charlas educativas sobre teatro.	N° de Visitas guiadas programadas/ N° Visitas guiadas realizadas*100	Fotografía	3 colaboraciones con instituciones educativas locales en el semestre	-Programa de Cultura - Daem	- Programa de cultura	6% FNDR Presupuesto municipal	El programa de estrategias de formación de público es fundamental para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de cualquier institución cultural. Al ofrecer actividades educativas y experiencias enriquecedoras,

	Talleres de apreciación teatral para adultos mayores, con análisis de obras y discusiones grupales.	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/ N° de talleres realizados*100	Fotografías Listas de asistencia Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	01 taller anual desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DIDECO	6% FNDR Presupuesto municipal	se fomenta el interés y la apreciación del arte y la cultura en diversos segmentos de la sociedad.
	Presentaciones especiales en escuelas y centros comunitarios para acercar el teatro a áreas rurales	% de Presentaciones realizadas según programación	N° de Presentaciones programados/ N° de Presentaciones realizadas*100	Fotografías Listas de asistencia Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	01 taller anual desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DAEM	6% FNDR Presupuesto municipal	
	Establecer medidas de seguridad adecuadas para proteger los objetos históricos, intermediaciones y difusión dentro del Teatro.	Guía de cuidado del espacio	N° de Guía de cuidado necesarias/N° Guía de cuidado *100	Guía publicada en el espacio	Una guía creada al segundo año del plan	-Programa de Cultura	Presupuesto Municipal	
TEATRO MUNICIPAL								
Línea Estratégica Exhibición y difusión de iniciativas								
Contar con una programación continua para el espacio								
Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de exhibición y difusión de iniciativas.	Exposiciones artísticas	Realización de exposiciones artísticas considerando nuevas expresiones artístico-culturales	% de exposiciones realizadas según programación	N° de exposiciones programadas/ N° de exposiciones realizadas*100 (en cada actividad)	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	01 exposición semestral desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DIDECO	Todas estas actividades son importantes como un conjunto porque enriquecen la vida cultural de la comunidad de manera diversa e integral. Desde exposiciones artísticas hasta

					Fotografías de los eventos			<p>temporadas de teatro, ofrecen oportunidades para la apreciación del arte en diversas formas y géneros, promoviendo la interacción social, el acceso al arte en espacios públicos y la diversidad de experiencias culturales. Juntas, estas actividades contribuyen a la construcción de una comunidad más vibrante, inclusiva y enriquecedora.</p>
Boulevards musicales	Realización de Boulevards artísticas considerando nuevas expresiones artístico-culturales	% de Boulevards realizadas según programación	N° de Boulevards programadas/ N° de Boulevards realizadas*100 (en cada actividad)	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción al finalizar talleres Fotografías de los eventos	01 exposición semestral desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura -DIDECO		
Ciclos de Cine	Realización de ciclos de cine de diferentes temáticas	% de ciclos realizadas según programación	N° de ciclos programadas/ N° de ciclos realizadas*100 (en cada actividad)	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción al finalizar talleres Fotografías de los eventos	03 ciclos semestrales desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura		
Exhibición de Cine Documental	Realización de ciclos de cine de diferentes temáticas	% de ciclos realizadas según programación	N° de ciclos programadas/ N° de ciclos realizadas*100 (en cada actividad)	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción al finalizar talleres Fotografías de los eventos	01 ciclo semestral desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura		
Eventos especiales al aire libre, como lecturas de obras en plazas públicas o performances callejeras, para llegar a nuevos públicos.	Realización eventos abiertos de diferentes temáticas	% de eventos realizados según programación	N° de ciclos programadas/ N° de ciclos realizadas*100 (en cada actividad)	Listas de asistencia Fotografías Invitaciones	01 eventos abiertos al semestre desde el inicio del plan hasta su finalización	- Programa de cultura		

	Temporadas de teatro con una variedad de géneros y estilos, desde clásicos hasta obras contemporáneas.	Temporada de teatro	% de ciclos realizadas según programación	N° de temporadas programadas/ N° de temporadas realizadas*100	Listas de asistencia Fotografías	1 temporadas de teatro al año	- Programa de cultura	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-----------------------	--

