

15, 16 y 17 de abril

# ENCUENTRO NACIONAL DE **ORGANIZACIONES CULTURALES COLABORADORAS** **PAOCC 2024**



Ministerio de  
las Culturas,  
las Artes y el  
Patrimonio

Gobierno de Chile

## PAOCC

Programa de Apoyo a  
Organizaciones Culturales  
Colaboradoras



Unidad de Públicos  
y Territorios



# OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL **DESARROLLO DE PÚBLICOS** EN ORGANIZACIONES CULTURALES COLABORADORAS

ENCUENTRO NACIONAL DE **ORGANIZACIONES CULTURALES COLABORADORAS** **PAOCC 2024**





La **Unidad de Públicos y Territorios** tiene como **propósito** contribuir a la articulación de estrategias de **Desarrollo de Públicos** en organizaciones culturales para incidir en la generación de comunidades comprometidas e implicadas con las culturas y las artes de sus territorios.





### ✓ **Formación**

- Escuela de Desarrollo de Públicos
- Capacitaciones
- Laboratorios

### ✓ **Programación artística**

- Mes de los Públicos (noviembre)
- Co-creaciones
- Co-programaciones
- Co-difusiones

### ✓ **Asistencia técnica**

- Mentorías
- Planes de Desarrollo de Públicos
- Comités de públicos

### ✓ **Intercambio de experiencias**

- Encuentro Nacional
- Mesas Territoriales
- Pasantías





## Desarrollo de Públicos

Gestionar relaciones de “largo recorrido”  
entre las **organizaciones culturales** y sus  
**públicos**.





## Implicación

Proponer a los públicos regulares abandonar el rol de consumidores o receptores pasivos de las propuestas artístico-culturales para comenzar a asumir responsabilidades y compromisos mayores con las organizaciones culturales.



## Conformar

## Comunidades de Públicos

- ✓ Co-crear
- ✓ Co-producir
- ✓ Co-difundir
- ✓ Co-programar





## Desafíos para las organizaciones culturales

1. **Pasar desde un enfoque transaccional (centrado en el producto) a un enfoque relacional (centrado en los públicos):** Poner a los públicos al centro de la gestión va más allá de aumentar la cantidad de asistentes en base a la difusión de cada contenido de la programación. Desde un enfoque relacional, tener un éxito de convocatoria o de ventas debe ser la consecuencia de crear y mantener relaciones de largo plazo con los públicos, en un proceso planificado, donde la programación pasa a ser un medio para alcanzar relaciones satisfactorias.





## Desafíos para las organizaciones culturales

2. **Mayor desarrollo de las estrategias de programación:** Entre más clara y específica es la declaración de la línea curatorial, más fácil es establecer estrategias para conectar con los públicos. De igual manera, contar con temporadas claramente definidas, pasa a ser una condición mínima para la fidelización de los públicos: claridad y constancia en días y horarios favorecen la generación de hábitos. Por tanto programación y públicos constituyen un binomio indisoluble.







## Desafíos para las organizaciones culturales

3. **Pensar el Desarrollo de Públicos como estrategia a nivel organizacional:** No es sólo responsabilidad de un área o encargada/o de mediación o educación, sino que es una tarea que debe ser compartida por toda la organización y que exige formas de trabajo interdisciplinario. Además, esta transformación organizacional debe ser liderada por quienes toman decisiones estratégicas dentro de la organización.





## Desafíos para las organizaciones culturales

- 4. Conocer a los públicos:** Recoger y analizar datos sobre los públicos actuales debe transformarse en una actividad habitual. Los sistemas tecnológicos de información, cada vez más avanzados y asequibles, permiten a las organizaciones examinar con relativa facilidad los datos de ventas de entradas y cruzarlos con diferentes variables para entender los comportamientos de los distintos segmentos de públicos. La recogida de datos primarios a través de encuestas, grupos de discusión, entrevistas o técnicas de observación también permite profundizar en el conocimiento de los públicos.





## Desafíos para las organizaciones culturales

### 5. Aplicar de manera integral las diversas herramientas que propone el desarrollo de Públicos:

- Programas educativos y de mediación
- Herramientas comunicacionales
- Estrategias de precio
- Diseño de la experiencia del usuario
- Programas de implicación





## Desafíos para las organizaciones culturales

6. **Mantener el equilibrio entre captación de nuevos públicos y públicos actuales:** el desarrollo de públicos busca implementar estrategias que poseen objetivos distintos, pero que son complementarias, y alcanzar este equilibrio entre atraer y contar con públicos nuevos para la organización por una parte, pero también seguir desarrollando el interés y la participación luego de que viven esa primera experiencia en nuestra organización.





## Desafíos para las organizaciones culturales

- 7. Pensar en el Desarrollo de Públicos como factor relevante para la sostenibilidad económica:** El Desarrollo de Públicos no sólo permite favorecer la participación cultural, introduce dinámicas de eficiencia que favorecen la sostenibilidad económica de las organizaciones culturales. Mantener un adecuado equilibrio entre nuevos públicos y públicos actuales es importante porque atraer a públicos nuevos es mucho más costoso que invitar a alguien que ya ha vivido una experiencia con la organización.





## Desafíos para las organizaciones culturales

8. **Ser flexibles ante los cambios en el consumo y participación cultural:** tiempos de anticipación de las compras, tiempos de focalización de la atención y duración de las experiencias culturales, públicos prosumidores.





## Desafíos para las organizaciones culturales

9. **Gestionar escenarios híbridos y la omnicanalidad:** No se trata sólo de tener contenidos y canales digitales, se trata de gestionar dinámicas que pueden comenzar en lo digital y terminar en lo presencial o viceversa.





## Desafíos para las organizaciones culturales

**10. Implicar a los públicos:** Dejar de trabajar para los públicos y trabajar CON los públicos. Proponer a los públicos regulares abandonar el rol de consumidores o receptores pasivos de las propuestas artístico-culturales para comenzar a asumir responsabilidades y compromisos mayores con las organizaciones culturales. Co-crear, co-producir, co-difundir, co-programar.







Ministerio de  
las Culturas,  
las Artes y el  
Patrimonio

Gobierno de Chile

# PAOCC

Programa de Apoyo a  
Organizaciones Culturales  
Colaboradoras

ENCUENTRO NACIONAL DE **ORGANIZACIONES CULTURALES COLABORADORAS** **PAOCC 2024**