8. Anexo presupuestario

Programas	Participación Territorial	1er	2do	1er	2do	1er	2do	1er	2do	Suma
		Semestre 2024	Semestre 2024	Semestre 2025	Semestre 2025	Semestre 2026	Semestre 2026	Semestre 2027	Semestre 2027	
Programa de Fortalecimiento o Programa Municipal de Cultura	Capacitación dirigida a los funcionarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.000.000
Programa de articulación entre el Programa Municipal de Cultura y agentes vinculados al quehacer cultural del	Crear Mesa comunal de Cultura	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 255.000	\$ 255.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 265.000	\$ 265.000	\$ 2.060.000
	Reuniones de coordinación entre departamentos municipales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Programa de financiamiento municipal	Crear un Fondo Municipal de Cultura	\$ -	\$ -	\$ 4.000.000	\$ -	\$ 4.500.000	\$ -	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 13.500.000
	Escuela de artes Municipal	\$ 50.000.000	\$ -	\$ 50.000.000	\$ -	\$ 60.000.000	\$ -	\$ 60.000.000	\$ -	\$ 220.000.000
Programa de vinculación con Instituciones	Crear convenio de colaboración entre el Programa de cultura e instituciones de educación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Alianza estratégica con empresas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Programa de Itinerancia	Presentaciones en territorios rurales	\$ -	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 39.000.000
Programa de talleres de formación artística y cultural en otros espacios del territorio	Realización de talleres en formación artística y cultural en otros espacios del territorio	\$ -	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 39.000.000
	Crear una Planificación anual de las actividades	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Realización de exposiciones artísticas	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.500.000	\$ -	\$ 4.000.000	\$ -	\$ 12.500.000
Programa nuevos espacios patrimoniales	Estudio exploratorio para la recuperación de espacios patrimoniales.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.000.000

Programa para la recuperación y restauración y	Plan de trabajo e intervención del patrimonio local	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Programa de inclusión	Habilitación y/o Adecuación de espacios culturales de uso público para la realización de actividades culturales	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ 12.000.000	\$ -
Programa de Investigación y rescate de la historia y patrimonios de Collipulli	Libro "Historia y Patrimonios de Collipulli"	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.000.000	\$ -
	Talleres patrimonio natural y cuidado del medioambiente	\$ -	\$ 1.000.000	\$ -	\$ 1.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	\$ 32.000.000	\$ -
	Recopilación y visibilización de las historias de las localidades de Collipulli	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	\$ -
Programa de difusión y fomento a la creación artística y de productos	Programar anualmente feria de artesanos, artistas y productores locales	\$ -	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	\$ -	\$ -	\$ 90.000.000	\$ -
	Subtotal	\$ 52.250.000	\$ 44.250.000	\$ 67.255.000	\$ 69.255.000	\$ 107.260.000	\$ 60.260.000	\$ 96.265.000	\$ 30.265.000	\$ 527.060.000	\$ -
	Comunicación y difusión	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma	
Programa de estrategias de difusión para actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas	Potenciar las plataformas virtuales para la difusión de actividades y visibilización del trabajo de los agentes culturales de la comuna.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Cápsulas informativas	\$ -	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 8.000.000	\$ -
Programa de Encuestas de satisfacción actividades culturales,	Aplicación de encuestas de satisfacción al finalizar las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales del PMC	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Programa de estrategias de comunicación y difusión de actividades	Crear Estrategia de comunicación para la difusión de actividades artísticas y culturales en la	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

	comuna de Collipulli									
	Elaborar afiches, volantes, lona publicitaria y/o material visual para la difusión de las actividades artístico, culturales y patrimoniales	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 18.000.000
	Jornadas de difusión de invitaciones personalizadas para organizaciones sobre actividades y eventos artístico-culturales	\$ -	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000	\$ 2.000.000
Programa de estrategias de difusión para actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas.	Potenciar las plataformas virtuales para la difusión de actividades y visibilización del trabajo de los agentes culturales de la comuna.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Cápsulas informativas		\$ 2.500.000		\$ 2.500.000		\$ 2.500.000		\$ 2.500.000	\$ 10.000.000
Vinculación con la comunidad	Mateadas culturales	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 5.000.000
	Cuentas públicas sobre la gestión cultural municipal		\$ 1.000.000		\$ 1.000.000		\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	\$ 4.000.000
	Subtotal	\$ 2.500.000	\$ 7.500.000	\$ 3.500.000	\$ 7.500.000	\$ 4.250.000	\$ 8.250.000	\$ 4.750.000	\$ 8.750.000	\$ 47.000.000
Programa de Formación de audiencias	Capacitación y formación territorial	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
	Actualización del diagnóstico sobre intereses de las comunidades de Collipulli en materia de actividades artísticas y culturales.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Vinculación con el entorno a partir de Obras y exposiciones	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ 9.000.000
Programa Formación de agentes culturales	Capacitación de agentes culturales para en la formulación y postulación a	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 4.000.000	\$ -	\$ 4.000.000	\$ 11.000.000

	fondos concursables									
	Capacitación gestores(as) y Encargados de Espacios culturales de la comuna	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 4.000.000	\$ -	\$ 4.000.000	\$ 11.000.000,00
Programa de formalización y visibilización de las artes y la cultura local	Actualización Catálogo de artistas y creadores locales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Apoyo a la formalización de OCC de la comuna	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Subtotal	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 7.000.000	\$ 1.250.000	\$ 9.250.000	\$ 1.250.000	\$ 9.250.000	\$ 31.000.000
	CASA MUSEO									
		1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	TOTAL
Programa de Regularización del espacio	Habilitación y mantención de la infraestructura	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.000.000,00
	Mejoramiento Ficha Técnica del Espacio Cultural	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30.000.000
	Establecer medidas de seguridad adecuadas para proteger los objetos históricos, intermediaciones y difusión.	\$ 500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500.000
Programa de Diseño de un plan de difusión para la Casa Museo:	Crear un sitio web interactivo donde se pueda acceder a información sobre las colecciones, horarios de visita y actividades del museo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 35.000	\$ -	\$ 35.000	\$ -	\$ 35.000	\$ 105.000
	Organizar conferencias, charlas y talleres relacionados con las temáticas de las exposiciones temporales	\$ 1.000.000	\$ -	\$ 1.000.000	\$ -	\$ 1.200.000	\$ -	\$ 1.200.000	\$ -	\$ 4.400.000,00
	Colaborar con instituciones educativas locales para ofrecer visitas guiadas y programas educativos adaptados a diferentes niveles escolares.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Programa de visitas y uso del espacio	Diseñar visitas guiadas temáticas para diferentes grupos de edad y perfiles de visitantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Realizar encuestas de satisfacción y estudios de audiencia	\$ -	\$ 100.000	\$ -	\$ 100.000	\$ -	\$ 110.000	\$ -	\$ 110.000	\$ 420.000
	SUBTOTAL	\$ 1.500.000	\$ 10.100.000	\$ 1.000.000	\$ 30.135.000	\$ 1.200.000	\$ 145.000	\$ 1.200.000	\$ 145.000	\$ 45.425.000
	TEATRO MUNICIPAL	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	TOTAL
Programa de activación comunicacional	Campaña de difusión de la temporada		\$ 500.000	\$ 1.000.000	\$ 500.000	\$ 1.000.000	\$ 500.000	\$ 1.250.000	\$ 500.000	\$ 5.250.000
	Apertura de buzón de solicitudes virtual para el teatro	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Programa de formación complementaria	Taller de participación a fondos concursables en artes escénicas	\$ -	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000	\$ 2.000.000
	Talleres de actuación para actores locales y grupos teatrales comunitarios.	\$ -	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 6.500.000	\$ -	\$ 6.500.000	\$ 23.000.000
	Conferencias y seminarios sobre gestión cultural y producción teatral.	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 12.000.000
Programa de estrategias de Formación de público	Visitas guiadas escolares al teatro, con actividades interactivas y charlas educativas sobre teatro.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Talleres de apreciación teatral para adultos mayores, con análisis de obras y discusiones grupales.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Presentaciones especiales en escuelas y centros comunitarios para acercar el teatro a áreas rurales	\$ -	\$ 9.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 12.000.000	\$ 41.000.000
Programa de exhibición	Exposiciones artísticas	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 48.000.000

	Boulevard musicales	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 17.500.000	\$ -	\$ 17.500.000	\$ -	\$ 65.000.000
	Ciclos de Cine	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 650.000	\$ 650.000	\$ 650.000	\$ 650.000	\$ 4.600.000
	Exhibición de Cine Documental	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 2.200.000
	SUBTOTAL	\$ 26.750.000	\$ 40.950.000	\$ 26.750.000	\$ 82.020.000	\$ 31.850.000	\$ 25.740.000	\$ 32.100.000	\$ 27.740.000	\$ 203.050.000
	TOTALES	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
	TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 84.000.000	\$ 103.800.000	\$ 99.505.000	\$ 195.910.000	\$ 145.810.000	\$ 103.645.000	\$ 135.565.000	\$ 76.150.000	\$ 853.535.000

9. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC y PG

9.1 Estrategias generales de seguimiento.

La implementación de los planes requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del espacio cultural y del Programa de Cultura, que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDECO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*)
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

9.2 Indicadores de gestión.

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (*e interno*) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.

- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (*oferta local*) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

9.3 Medios de verificación.

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo digital o físico de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (Fichas técnicas)
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados sistematizados y análisis).
- Notas de prensa. (respaldo digital o físicos)

9.4 Matriz de evaluación/seguimiento.

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que tienen una duración anual*), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 21: Matriz de seguimiento.

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2024)